

**PRODUCCIÓN DE SENTIDO A PARTIR DE LA INTERACCIÓN  
TELEVISIVA CON NARCOSERIES**

**HUGO MAURICIO GALLEGO GIRALDO  
MONICA LILIANA VARGAS ESPITIA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
PEREIRA  
2018**

**PRODUCCIÓN DE SENTIDO A PARTIR DE LA INTERACCIÓN  
TELEVISIVA CON NARCOSERIES**

**Trabajo de grado presentado como requisito  
parcial para optar al título de  
Magister en Comunicación educativa**

**HUGO MAURICIO GALLEGO GIRALDO  
MONICA LILIANA VARGAS ESPITIA**

**Asesor  
Candidato a Doctor, JULIÁN ANDFRÉS BURGOS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
PEREIRA  
2018**

## **Agradecimientos**

Inicialmente a **Dios**, por permitirnos de su mano entablar este camino del conocimiento.

A nuestras **familias** por alumbrar nuestro camino y darnos el impulso necesario para iniciar y continuar.

A nuestro asesor **Julián Burgos**, por encarrilar nuestras ideas en el momento en que se nublaban.

A la doctora **Olga Lucía Bedoya** por permitir que grandes maestros pusieran su conocimiento en nosotros.

A la **institución educativa Gabriel Trujillo** por abrir las puertas a nuestra investigación.

Al **grado quinto 4**, y su **director de grupo Carlos Andrés Valderrama** por permitir que nuestro proceso metodológico se llevara a cabo.

A **nuestros amigos** cercanos y compañeros de vida, quienes apoyaron el proceso de inicio a fin con palabras de aliento.

A **nuestra cohorte XX**, personas que enseñan más con abrazos y nobleza que con conocimiento; ellos, son quizá de lo más valioso que nos dejó este proceso.

Y por último a la **Universidad Tecnológica**, sin duda un segundo hogar.



## Tabla de contenido

Preliminares .....	11
Planteamiento del problema .....	11
Objetivos .....	14
Objetivo general .....	14
Objetivos específicos.....	14
Introducción .....	15
Capítulo 1. Marco referencial .....	17
1.1. Antecedentes .....	17
1.2. Marco teórico .....	31
1.2.1. Recepción de contenidos televisivos .....	32
1.2.2. Lecturas televisivas.....	35
1.2.3. Interpretación de los mensajes televisivos.....	38
1.2.4. Uso social de la interpretación televisiva .....	43
1.2.5. Producción de sentido a partir de la interacción televisiva .....	45
1.2.6. Las narcoseries .....	48
Capítulo 2. Metodología .....	57
2.1. Tipo de investigación .....	57
2.2. Población.....	58
2.3. Instrumentos de recolección de información .....	61

2.3.1. Grupos focales .....	61
2.3.2. La entrevista .....	62
2.3.3. El sociodrama .....	63
2.4. Etapas de la investigación .....	63
2.4.1. Primera etapa .....	71
2.4.2. Segunda etapa .....	74
2.4.3. Tercera etapa.....	76
Capítulo 3. Análisis e interpretación de los datos .....	77
3.1. Recepción .....	77
3.1.1. Ritualidad televisiva .....	77
3.1.2. Lugar donde ven televisión.....	79
3.1.3. Propósitos de la ritualidad .....	80
3.1.4. Temporalidad televisiva .....	81
3.2. Lecturas televisivas .....	82
3.2.1. Lectura preferencial o dominante .....	82
3.2.2. Lectura de negociación.....	86
3.2.3. Lectura de oposición.....	87
3.3. Interpretación de los mensajes televisivos .....	89
3.3.1. Contexto.....	89
3.3.2. Interdiscursividad .....	91

3.4. Uso social de la interpretación televisiva .....	94
3.4.1. Espacios de socialización .....	95
3.4.2. Finalidades de socialización .....	95
3.4.3. Elementos simbólicos del uso social .....	97
Capítulo 4. Hallazgos y discusiones .....	102
4.1. Análisis categoría recepción.....	102
4.2. Análisis categoría lecturas.....	103
4.3. Análisis categoría interpretación.....	105
4.4. Análisis de categoría uso social .....	106
4.5. Conclusiones .....	107
4.6. Recomendaciones.....	129
5. Referencias.....	131

### **Lista de figuras**

Figura 1. Mapa de categorías .....	51
Figura 2. Sociodrama.....	96
Figura 3. Dibujo Formice .....	98
Figura 4. Dibujo Minions .....	98
Figura 5. Dibujo Escobar, el patrón del mal .....	100
Figura 6. Dibujo, Sin Senos si hay paraíso.....	101
Figura 7. Dibujo, Lady, la vendedora de rosas .....	101

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Categorías y subcategorías .....	52
Tabla 2. Etapas de la investigación .....	65
Tabla 3. Cronograma de actividades .....	67
Tabla 4. Instrumentos .....	68



## **Resumen**

La presente investigación se llevó a cabo en la institución Educativa Gabriel Trujillo, ubicada en el corregimiento de Caimalito. Fueron seleccionados los niños del grado quinto 5° (jornada de la tarde), que cuenta con 23 estudiantes cuyas edades oscilan entre 10 y 13 años. y pertenecen a familias que se ubican en los estratos cero y uno. Las categorías de análisis son: Recepción, Lecturas, Interpretación y Uso social, y conforman lo que se denomina interacción televisiva, la cual produce unos sentidos; el análisis de ellos, son la producción teórica de esta investigación. Dado lo anterior, el objetivo principal se concentró en evidenciar los sentidos producidos por los niños de grado quinto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo a partir de su interacción televisiva con las narcoseries.

En torno al proceso metodológico, se implementó la investigación cualitativa, y se dividió en tres etapas; la primera consistió en un encuentro introductorio con base en la temática de narcoseries, una entrevista y finalmente la elaboración gráfica de la percepción de los niños en torno al primer encuentro; la segunda fue la aplicación de los grupos focales, para tal fin se dividió el grupo en tres, lo que generó que cada grupo estuviera conformado por no más de 7 niños; la tercera y última etapa fue la elaboración de un guion para desarrollar un cortometraje. Finalmente, toda la información obtenida se cotejó en torno a las diferentes categorías de análisis, lo que permitió realizar un capítulo de hallazgos y discusiones, para posteriormente y con relación a él, elaborar las conclusiones de la investigación.

**Palabras clave:** Narcoseries/ Interacción televisiva/ Recepción/ Audiencias infantiles

## **Abstract**

This research is conducted in Gabriel Trujillo school located in a corregimiento called Caimalito. For this research, students from 4<sup>th</sup> grade were selected. This group is composed by 23 students with ages between 10 and 13 years old. This population belongs to low socio economical background, it means zero and one stratus from the corregimiento of Caimalito. The analysis categories were the following: reception, reading, interpretation and social use. They conform the television interaction which produces some feelings in the students; the analysis of them, they are the theoretical production of this research. For this reason, the main objective focus on evidence the television interaction made by students from 4<sup>th</sup> grade from Gabriel Trujillo school main branch with “narcoseries”.

Taking into account the methodological process, a qualitative research was implemented and it was divided into three stages; the first stage consisted in an introductory encounter based on the topic of narco-series, an interview and finally, the graphic elaboration of children perceptions on the first encounter; the second stage was the focus group application, where the group was divided into three; this provokes that each group will be conform by less that 7 children; the third and last stage was the elaboration of a script to develop a short film recorded in the corregimiento. Finally, all the obtain information was checked on the different analysis categories what permits to make a chapter of findings and discussions. After that, it helps to create the conclusions to the research.

## **Preliminares**

### **Planteamiento del problema**

A lo largo de los años la televisión ha jugado un papel muy importante en la sociedad, no solo por el rol que juega al informar, entretener y acompañar dentro y fuera del hogar, sino también por su sentido educativo. Sin embargo, no es desconocido para nadie que dicha función se ha visto distorsionada con el paso de los años hasta el punto en que en la actualidad se carece casi totalmente de algún tipo de contenido que eduque, ya que los canales y productoras se han venido interesando cada vez más por otro tipo contenidos que por lo general son más atractivos para la audiencia, aquellos programas cuyo énfasis se encuentra en el entretenimiento, el drama, la ficción, situaciones de la vida real (realitys) y el narco contenido, siendo éste último de gran atractivo para todo tipo de audiencias (adultos, jóvenes y niños) quienes aportan al alto rating que por lo general alcanzan de este tipo de producciones.

Encontramos entonces que la oferta televisiva en nuestro país es diversa y variada y distribuida a través de una parrilla que por lo general responde a los gustos y demanda de los televidentes, sobresaliendo los programas de concurso, las telenovelas, los reportajes investigativos, las series y las narconovelas. Dichos productos televisivos son dirigidos principalmente para adultos, pero recepcionados por audiencias de todas las edades, al respecto Barbero y Téllez (s.f) indican:

Los niños como audiencias muestran como este público no solo tienen claras sus preferencias frente a los medios, sino que además son una audiencia importante frente a la programación destinada a la franja familiar como es el caso de los noticieros y las telenovelas, situación que aparece como un llamado de atención a los criterios de

programación y a la oferta diversa de géneros en los diferentes canales. (2009, p 45).

Los niños como audiencias significa asumirlos a la vez como consumidores y como ciudadanos, como sujetos que dedican muchas horas a ver programas de televisión, y como actores sociales que elaboran con ellos representaciones de sí mismos y sobre los demás. (Montoya, Guarín y García, 2011. p 29).

Aquí es en donde se encuentra el foco de interés de la presente investigación ya que se hace evidente la necesidad de revisar la forma en que los niños y niñas están recepcionando dichos contenidos al identificar los diferentes tipos de lecturas que realizan de algunas escenas vistas de un formato en particular, para el propósito de esta investigación, del formato de las narcoseries, para identificar y analizar qué sentidos están generando las narco-series en los niños y niñas a partir de todo el proceso de interacción con dicho formato televisivo y teniendo en cuenta el contexto inmediato de los sujetos que componen esta audiencia, siendo éste un elemento importante dentro de dicho proceso.

A pesar que en este campo se han realizado varias investigaciones, pocas de ellas se han interesado en la población infantil y mucho menos en la producción de sentido de parte de este tipo de audiencia, siendo este el producto de todo el proceso de interacción con la televisión.

Aunque el fenómeno de la interacción con los contenidos televisivos es procesual en su práctica, desde su momento inicial de recepción hasta llegar a la producción de sentido, encontramos que en anteriores investigaciones se han centrado solo en una o en algunas de sus fases (recepción, lecturas, sentido) de manera aislada, más no en el análisis teórico de todo el proceso como se pretende realizar en el presente estudio, esto con el fin de brindar una mirada global de todo el ejercicio que se realiza hasta llegar a la producción de sentido, en este caso de

parte de una audiencia infantil, todo esto teniendo en cuenta que el fenómeno de las narco-series ha encontrado y se presume seguirá encontrando una gran aceptación en audiencias conformada no solo por adultos, sino por jóvenes y niños, por lo tanto es una tendencia de demanda televisiva que se proyecta a prevalecer.

A partir de lo expuesto anteriormente, se plantea entonces la siguiente pregunta de investigación:

*¿Cuáles son los sentidos producidos por los niños y niñas del grado quinto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo en su interacción televisiva con las narcoseries?*

Para responder dicha pregunta, es necesario resolver las siguientes preguntas específicas, relacionadas con las categorías de análisis:

*¿De qué manera reciben los narcocontenidos los niños y niñas de la Institución Gabriel Trujillo Sede principal?*

*¿Qué lecturas realizan los niños y niñas al interactuar con algunos narco- contenidos?*

*¿De qué manera son interpretados los narco- series por parte de los niños y niñas?*

*¿Cuáles son los usos sociales que realizan los niños y niñas dentro del proceso de interacción con algunos narco-series?*

## **Objetivos**

Para el presente estudio se plantearon los siguientes objetivos a alcanzar durante el proceso de investigación:

### **Objetivo general**

Evidenciar los sentidos producidos por los niños de grado quinto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo a partir de su interacción televisiva con las narcoseries.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las diferentes maneras en que los niños y niñas reciben las narcoseries.
- Establecer los diferentes tipos de lecturas que realizan los estudiantes de las narcoseries que reciben.
- Analizar las diferentes interpretaciones que realizan los niños y niñas a partir de su interacción con algunas narcoseries.
- Observar los diferentes usos sociales que hacen los niños y niñas con las interpretaciones que realizan al interactuar con las narcoseries.
- Conocer los diferentes sentidos que crean los niños a partir del proceso de interacción con algunas narcoseries.

## **Introducción**

*El estadio de actividad que el niño muestre está directamente relacionado con su grado de «competencia audiovisual» o del aprendizaje que haya recibido para conocer los lenguajes del medio, los significados esenciales de los mensajes, los valores y contravalores que esconden y la finalidad real que pretenden conseguir.*

*Carmen Marta Lazo (2008)*

El proceso de apropiación de los mensajes televisivos por medio de una recepción, lectura, interpretación y uso social de los contenidos televisivos por parte de los estudiantes del grado quinto 4 de la Institución Educativa Gabriel Trujillo, es la oportunidad para generar conocimiento en torno a las diferentes dinámicas de interacción televisiva en nuestro contexto.

El presente estudio tuvo como objeto de investigación, evidenciar la interacción televisiva que realizan los estudiantes del grado quinto 4, de la Institución Educativa Gabriel Trujillo, sede principal, con las narcoseries. Se encontraron varias investigaciones que sirvieron de antecedentes a la hora de sentar bases sólidas para darle curso a la investigación.

En torno al sustento teórico, se plantearon categorías de análisis que conforman un proceso de interacción televisiva y dan cuenta de la forma en que el individuo establece una relación con un dispositivo como el televisor, desde sus hábitos de recepción, hasta la manera en que usa dichos contenidos a la hora de interactuar con el entorno que lo rodea. Para el capítulo metodológico, se estableció la investigación cualitativa, entendida esta como “el tipo de investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor, Bogdan, 1987, p. 20).

Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez Gómez y otros, 1996, p. 72).

Este tipo de investigación, permitió hallar conclusiones que generan conocimiento, sobretodo en el marco de los nuevos roles sociales a los que se enfrentan los infantes de hoy, y mostrando un panorama en torno a las diversas preferencias que tienen los chicos a la hora de enfrentarse al dispositivo televisivo.

En ese orden de ideas, el presente documento se conforma por cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente manera; en el capítulo 1, denominado marco referencial, se hallarán los antecedentes y el marco teórico que dan sustento al proceso investigativo; en el capítulo 2, se encuentra la metodología, de la cual se hizo uso para la recolección y el tratamiento de la información; en el capítulo 3, denominado análisis e interpretación de datos, se expone la información recolectada durante el proceso en cada una de las categorías; y en capítulo 4, se mencionan los hallazgos, las conclusiones y recomendaciones que surgieron a raíz del proceso investigativo.



## **Capítulo 1. Marco referencial**

### **1.1. Antecedentes**

Para nadie es desconocido el papel tan relevante que tiene la televisión dentro de los hogares colombianos. Sin importar el estrato social, nivel educativo, género o edad, la televisión ha acaparado históricamente la atención de la audiencia y ha ganado un lugar privilegiado dentro de la casa, al brindar entretenimiento a grandes y pequeños, siendo la causante de sonrisas y lágrimas, de alegrías y tristezas, de amores y odios. Ha sido compañera y confidente, además de ser testigo de los más íntimos momentos.

No solo en el hogar se puede encontrar una pantalla que entretenga ya que su presencia se extiende a diferentes lugares en donde haya personas con la necesidad de pasar el tiempo o distraer su atención un rato. Con la variedad de sus contenidos atienden las necesidades de todo tipo de público, alcanzando de esta manera a establecer un estrecho vínculo y logrando generar representaciones en la audiencia, volviéndose de esta manera casi indispensable en el diario vivir.

A lo largo de las dos últimas décadas se ha notado una fuerte presencia de la narco cultura en la televisión, la cual ha generado gran impacto en la audiencia de todas las edades, ya que ha ocupado un espacio importante en este formato al presentarse principalmente en el prime time de la parrilla colombiana, horario en el cual tanto grandes como pequeños se encuentran conectados a la pantalla.

Durante la última década se ha indagado en torno al tema de las narcoseries, y la manera en que estas son recepcionadas; sin embargo, los hallazgos obtenidos no han hecho eco en el medio, pues no hay evidencia de que hayan sido socializados o tenidos en cuenta a la hora de producir contenido televisivo. A pesar de esto, y después de realizar una búsqueda exhaustiva de los estudios referentes al tema que se han realizado a nivel nacional, se lograron algunos

hallazgos importantes que aportan elementos relevantes para la presente investigación:

“Narco contenidos: Recepción y Mediación imagen de barrio, de los estudiantes de la  
Institución Educativa Gonzalo Mejía Echeverry”,

Jennifer Montoya Ríos, John Alexander Guarín Quiceno y Jhon Jairo García Huelgos

Universidad Tecnológica de Pereira,

2011.

Este estudio tuvo como objetivo principal indagar y describir los imaginarios de barrio que tienen los estudiantes de dicha institución, además de establecer el papel que juegan la familia, la escuela y la comunidad como instancias mediadoras en la recepción de narco-contenidos y cuya población fue un grupo de 39 estudiantes, entre hombre y mujeres, de los grados de 6° a 11°.

Para este estudio se tomó la mediación y la recepción como categorías de análisis usando el focus group como herramienta de recolección de información enmarcada en el campo de la investigación cualitativa, proceso metodológico en donde se propone la ejecución de cinco etapas que van desde la fundamentación teórica hasta el análisis de la información y presentación de resultados.

Al finalizar el estudio se concluyó que así no tenga un fin educativo explícito, el medio televisivo es un medio del cual los niños aprenden, construyen y reconstruyen imaginarios colectivos que se generan dentro del diario vivir; la cultura popular es reafirmada por difusión de narco contenidos los cuales además crean un ideal personal y social, lo que tiene repercusiones directas en nuestro papel como ciudadanos activos y en la formación de conceptos de barrio. La formación de la audiencia a partir de la cultura popular, cambia los procesos de mediación, al

partir de la sensibilización y al generar protagonismo, lo que de alguna manera lleva a ratificar y a aceptar conductas que hacen parte de los narco contenidos, y demás producciones inscritas en el marco de lo popular. Los narco contenidos, a pesar de mostrar gran parte de los problemas socio-económicos del país que tienen que ver con narcotráfico, carecen de una propuesta estética que conlleve a una reflexión que permita comprender el problema social que enfrenta Colombia y Latinoamérica.

Otro aporte significativo que encontramos en los estudios aquí mencionados, son las diferentes reflexiones y conclusiones a las que se llegó en cada trabajo investigativo, ya que nos muestra los hallazgos más importantes que se lograron y nos permite tomar como punto de partida esos supuestos para encaminar mejor nuestro estudio hacia un objetivo que brinde elementos novedosos que aporten al campo. A continuación, se citan algunos de los hallazgos más importantes, (MONTROYA, GUARIN, GARCIA. 2011, p. 133).

- Tenga o no un fin educativo, la televisión es un medio del cual los niños aprenden construyen y reconstruyen imaginarios colectivos que se generan dentro de la propia cotidianidad.
- La difusión de narco contenidos, no solo reafirma la cultura popular, sino que crea un ideal personal y social lo que repercute directamente nuestro papel como ciudadanos activos y en la formación de conceptos de barrio.
- La formación de la audiencia a partir de lo popular, cambia los procesos de mediación, al partir de la sensibilización y al generar protagonismo, lo que en cierta medida lleva a reafirmar o aceptar, conductas inscritas en los narcocontenidos, y demás producciones relacionadas en el marco de lo popular.
- En la televisión se presentan situaciones que permiten que el espectador se

reconozca a sí mismo y su contexto más próximo. Durante las entrevistas y las charlas con los jóvenes de la Liga del Televidente se comprobó este tipo de afirmaciones pues los contenidos de “Escobar el patrón del mal” fueron detonantes en las respuestas de ellos, haciendo que se interesaran por contar las historias cercanas o de su conocimiento, sirviendo de alguna manera como ejemplo y enseñanza para sus vidas.

- Al mismo tiempo, los jóvenes critican la falta de contenidos de su agrado en la televisión Colombiana, ante lo cual, la gran mayoría se interesa por contenidos extranjeros que se acercan más a lo que a ellos les gusta; dicen que sólo ven RCN y Caracol para ver Escobar el patrón del mal y uno que otro programa que es de su interés, pero consideran que ahora no hay contenidos que sean realmente para ellos, incluso uno de los participantes piensa, en el caso de las telenovelas, que éstas entorpecen a la gente, pues los mantienen aislados de lo que pasa en realidad.
- Así mismo, con los integrantes de la Liga del televidente se pudo evidenciar la necesidad y posibilidad de ser audiencias críticas e interactivas, pues son jóvenes activos que se interesan por aprender cosas nuevas y a quienes les gusta transmitir sus conocimientos, ya sea en sus hogares o con sus pares. Los jóvenes mostraron que a partir de las charlas y las discusiones planteadas durante este proceso es posible generar opinión y procesos comunicativos dentro de la familia, en el colegio o con los amigos.
- Es importante mencionar uno de los componentes principales de la sociedad “La familia” que es una de las categorías emergentes, en la cual, se evidencia que los niños y niñas se encuentran en constante compañía de algún familiar en la casa, mientras observan la televisión, así este no sea el más adecuado; sin embargo, una

circunstancia que se evidenció de manera general, fue el escaso o nulo conocimiento para poder abordar y asesorar contenidos no adecuados para las audiencias infantiles, más allá de cambiar el canal como mecanismo de control y disuasión.

- De acuerdo con lo anterior, es preciso insistir en la importancia de la alfabetización televisiva para hacer un acompañamiento acertado a los niños y las niñas en su proceso de televidencia. Se trata de ser testigos y acompañantes, para reconocer las micro mediaciones suscitadas a partir de lo observado en la pantalla televisiva, y de esta manera se puede llegar a tener una macro mediación y una televidencia de segundo orden, que a su vez se convierta en puente de comunicación entre el niño - niña y el adulto, integrando los medios, las diferentes experiencias vivenciadas y socializadas, los aprendizajes construidos, las identidades asociadas como referentes y la vinculación de la familia como ente moderador.

Por otro lado, y teniendo en cuenta los resultados de los estudios ya realizados referentes a la recepción de narcocontenidos por parte principalmente de audiencia juvenil, el presente estudio cobra sentido al conceptualizar y evidenciar los diferentes tipos de lectura (dominante, negociada y de oposición que plantea Stuart Hall) que realiza una audiencia infantil.

El principal objetivo de la presente investigación es construir un marco categorial que permitirá comprender mejor todo el proceso de recepción y creación de sentido, partiendo del análisis de los diferentes tipos de lecturas que realizan los niños y niñas frente a algunos narcocontenidos al tomar como referencia teórica las siguientes categorías: recepción, lecturas, interpretación y uso social. Se hace evidente esta necesidad ya que se ha identificado que en las

investigaciones previas se ha hecho énfasis en cada una de estas categorías de manera aislada más no se ha realizado la revisión de cada etapa del proceso estableciendo la relación existente entre ellas como un engranaje que lleva a la producción sentido y a un uso social del mismo por parte de la población infantil, brindando de esta manera la posibilidad de comprender mejor el tipo de relación que establece la audiencia infantil con los narcocontenidos.

Dicho marco categorial pretende ser un aporte significativo y novedoso en futuras investigaciones sobre procesos de recepción por parte de las audiencias infantiles, ya que brinda bases teóricas y elementos que ayudarán en dichos estudios a la creación de estrategias y propuestas pedagógicas que apunten a desarrollar habilidades cognitivas que permitan una recepción crítica de contenidos televisivos de parte de audiencias infantiles y juveniles.

“Presencia del narcotráfico en las Teleseries colombianas. Caso Las Muñecas de la mafia. GI 3: Ficción televisiva y narrativa transmedia”

Jorge Prudencio Lozano Botache, Erlin Quiñones, Catherine Hincapié

Universidad Santiago de Chile.

Dicha investigación se interesó por referir los rasgos narrativos y el contexto cultural de la serie Las muñecas de la mafia, emitida en 2009 por el canal Caracol, fin para el cual se utiliza el análisis dramaturgico de algunos personajes femeninos de la serie como metodología para determinar los rasgos narrativos y la cultura que subyace a dichos personajes. Se observan algunas escenas donde se analizan cada una de las características y rasgos particulares de los personajes y las diferentes circunstancias a las que se ven enfrentados.

Para lograr determinar los rasgos narrativos y el contexto cultural de los personajes de la serie objeto de estudio, los investigadores identifican una serie de problemáticas sociales que

se desarrollan a lo largo de la historia: la ingenuidad femenina vs la agresividad machista; El deseo de superación vs la pobreza; La fidelidad femenina vs la infidelidad masculina y La ley versus una moral que transgrede con frecuencia a la ley.

En esta producción, se evidencian algunas diferencias notables tanto en la narrativa como en las temáticas desarrolladas con respecto a las telenovelas convencionales colombianas a partir de los diferentes tipos de finales que aquí se dan. El desenlace de cada historia depende de la ética y la moral que maneja cada persona que compone la audiencia y cada una de las protagonistas sufre de alguna manera las consecuencias de sus actos. De esta forma se genera una especie de distanciamiento con consecuencias moralizantes dirigidas especialmente al género femenino visto como potenciales víctimas dentro de los contextos sociales donde la cotidianidad está plagada por el narcotráfico.

“Recepción de la televisión educativa en niños y niñas de 7 a 10 de edad del colegio

Los Alpes de la localidad Cuarta - San Cristóbal”

Ana Paola Ortega y Jairo Arturo Rojas

Universidad Tecnológica de Pereira - Universidad Minuto de Dios,

2014

En contraste con la investigación anterior, este estudio centró su atención en el contenido educativo y tuvo como objetivo principal identificar las micro y macro mediaciones en los procesos de recepción del programa “Los Pepa” emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia y tuvo como población un grupo de niños y niñas con edades comprendidas entre 7 a 11 años del barrio Bellavista del Colegio Los Alpes - Sede B- en la

localidad cuarta San Cristóbal.

Dicha investigación de tipo cualitativo se enmarca en el paradigma hermenéutico – interpretativo, haciendo uso del estudio de caso para llegar a la comprensión hermenéutica sobre el tema de la recepción de la televisión educativa en niños y niñas, utilizando como técnica de recolección de información los grupos focales.

Durante el estudio se desarrollaron cuatro categorías conceptuales principales: televidencias, recepción, audiencias y mediaciones, tomando como principal fuente al teórico Guillermo Orozco Gómez (1996) y brindando de esta manera la estructura teórica necesaria para el desarrollo de la investigación.

Después de analizar la información obtenida a través de los instrumentos de recolección se llegó a importantes conclusiones de las cuales se resalta que: se evidenciaron elementos que permitieron establecer diferencias importantes entre las mediaciones, entendidas como micromediaciones y macromediaciones, la primera comprendida como el proceso que realiza el televidente al estar en una situación de conexión-reflexión en el momento en que se expone a contenido televisivo, y la segunda se entiende como el proceso por el cual se comparten las diferentes experiencias televisivas con otros sujetos-audiencia; estas micromediaciones se evidenciaron, durante el proceso de análisis de la información recolectada, cuando surgieron como categorías emergentes la “experiencia” y los “medios”, interpretadas a través del contacto que los niños y las niñas tuvieron con los medios, en este caso el televisor, y la manera como dejaron ver las diferentes emociones y sensaciones que experimentaron e interiorizaron a partir de algunas de las escenas observadas en los capítulos del programa “Los Pepa”; con respecto a las mediaciones, se puede decir que las macromediaciones fueron en gran parte manifestadas por los niños y niñas, a través de las respuestas que ellos daban frente a sus experiencias de lo



observado, las cuales generaban analogías contextuales con su entorno escolar, social y familiar; se puede afirmar entonces que la televisión educativa sí logra generar un impacto y dejar una enseñanza en la audiencia infantil y que además facilita en los niños y niñas la construcción de nuevas ideas y pensamientos, pero para lograrlo se requiere el constante y responsable acompañamiento de parte del adulto, con el objetivo de crear audiencias responsables y con capacidad crítica, que sepan discernir y seleccionar de la mejor manera los programas y contenidos que les han de aportar en sus procesos de aprendizaje y de conocimiento de la cultura general.

“El proceso de recepción televisiva del programa “Escobar el patrón del mal” por parte de las audiencias juveniles del colegio Fabio Vásquez Botero del municipio de Dosquebradas”

Carolina Mejía Caro, Eliana Marín Carmona, Alison Pineda Valencia.

Universidad Tecnológica de Pereira.

2013

Su propósito fue identificar las mediaciones que surgen en los jóvenes a partir de la visualización del programa “Escobar el patrón del mal” del canal caracol, jóvenes que hacen parte de la liga juvenil del televidente del colegio Fabio Vásquez Botero.

El estudio se realizó enmarcado en una línea de investigación cualitativa utilizando un grupo de discusión, la entrevista, las grabaciones de audio y el diario de campo como técnicas de recolección y análisis de la información.

En el estudio se desarrollan tres categorías: la primera denominada La audiencia frente a la pantalla; la segunda, Educación para la comunicación y una tercera categoría llamada Las audiencias se interesan por las historias cercanas; Se tomaron como referentes teóricos a

Guillermo Orozco (1996), Jesús Martín-Barbero (2003) y Omar Rincón (2009) respectivamente.

Con base a estos planteamientos teóricos se realizó el análisis de la información recolectada y se encontró una evidente relación entre la televisión y el televidente, la cual no necesariamente es homogénea, ya que existe diversidad de apreciaciones y de relaciones de acuerdo con los diferentes contextos desde donde son recepcionados los contenidos televisivos. También se pudo percibir que la familiaridad con el tema tratado en la narcoserie genera un atractivo y una estrecha relación entre la percepción que los jóvenes tienen acerca del contenido de dicha producción televisiva.

Además de esto, se toman los postulados de Valerio Fuenzalida (1987) para afirmar que la televisión se ha convertido en artefacto infaltable en los hogares y que se ha establecido en una compañía para las amas de casa; en educadora y generadora de modelos en los jóvenes, permitiendo formar nuevos imaginarios y recreando historias y sucesos que identifican a la sociedad para atrapar su atención y convertirse en un compañero incondicional en la cotidianidad.

Las “Narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el  
narcotráfico en américa latina”

María Dolores Ordóñez

Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador.

Esta investigación tuvo como principal propósito el análisis de una de las expresiones de la denominada “narco cultura”: la telenovela “narco” colombiana, definida como producto de la industria cultural televisiva. También se propuso establecer el papel ideológico que ésta desempeña a través de sus construcciones discursivas, el peso que alcanza en medio de la lucha

de poder entre la imposición de políticas de seguridad anti-drogas globales y la posibilidad de construcción de un sentido alternativo a la negatividad del discurso securitista contra el narcotráfico y que además toma rasgos socio-culturales desde los contextos en los que se produce, en este caso, en Colombia.

Para alcanzar dichos propósitos se plantean dos grandes categorías: la construcción del discurso oficial sobre políticas y las construcciones culturales de lo “narco” versus el discurso oficial: el papel de las “narco telenovelas”, realizando de esta manera un recorrido histórico y político de la normatividad anti-drogas y de la llegada al país de la cultura “narco” a través de series televisivas como “El cartel de los sapos”, “Las Muñecas de la Mafia” y “El Capo”. Se expone también una perspectiva cultural y sociológica de la violencia y la muerte en Colombia, el papel de la mujer y la forma en que esta es representada. Se revisó también el papel que juegan los medios de comunicación al evaluar si las representaciones que se difunden a través de los discursos mediáticos mantienen o no una relación con las que propagan las autoridades estatales para endurecer las políticas de mano dura contra el crimen organizado y así, de esa forma legitimar el uso de la fuerza, la respuesta es que sí existe esta relación y que, los medios de comunicación, encuentran en esas estrategias sus intereses.

A través del recorrido histórico que se realizó y del análisis de las políticas anti-drogas y de la cultura “Narco”, se pudo establecer que a través de la imagen y la trama tele novelesca, se crea una estética de la violencia y la muerte a través de la exacerbación extrema del consumismo, de la abundancia y a la vez de la fragilidad de la vida que se representa efímera; la narco-telenovela recrea una condición real social y psicológica del país, la transformación del cuerpo como objeto mercantil y de evidencia de estatus social; la narco-novela como objeto cultural rompe con las estéticas de lo bello, de lo correcto y de lo socialmente aceptado, mostrando otra cara de la realidad que finalmente termina siendo aceptada socialmente y hasta llega a ser

atractivo y se constituye como objeto de curiosidad y admiración.

Después de realizar la revisión de las anteriores investigaciones efectuadas en el campo de la televisión, donde se hace evidente la creciente tendencia de algunos canales hacia la emisión de narco contenidos a través de las denominadas “Narco novelas”, encontramos que el campo ha sido objeto de gran interés por parte de comunicadores, psicólogos y educadores, quienes han deseado ahondar en este tema aceptándolo como una gran realidad a la que están siendo expuestos los niños y niñas como parte de la audiencia que casi diariamente recepciona este tipo de contenidos.

En definitiva, los estudios e investigaciones aquí presentados sirven como base a la investigación, ya que proponen objetivos que guardan gran afinidad con los que se plantean para el presente estudio, además de trazar un camino claro al mostrar metodologías propias de un abordaje cualitativo como el que se realiza, aportando de esta manera un conjunto de herramientas para la recolección y manejo de la información, como lo son la entrevista, los grupos focales y de discusión, las grabaciones de audio y el diario de campo.

También proponen categorías que son imprescindibles para desarrollar el tema, a saber: audiencias, mediaciones (micro-macro), recepción, brindando una amplia fundamentación teórica que permite conceptualizar sobre cada una de ellas, tomando lo propuesto por grandes estudiosos en el campo como Omar Rincón (2009), Valerio Fuenzalida (2005), Jesús Martín Barbero (2003) y Guillermo Orozco, (2002), teóricos que serán punto de partida y llegada en la presente investigación.

Al revisar lo propuesto por dichos teóricos acerca de las diferentes categorías identificadas en los estudios revisados anteriormente, encontramos a Guillermo Orozco (citado en Mejía, Marín, Pineda, 2013) quien indica que el proceso de *recepción* comienza desde que se reconoce

a la audiencia como sujeto; como un ente en situación, que se va constituyendo de diversas maneras, individual y colectivamente, a partir de su particular interacción con la TV y otras instituciones socializadoras. Es en este sentido que la audiencia de la TV no nace, sino que se hace. Con respecto al papel de la familia en los procesos de recepción el autor indica:

La familia en tanto es un grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una comunidad de apropiación del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla (Orozco, 1992)

Frente al papel del telespectador, Orozco (2004) aclara que éste no toma el título de receptor pasivo; planteando que la actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente los televidentes frente al televisor se <enrolan> en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo.

Dentro del mismo estudio encontramos el concepto de *Mediaciones*, donde Barbero indica que “las mediaciones son una herramienta que sirve para explicar y comprender el proceso de apropiación de los mensajes, y de esta manera dimensionar una nueva valoración de la cultura proponiendo que la clave es comprender su naturaleza comunicativa”. (Mejía, 2013, p. 27).

Siendo este autor un experto en cultura y medios de comunicación, ha centrado sus estudios en la relación de los medios con sus públicos, y en especial las maneras como estos los interpretan, comprendiendo que los nuevos regímenes y narrativas visuales han entrado a

reconfigurar los diferentes procesos y actividades cotidianas y las relaciones que se construyen a partir de lo que se ve en la pantalla y la realidad, es de esta manera como la llegada de la televisión a la cotidianidad ha desdibujado los linderos de lo privado y lo público, del ocio y del trabajo y ha provocado saltos en la secuencia, constituyéndose como una ventana que ofrece información y entretenimiento al mismo tiempo de manera destemporalizada, además de esto produce descentramientos, deslocalizaciones y diseminaciones a la hora de aprender y narrar (Mejía *et al.*, 2013). Retomando a Orozco, (citado en Mejía, *et al.*, 2013), esta vez para ampliar el concepto de las Mediaciones, se encontró desde este antecedente que:

Micro mediaciones: Un primer tipo de mediaciones proviene de los ámbitos individuales de los televidentes en tanto sujetos con características propias, producto de sus trayectorias y desarrollos vitales personales y de sus aprendizajes anteriores, de las apropiaciones peculiares de sus experiencias, de su creatividad, arrojo o inhibición, pero también de sus “visiones y ambiciones”, hacia y más allá de la televisión.

Posee una relación intrínseca con las diferentes vivencias contextuales de cada usuario televisivo; cada individuo interpreta de manera individual y única los diferentes contenidos televisivos.

Macro mediaciones: La identidad o las identidades de los televidentes en lo individual, y las de las audiencias como estamento colectivo, constituyen una de las mediaciones con mayúsculas de los procesos de televidencia. Aquí es pertinente la reflexión al respecto de Martín-Barbero (1994) cuando afirma que las identidades contemporáneas, particularmente reconstituidas a partir de lo audiovisual-mediático, son cada vez menos esencialistas y más amalgamadoras” (p. 165).

Se puede decir entonces que tanto las micro como las macro-mediaciones nos permiten comprender cómo la televisión interactúa con la audiencia y genera significados en todos los ámbitos de la vida del espectador. La familia por ejemplo es una influencia moderadora “los padres que ven muchas horas diarias y semanales de TV, por regla general tienen hijos que también gastan muchas horas cada día ante el televisor” (Fuenzalida, 1984, p. 45), por lo cual se puede presumir que el consumo televisivo y los horarios que manejan los jóvenes para dicha actividad tiene como punto de referencia el ejemplo de los padres o adultos que los rodean, de ahí que los jóvenes incluso los niños tiendan a ver programas que no son hechos especialmente para una audiencia infantil o juvenil como por ejemplo los narcocontenidos emitidos por canales colombianos que además son presentados en horario prime time.

## **1.2.Marco teórico**

El abordaje teórico del presente trabajo se enfoca en definir el acto receptivo como un conjunto de acciones y/o niveles en el individuo (los niños) que surgen a partir de su interacción con el dispositivo televisivo. Es por tal motivo, que no centrará su atención en el mero acto receptivo, sino que dispondrá de una visión más amplia del fenómeno o acto de ver un contenido televisivo, para este caso, de tipo narcoserie.

En ese orden de ideas, el presente marco teórico desarrolla cuatro categorías que dividen de forma analítica al acto de visualizar contenidos televisivos, se pueden definir como un proceso, de la siguiente manera:

En la primera categoría, se ubica el concepto de recepción, como el acto de sentarse frente al dispositivo en unas condiciones de tiempo y forma determinadas; La segunda categoría, sustenta el concepto de lectura, comprendida como un acercamiento a lo que deja en el sujeto

dicho contenido, decodificar los códigos que vienen inmersos en cada uno de los mensajes; el tercer nivel es la interpretación, concebida como el hecho de no solo reconocer significados sino también darles un valor, ya sea de forma implícita o explícita; y por último desarrolla una categoría llamada uso social, que como su nombre lo indica, se enfoca en los diferentes usos que el receptor le da a lo que queda de su interpretación.

Todo lo anterior, se puede ubicar en un concepto macro, que finalmente es el que plantea el fenómeno investigativo, y es la producción de sentido a partir de la interacción mediática, es decir, las cuatro categorías juntas, encierran este concepto y viceversa. Luego de abordar brevemente cómo se desarrolla el abordaje conceptual del presente escrito, es pertinente pasar a un enfoque individual de las categorías de análisis, de esta manera, se definen cada una de ellas en el mismo orden en el que fueron citadas previamente.

### **1.2.1. Recepción de contenidos televisivos**

El término recepción en su acepción más sencilla se define como el acto de recibir algo, en este caso, se trata de un tipo de recepción enfocada a la interacción con el dispositivo televisivo.

Útil es mantener la concepción de que cuando se habla de recepción está implícita dentro del proceso de producción; digamos que son las dos caras de una misma moneda, hacen parte de una misma dinámica de carácter cíclico, donde la relación entre sujeto y artefacto televisivo es como una estructura en la que se dan producción, circulación, distribución, consumo o recepción y reproducción; así lo plantea Stuart Hall (1996), y lo denomina estructura compleja dominante, todo esto es realizado a través de un proceso discursivo, producido en prácticas sociales que generan significado.



El proceso de recepción da cuenta de la ritualidad en torno a la interacción con los medios y por ende de la cotidianidad del individuo. Describe claramente en qué condiciones físicas es el encuentro entre él y el medio; la recepción tiene que ver con la práctica (puede ser social y por ende familiar) de enfrentarse al dispositivo televisivo, en unas condiciones de tiempo y espacio determinadas, responde cuestionamientos como en qué horarios se ve televisión, en qué postura, a qué distancia, acompañado de quién, entre otros; Orozco (1996) lo define como mediación situacional.

Depende de las circunstancias o escenarios donde se ve la televisión, pues la audiencia no sólo está mental, sino también, físicamente activa frente al televisor, o sea, los receptores realizan otras actividades simultáneamente al acto de ver televisión, que sumada a otros factores como la forma en que está dispuesta la pantalla, obliga a los emisores a afectar el código lingüístico para utilizar la función del contacto que determina a los mensajes elaborados para el medio y que siempre estará presente como derivación de los múltiples agentes turbulentos que existen mientras se observa la televisión (Orozco, 1996, p 74).

El acto de ver televisión ha trascendido en el tiempo, pues pasó de ser un actividad familiar, a convertirse en una actividad que en la mayoría de los casos, se efectúa de forma individual; pasó también de tener un par de opciones de programas, a navegar por una infinidad de posibilidades (si se cuenta con televisión privada, vía satelital o por cable); de ver un programa de principio a fin, a verlo fragmentado gracias al “zapping”, actividad que permite observar varios programas a la vez, es por tal motivo, que los diferentes contenidos se han adaptado a esa dinámica, permitiendo que si el individuo se pierde algún fragmento, al retomar,

no sienta que ya no comprende las diversas situaciones inmersas en el producto televisivo. Es preciso citar en este aparte del texto, lo que Luz Eugenia Aguilar llama “televisión interactiva”, que “le da la oportunidad al espectador de elegir el programa que se transmitirá el próximo fin de semana, situación que genera una satisfacción ilusoria en el televidente al hacerle pensar que tiene poder de decisión sobre su consumo”. (Aguilar, 2008, p. 28).

Es necesario, entrar en la búsqueda de las subcategorías que permitirán arrojar una luz hacia el proceso metodológico en torno a la búsqueda de información con los instrumentos:

#### ***1.2.1.1.Ritualidad televisiva.***

Se puede comprender el concepto de ritualidad televisiva como las diferentes prácticas de recepción del individuo al momento de interactuar con el televisor y sus diferentes propuestas mediáticas, se pueden realizar de forma individual o colectiva.

#### ***1.2.1.2.Lugar donde se ve televisión.***

Tal como su nombre lo indica se concibe como el espacio donde el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede enfocarse en una actividad individual, al hacerlo en el cuarto o en un espacio privado, o se puede realizar de forma colectiva, con la familia o el círculo social.

#### ***1.2.1.3.Propósitos de la ritualidad televisiva.***

Dichas prácticas pueden enfocarse en diferentes objetivos, tales como el ocio, momentos de encuentro familiar, la búsqueda de descanso, entretenimiento al alimentarse o simplemente querer informarse en torno a una temática específica.

#### ***1.2.1.4.Momentos de interacción televisiva.***

Se definen como la hora del día en que el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede ser en horas de la mañana, en la tarde o en la noche, tiene una amplia relación con el tiempo que se dedica a ver televisión, en términos de duración.

### **1.2.2. Lecturas televisivas**

Es preciso ahora pasar a una segunda categoría, que define el proceso, después del acto de recepción; estamos hablando del concepto de lectura; concebido como el proceso en el que se decodifican los códigos que vienen implícitos en los diferentes mensajes televisivos, es decir, reconocer el significado del texto televisivo.

En su libro: Interpretar la televisión: la audiencia de Nationwide, David Morley sugiere, siguiendo a Parkin (1971) tres tipos de lectura en el proceso de comunicación audiovisual a saber: dominante, negociada y de oposición; así:

#### ***1.2.2.1.Lectura preferencial o dominante.***

Se puede definir como un tipo de lectura donde el receptor acepta plenamente el sentido del mensaje o código. Sin embargo, que un determinado producto televisivo, se permita generar en su audiencia una lectura de éste tipo, depende en gran medida de que dicho producto llegue a un lector que comparta plenamente las ideologías e intención del programa, en esta medida, si el lector ha adquirido códigos de esferas no afines al programa se encontrará con una oposición en una menor o mayor medida.

Los mensajes televisivos generan efectos en el individuo en el mismo instante en que éste comienza un proceso de decodificación, es decir, en el momento en que leen y dan un sentido al mensaje recibido tomando como base su situación de realidad. Los medios de comunicación se interesan por entender si la audiencia se precisa decodificar los mensajes con base en la lectura preferencial, es decir, dentro de lo que proponen los medios como límites idóneos; de la misma manera, se interesan por saber qué sectores de la audiencia son más próximos a la decodificación que interesa a los medios.

En todo proceso de la decodificación de los mensajes, aparece un fenómeno relativamente reciente en el medio televisivo, el zapping, por el que “los hábiles espectadores del mando a distancia pueden seguir pista a cinco o seis programas diferentes a la vez” (Acedo, 2000, p. 211). En mayor medida, la población juvenil, se mueve de un canal a otro capturando los momentos más importantes de los programas que siguen a la vez.

Mirar la televisión de esta manera se ha convertido en algo así como una forma de arte postmoderno donde la acción y los valores de un programa son repentinamente yuxtapuestos a los de los otros (...) ha surgido un tipo de entretenimiento completamente nuevo: la satisfacción de combinar imágenes, crear montajes propios y comparar y contrarrestar diferentes programas (Acedo, 2000. p. 211).

Entonces, se define la lectura preferencial como una decodificación por parte de la audiencia televisiva en conveniencia con el orden propuesto por los intereses del emisor, en palabras de Morley, las audiencias no solo ven lo que quieren ver, puesto que un programa o mensaje no es una simple ventana abierta al mundo, sino que es una construcción. Si bien el

mensaje no es un objeto con sentido real, posee en su interior, mecanismos significativos que promueven ciertos sentidos y suprimen otros (Morley, 1996, p.129).

El concepto de lectura preferencial tiene valor, no como un medio de fijar de manera abstracta una interpretación y desechar las demás, sino como un medio de explicar que en ciertas condiciones, en determinados contextos, un texto tienda a ser leído de un modo particular por la audiencia (o por lo menos por ciertos sectores de ella). (Morley, 1996, p.13).

#### ***1.2.2.2.Lectura de negociación.***

Es una lectura donde el individuo o receptor, se percata de la intención del texto televisivo, pero esos valores propuestos dentro de este, se conjuntan con los suyos, como su nombre lo indica es un tipo de lectura negociada, es decir, que la audiencia solo decodificará lo que refleje su posición o interés. Morley sugiere que este tipo de lectura es alternativa y una crítica desarrollada contra la lectura preferencial o dominante (Morley, 1996, p.13).

En este caso el intérprete asimila a grandes rasgos el sentido del mensaje, pero relacionándolo con un contexto que refleja su posición y sus intereses y como consecuencia puede adaptar o modificar parcialmente el sentido preferencial o dominante.

Se puede plantear que es el tipo de lectura más común, lo que refuerza la idea de que ambos entes, es decir, las sociedades y las audiencias son una mezcla de grupos sociales que mantienen cada uno de ellos, relaciones diferentes en torno a la ideología dominante.

### ***1.2.2.3.Lectura de oposición.***

Esta lectura se aplica cuando el receptor tiene una noción clara de lo que pretende el texto televisivo y se opone a adaptarse a dicha intención. Aquí, la audiencia refleja completamente estar en contra del mensaje.

En esta tercera posibilidad el intérprete analiza el contexto en el cual fue codificado el mensaje "...pero pueda aportar un marco de referencia distinto que deje de lado el marco codificado e imponga al mensaje una interpretación que opere en directa oposición" (Morley, 1996, p.14).

Las mediaciones juegan un papel en la interpretación que individuos de diferentes orígenes sociales hacen, del material y contenido televisivo. Por ejemplo, la diversidad en los factores socio demográficos: edad, sexo, raza, clase. Es por lo anterior, que cuando se requiere la aplicación de estos conceptos es necesario y preciso no perder de vista el carácter específico del programa, el género y el medio.

### **1.2.3. Interpretación de los mensajes televisivos**

El concepto de interpretación, hace referencia a la tercera categoría, proceso posterior a la lectura del producto televisivo, no solo es reconocer lo que hay en dicho contenido, sino aventurarse a darle un valor, este mismo mediado por las diferentes concepciones de mundo de cada individuo.

"La afirmación de que el receptor es activo corre el peligro de vaciarse de significado si no se considera la importancia de analizar los procesos internos y externos de significación que realizan los sujetos cuando están frente a un mensaje" (Aguilar, 2008, p.27).

Para este caso, sin importar que se maneje una población infantil, es de vital importancia, indagar en torno a los diferentes procesos de significación que ejercen los niños al enfrentarse a un producto televisivo como la narco- serie.

Las personas, ya sea en el ámbito individual o colectivo, interpretan de diversas maneras los contenidos leídos del formato televisivo; tomando como referencia unos marcos culturales específicos que generan interpretaciones variadas y diferenciadas; el barrio, la cuadra, la vereda, la edad, la etnia, el sexo, los idearios familiares, etc. sellan con su impronta el campo de interpretación, es precisamente en lo anterior, donde se encuentra una fuente múltiple y variada para interactuar con los mensajes mediáticos.

En ese orden de ideas, se hace evidente, que las diferencias socioculturales entre los receptores generan diversas interpretaciones. La lectura activa, aparece como corriente de análisis nueva, a partir de 1962 cuando el Semiólogo italiano Umberto Eco, propone en su libro “Obra abierta”; otras actitudes (novedosas) del receptor y lector, donde entran en juego sus estructuras mentales para seleccionar el mensaje, posibilitando la libre expresión de sus certezas, incertidumbres, reflexiones, que influyen de manera fuerte en las percepciones y producción de sentido. (1992. p. 77).

“Cuando vemos en televisión diferentes contenidos, paralelo a ellos, lo hacemos desde nuestros discursos”. (Pecheux,1982) a este asunto lo denominó interdiscurso, en el sentido del entrecruzamiento de discursos y diferentes sistemas de mensajes. Por lo tanto, en nuestras vidas cotidianas nos vemos abocados a un entrelazamiento de discursos, siendo ellos muy diversos, de distintas procedencias, con los cuales nuestras interpretaciones a su vez, se vuelven multifacéticas, variadas y diversas. Por ello es que afirma Morley (1996) “la cuestión básica a

tener presente es que en el proceso de decodificación e interpretación de los mensajes de los medios siempre participan otros mensajes, otros discursos, tengamos o no conciencia explícita de ello” (p.3).

Un proceso de interpretación o lectura de los códigos que integran los mensajes, requiere de una actitud consciente, deliberada y comprometida, que dista mucho del mero acto de recepción, es una interacción continua entre mensaje y receptor, que pone en juego un entramado de concepciones de mundo y genera así, una visión de lo que se lee desde el producto televisivo.

Cuando se ve televisión se realiza un proceso activo de interpretación de los mensajes, donde los televidentes reaccionan desde sus propios mundos simbólicos, representaciones, idearios y discursos; como se planteó anteriormente, de forma interdiscursiva. Morley (1996) lo resume así: “proceso de decodificación o interpretación de signos en los que la audiencia esta activamente comprometida”. (p.3). Es preciso aclarar que, en el presente documento, la decodificación o lectura, hace parte de un proceso previo a la interpretación, son contiguos.

Al enfrentarse al contenido televisivo, el niño recibe un mensaje que puede ser interpretado de múltiples maneras, mediado por su contexto sociocultural, histórico, religioso, político y familiar, es decir, el mensaje podrá contener más de una lectura potencial, más bien, será polisémico; por ello, se plantea que cada individuo interpreta los mensajes televisivos de forma diferente.

Cabe mencionar, que las interpretaciones que se realizan de los mensajes van amarradas tanto a la psicología individual del receptor (el niño), como a los diferentes grupos sociales en los cuales se encuentra inmerso; es decir, los distintos marcos socioculturales inciden en la manera como se organizan las diferentes estructuras conceptuales en la interacción con los medios.



Según lo anterior, dice Murdock citado por Morley (1996), “se requiere empezar analizando el contexto social antes que el individuo e introducir la noción de subculturas, entendiéndolas como los modos de expresión elaborados por grupos en sectores particulares” (p.3).

Entonces, estos grupos a veces intentan negociar con los mensajes dominantes o por el contrario se oponen. No solo es tener en cuenta para el análisis a quienes producen el mensaje televisivo, sino también a las audiencias y su potencial a la hora de generar ejercicios interpretativos; ya se planteó anteriormente: la audiencia es un ente activo, y por ende, interpretativo de los mensajes televisivos; ejemplo de ello, es mirar justamente las mediaciones, entendidas como el punto intermedio entre la audiencia y su realidad a partir

de la interacción con producciones mediáticas, en este caso, narco-series, lo que genera un conjunto de ideas que se tejen por parte de niños y jóvenes en relación con dichos contenidos y que, desde lo contextual, hace parte de nuestra cultura popular. Esta categoría se compone a su vez de dos subcategorías que permiten evidenciarla y brinda los elementos para su mayor comprensión:

#### ***1.2.3.1.Contexto.***

Desde el presente trabajo investigativo se define contexto como el conjunto de condiciones socio-económicas que rodean a un individuo, es decir, a cada una de las personas que componen una audiencia. Se refiere entonces a los diferentes espacios a los que pertenece el individuo, en este caso al contexto familiar y escolar en donde suele interactuar con otros y con los diferentes medios masivos de comunicación como la televisión. Las diferentes

características particulares de cada uno de estos contextos juegan un papel importante a la hora de recepcionar e interpretar los contenidos televisivos con los que se interactúa.

#### ***1.2.3.2. Interdiscursividad.***

Entendemos como interdiscursividad a la relación que se logra establecer entre un discurso y otro, ya sea de manera oral o escrita. En este caso se interpreta como las múltiples relaciones ya sean implícitas o explícitas que el televidente puede establecer entre los diferentes contenidos y mensajes televisivos, poniendo en juego las características de su contexto socio-cultural, su psicología individual y las diferentes mediaciones que recibe dentro del proceso de recepción televisiva.

La utilidad de la competencia interdiscursiva estriba en que da la posibilidad para la participación de diferentes ámbitos y saberes de otras disciplinas, haciendo que los textos se lean de varias maneras. A partir de todo lo anterior, se puede inferir que la competencia interdiscursiva es un recurso inigualable para desarrollar la lectura transversal y permite la elaboración de diferentes códigos culturales. Al respecto dicen Eco y Baudrillard, citando a Darley (2002). “La redundancia es el principio ordenador de los textos posmodernos” (p.32), y hacen referencia al análisis de personajes y temas en tiempos (ejemplo en varios años) como por el contrario en momentos determinados.

Con el aparte anterior, se abre el terreno del campo social, momento para dar pie a una categoría que pretende acercarse a lo que puede hacer el individuo con sus diferentes lecturas e interpretaciones en torno a los contenidos televisivos, en este caso las narco-series.

#### **1.2.4. Uso social de la interpretación televisiva**

Ya teniendo claro que posterior al proceso de recepción viene un momento de lectura, y luego de interpretación de dicha lectura, es preciso ahondar un poco en el uso que el individuo hace de lo que interpreta, en su praxis social, es en ese momento donde el individuo interactúa con otros y se abre campo en una socialización de su visión de mundo, permeado por diferentes esferas como la familia, su contexto y lo que recibe del él, incluyendo lo que ve en el dispositivo televisivo.

La televisión en sí misma es un reproductor cultural y social de primera magnitud, donde se recrean las vicisitudes y hechos del contexto, especialmente en horarios prime time, lo que “garantiza” un alcance óptimo y donde se cautiva a la audiencia de manera efectiva con contenidos que representan su propia realidad sociocultural. Para el caso de las denominadas narco-series; sus contenidos van orientados a generar más representación en aquellas poblaciones donde se han naturalizado de alguna manera ciertos elementos de lo que conocemos como narco cultura, tales como narcotráfico, estereotipos de belleza, sicariato, entre otros.

Al respecto, Guillermo Orozco (2001), hace ver que el grupo familiar constituye así mismo una comunidad de apropiación del mensaje televisivo; siendo los adultos, elementos de influencia en la manera en que los niños abordan ciertos contenidos televisivos. (p. 22).

Siendo la televisión el dispositivo a través del cual se genera la mayor cantidad de contenidos y mensajes masivos, es importante conceptualizar al respecto; Fuenzalida considera que:

Esta influye en cambios culturales, siendo un importante espacio de socialización; al margen de las formalidades de la escuela, pero sí, y de manera alterna produciendo

relecturas, resignificaciones y apropiaciones educativas muy amplias y variadas. La población infantil dedica gran parte de su ocio a interactuar con la televisión, lo que permite crear sus propias estructuras mentales; sin embargo, y aunque se presume, es un medio que también pretende generar espacios educativos, esta finalidad se ha visto opacada por una necesidad de producción en aras de satisfacer la demanda de contenidos de otras características. (1987, p.6).

Se requiere por lo tanto que los mensajes que van en los contenidos contengan códigos que permitan ser interactuantes e interpelativos con los saberes precedentes de los lectores, por tal motivo, se hace indispensable para los análisis culturales, hacer una interrelación, o interconexión entre los procesos sociales y las estructuras simbólicas de cada individuo.

Es de suma importancia, resaltar el hecho de que los niños pueden convertirse en participes dinámicos y reflexivos durante la recepción de los espacios culturales. De ahí que es necesario determinar el significado entre lo expuesto y la propia realidad, como en un puente; de no ser así, se hace difícil que el lector del medio produzca significados y haga un uso social de éste. La presente categoría tendrá unas subcategorías con el objetivo de facilitar el proceso metodológico y su respectiva recolección de información.

#### ***1.2.4.1.Espacios de socialización.***

Esta es la cuarta categoría que compone este estudio. Contextos donde el individuo establece y desarrolla sus diferentes relaciones interpersonales con el fin de estructurar su personalidad basado en las diferentes experiencias que dichos contextos arrojen. Los espacios de socialización más comunes son la familia y el ámbito escolar, donde se encuentran los agentes

sociales que permiten el desarrollo de la competencia sociocultural de cada sujeto. Mientras que el contexto es algo inherente e inmodificable para el niño, el espacio de socialización es una elección del mismo.

#### ***1.2.4.2.Finalidades de socialización.***

El objetivo principal de la socialización es desarrollar de manera eficiente el esquema sociocultural del sujeto; es posible que se empleen diferentes fines, ya sea educativo, una búsqueda de identidad, fines lúdicos, entre otros.

#### ***1.2.4.3.Elementos simbólicos del uso social.***

Se define como la manera en que los individuos, en este caso los niños eligen simbologías, escenas o imágenes del producto televisivo con el fin de producirlas o reproducirlas en sus diferentes interacciones con los agentes de su contexto. Puede ser una forma de vestir, de hablar, una forma de comportarse, que después de pasar por todo el proceso de interacción, se calcan del producto televisivo para representarse en la realidad.

### **1.2.5. Producción de sentido a partir de la interacción televisiva**

A las cuatro categorías relacionadas en el marco teórico del presente trabajo se les puede encerrar en un concepto, el sentido, que se concibe como lo que hace el individuo con las diferentes significaciones que trae a partir de la relación con el producto televisivo, y las utiliza para insertarse en procesos socioculturales.

Desde el ámbito social, y a través de procesos de comunicación, se puede analizar la generación de sentidos que se producen en la interacción con contenidos televisivos; en esta perspectiva, que se relacionan de forma directa con las diferentes relaciones socioculturales del receptor, que para este propósito son los estudiantes. Luz Eugenia Aguilar plantea:

Cuando recibimos un mensaje, lo que realizamos para darle significado es buscar un puente entre el objeto representado en el mensaje y el objeto que representa en la realidad (referente). Si no se encuentra el vínculo, el mensaje, o parte de él, no tendrá significado para el receptor. Pero, ahora bien, puede que se encuentre el vínculo; sin embargo, la mayoría de los textos contienen más de un significado, por lo que la segunda actividad consiste en darle al significado un valor denotativo o connotativo. (Aguilar, 2008, p.28).

Considerando que, por lo general, el aspecto demostrativo está estrechamente relacionado con el referente, es decir, cuando se muestra un paisaje en la televisión, casi inmediatamente se percibe una representación mental de paisaje, una conceptualización. Pero si el paisaje indica belleza, ahí es donde entra en juego la connotación; siendo esta segunda forma la que ayuda o contribuye a construir sentido.

Se puede concluir en torno a las diferentes indagaciones de la autora que cuando los niños significan en un solo nivel, su interpretación es plana, es decir, denotativa; situación que cohibe varios análisis posibles de una misma situación, lo que lleva a concluir que en ese nivel de lectura no se ha desarrollado un pensamiento complejo; considerándose esto como un problema de significación; concluye ella: “así los receptores se quedan atrapados en una

hermetismo referencial: un significado que se enrolla en sí mismo sin dar posibilidades a los niños y niñas de ver más allá de sus narices” (Aguilar, 2008, p.28).

Claro está, que es necesario este hermetismo referencial, porque se constituye como un primer escalón de lectura necesario para asignar significados; sin embargo, los textos contienen múltiples lecturas, las cuales generan otras o nuevas interpretaciones y líneas de pensamiento; reconociendo además la necesidad de los vínculos con las representaciones sociales que inciden en la comprensión compleja de los textos, y por supuesto también de las realidades; cuando el receptor llega a ese nivel, es cuando se habla del sentido, el sentido generado por la interacción con el medio televisivo.

Ahora bien, otra de las actividades importantes es lo que se denomina significar dentro de contextos. Por lo tanto, si sacamos de contexto el significado hay muchas probabilidades de que se recurra al lugar común de los significados, es decir, acomodarse a lo que se escucha en el común, restándole comprensión a la situación específica en la cual se produce el significado.

De lo anterior, se deriva la utilidad de interactuar con otras personas o con la realidad de manera constante, con el propósito de elevar la calidad de la interpretación. “Es aquí donde entran en escena distintas competencias comunicativas que ayudarán a los niños y niñas a interactuar con el significado y a actuar en la realidad. Aquí, la competencia que interesa es la intertextual” (Aguilar 2008, p.29).

La competencia intertextual, por lo tanto, es una opción para leer los textos de otra manera. Además, procesa la posibilidad de desarrollar prácticas interdisciplinarias al abarcar diferentes habilidades y áreas del conocimiento. Desde este punto la competencia intertextual se convierte en la categoría eje para desarrollar la lectura transversal. (Aguilar, 2008, p.29). Lo

intertextual se cruza con lo que Hall planteaba como el ejercicio de decodificar: poner el texto en relación con otro texto.

Y es así como esta competencia intertextual puede ofrecer un panorama de lo que en el documento alude a la producción de sentido en la interacción mediática, pues contiene también varios niveles: en el primero, se comprende el significado del texto, pero sin ir más allá de él (Recepción y lectura). En el siguiente nivel el tejido se hace más complejo, donde para identificar otros textos implicados es necesario tener una amplia cultura y conocimiento sobre diferentes temas (Interpretación y Uso social). Es otras palabras, se habla de hacer un acercamiento superficial en las primeras dos categorías, y un enfoque más profundo en las dos últimas. Lo anterior, lleva al lector a realizar un análisis consciente de los diferentes productos televisivos.

#### **1.2.6. Las narcoseries**

Ahora bien, si se tiene como base que la producción de sentido en la interacción mediática se lleva a cabo por medio del proceso anterior (Recepción – Lectura – Interpretación – Uso social), es de vital importancia tener en cuenta bajo qué tipo de producción televisiva se va a observar dicho proceso; es entonces, momento de hablar de un producto de magna importancia en el contexto colombiano: las narcoseries, que si bien tienen su base en las esferas televisivas mexicanas, se han abierto paso en la prime time colombiana en las últimas décadas.

Amplias esferas de la población colombiana elaboran sus referentes de realidad acordes con la información que les presenta la radio, prensa, televisión y redes sociales. “La revolución de los medios masivos y alternativos de comunicación que, gracias a los avances tecnológicos, se han convertido no solo en los nuevos organizadores de la opinión pública, sino en el lugar



que la escuela tiene para orientar modelos de comprensión de las experiencias que afrontan los ciudadanos en su vida cotidiana”. (Wilches, 2014, p.203).

Lo que en la historia reciente de Colombia se conoce como la época oscura del narcotráfico, ubicado temporalmente entre los años 80 y tiempos actuales, paulatinamente se ha visto representado, aunque de manera fragmentada, en la televisión colombiana por medio de algunas series en prime time con altos índices de audiencias, al respecto, Tenoch afirma:

Si una narración es una forma organizada para modelar un acontecimiento de tipo histórico, lo es también en la posibilidad de encauzar un sentir común frente a las mismas formas de violencia que se muestran en los medios... para luego convertirse en fragmentos narrables en series o telenovelas, capaces de llevar una fuerte carga pasional y emotiva, y de recuperar la historia individual, el drama vivido por cada sujeto (Tenoch, p. 4. 2008.)

Agrega el autor que, en los relatos, la violencia resulta ser la forma expresiva más efectiva, debido a las siguientes circunstancias:

- Estructuras narrativas características.
- Pasiones sociales compartidas.
- Valores éticos reflejados como un sentir común.
- Posiciones colectivas para sintetizar el dolor de varias décadas de una historia reciente que debe ser recordadas, pero al mismo tiempo superada en sus efectos emotivos, en el sentir de sus generaciones protagonistas.

La representación del narcotráfico en las franjas televisivas genera una producción simbólica que lo toma como objeto de representación y narración, y su consumo genera diferentes lecturas desde la sociedad; Lo que puede constituirse como una modificación ingenua de saberes y expresiones en realidad constituye un mundo de expresión propio que puede sugerir una estrategia distinta frente a un compromiso de diversos códigos culturales. Las narcoseries son la aparición y puesta en escena desde la televisión de las expresiones propias de la narco cultura, las cuales expresan nuevos estilos de lenguaje, de atuendos, de música, de creencias religiosas, de arquitecturas y un sinnúmero de características que representan un estilo de vida alternativo.

Es por tal motivo, que se hace necesario, realizar un análisis de las diferentes interacciones que tienen los niños de un contexto con unas características vulnerables, con este tipo de ofertas televisivas, pues de esa manera, aflorará un panorama de los sentidos que generan en ellos dichos contenidos, y de qué manera los utilizan en sus diferentes contextos.

Figura 1. Mapa de categorías

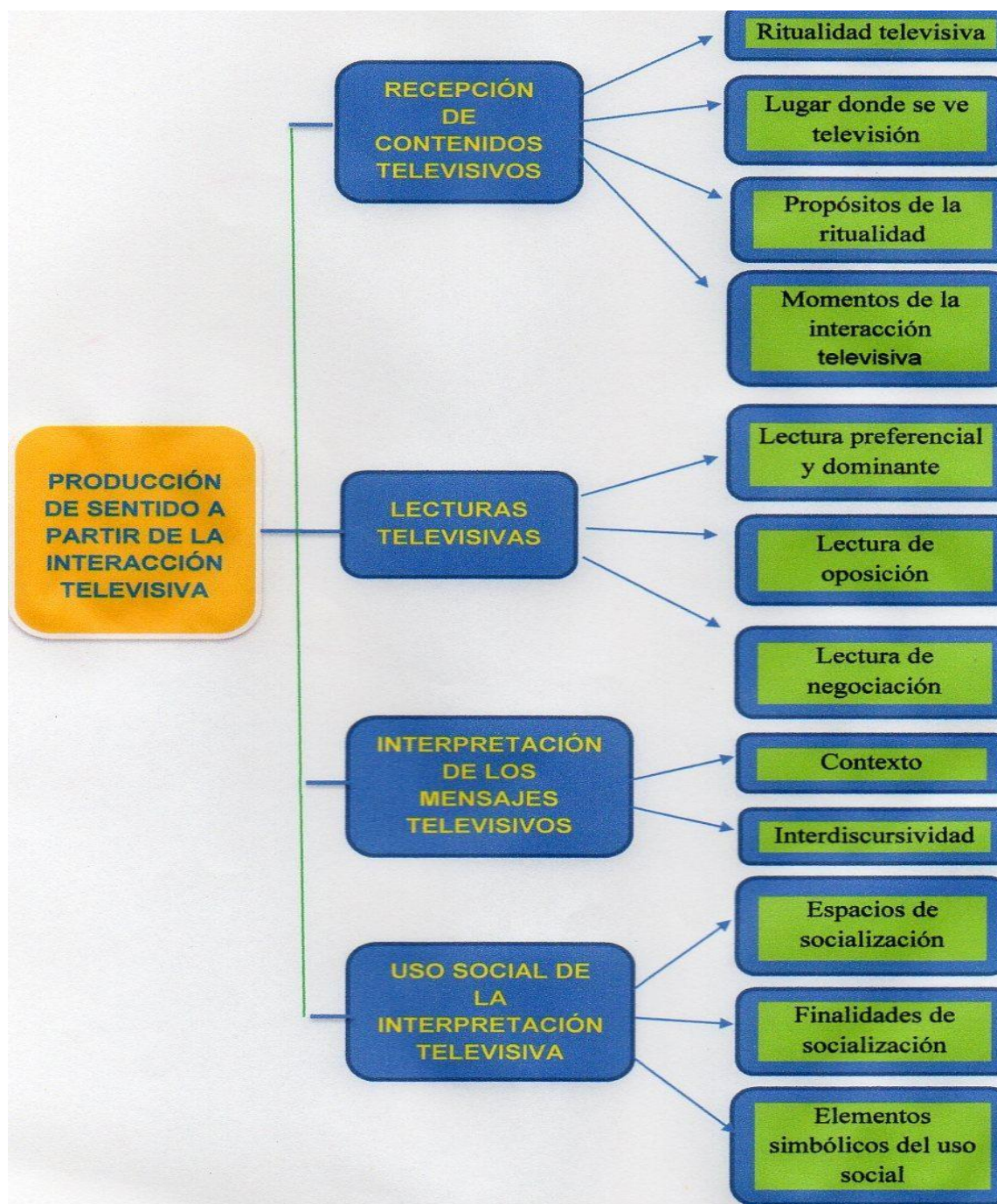


Tabla 1. Categorías y subcategorías

CUADRO DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p><b>RECEPCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS: Con base en los planteamientos de Guillermo Orozco.</b></p> <p>El término recepción en su acepción más sencilla se define como el acto de recibir algo (RAE), para el presente trabajo, se trata de un tipo de recepción enfocada a la interacción con el dispositivo</p>	<p><b>Ritualidad televisiva:</b> se puede comprender el concepto de ritualidad televisiva como las diferentes prácticas de recepción del individuo al momento de interactuar con el televisor y sus diferentes propuestas mediáticas, se pueden realizar de forma individual o colectiva.</p>
	<p><b>Lugar donde se ve televisión:</b> Tal como su nombre lo indica se concibe como el espacio donde el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede enfocarse en una actividad individual, al hacerlo en el cuarto o en un espacio privado.</p>

<p>televisivo. Por lo tanto, hablar de recepción televisiva es hacerlo como una recepción que hace parte del proceso comunicativo</p>	<p><b>Propósitos de la ritualidad televisiva:</b> Dichas prácticas pueden enfocarse en diferentes objetivos, tales como el ocio, momentos de encuentro familiar, la búsqueda de descanso, entretenimiento al alimentarse o simplemente querer informarse en torno a una temática específica.</p> <p><b>Temporalidad de interacción televisiva:</b> Se definen como la hora del día en que el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede ser en horas de la mañana, en la tarde o en la noche, tiene una amplia relación con el tiempo que se dedica a ver televisión, en términos de duración.</p>
<p><b>LECTURAS TELEVISIVAS: Con base en los planteamientos de David Morley</b></p> <p>Se conciben como lecturas al proceso en el que se decodifican los códigos que vienen implícitos en los diferentes mensajes televisivos, es decir, reconocer el significado del texto televisivo.</p>	<p><b>Lectura preferencial o dominante:</b> Se puede definir como un tipo de lectura donde el receptor acepta plenamente el sentido del mensaje o código. Sin embargo, que un determinado producto televisivo, se permita generar en su audiencia una lectura de éste tipo, depende en gran medida de que dicho producto llegue a un lector que comparta plenamente las ideologías e intención del programa, en esta medida, si el lector ha adquirido códigos de esferas no afines al programa se encontrará con una oposición en una menor o mayor medida.</p>

	<p><b>Lectura de negociación.</b> Es una lectura donde el individuo o receptor, se percata de la intención del texto televisivo, pero esos valores propuestos dentro de este, se conjuntan con los suyos, como su nombre lo indica es un tipo de lectura negociada, es decir, que la audiencia solo decodificará lo que refleje su posición o interés. Morley sugiere que este tipo de lectura es alternativa y una crítica desarrollada contra la lectura preferencial o dominante. (MORLEY, 1996, p.13).</p>
	<p><b>Lectura de oposición.</b> Esta lectura se aplica cuando el receptor tiene una noción clara de lo que pretende el texto televisivo y se opone a adaptarse a dicha intención. Aquí, la audiencia refleja completamente estar en contra del mensaje.</p>
<p><b>INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS: Desde los planteamientos de Luz Eugenia Aguilar y David Morley.</b></p>	<p><b>Contexto:</b> Se entiende como contexto al conjunto de condiciones socio-económicas que rodean a un individuo, dentro de este estudio, hace referencia, a cada una de las personas que componen una audiencia. Se refiere entonces a las diferentes estructuras sociales a los que pertenece el individuo y que generan una mediación significativa. Las diferentes características.</p>

<p>El concepto de interpretación, hace referencia al proceso posterior a la lectura del producto televisivo, no solo es reconocer lo que hay en dicho contenido, sino aventurarse a darle un valor, este mismo mediado por las diferentes concepciones de mundo de cada individuo (discursividades)</p>	<p>particulares de cada uno de estos contextos juegan un papel importante a la hora de recepcionar e interpretar los contenidos televisivos con los que se interactúa.</p> <p><b>Interdiscursividad:</b> Entendemos como interdiscursividad a la relación que se logra establecer entre un discurso y otro, ya sea de manera oral o escrita. Aquí se interpreta como las múltiples relaciones ya sean implícitas o explícitas que el televidente puede establecer entre los diferentes contenidos y mensajes televisivos, poniendo en juego las características de su contexto socio-cultural, su psicología individual y las diferentes mediaciones que recibe dentro del proceso de recepción televisiva</p>
<p><b>USO SOCIAL DE LA INTERPRETACIÓN TELEVISIVA: Con base en los planteamientos de Guillermo Orozco</b></p> <p>Se refiere al uso que el individuo hace de lo que</p>	<p><b>Espacios de socialización:</b> Contextos donde el individuo establece y desarrolla sus diferentes relaciones interpersonales con el fin de poner en juego las lecturas e interpretaciones que hizo de los mensajes basado en las diferentes experiencias que dichos contextos arrojen.</p> <p><b>Finalidades de socialización:</b> El objetivo principal de la socialización es desarrollar de manera eficiente el</p>

<p>Interpreta en su praxis social. Es en ese momento donde el individuo interactúa con otros y se abre campo en una socialización de su visión de mundo, permeado por diferentes esferas como la familia, su contexto y lo que recibe del él, incluyendo lo que ve en el dispositivo televisivo.</p>	<p>esquema sociocultural del sujeto; es posible que se empleen diferentes fines, ya sea educativo, una búsqueda de identidad, fines lúdicos, entre otros.</p>
	<p><b>Elementos simbólicos del uso social:</b> Se define como la manera en que los individuos, en este caso los niños eligen simbologías, escenas o imágenes del producto televisivo con el fin de producirlas o reproducirlas en sus diferentes interacciones con los agentes de su contexto. Puede ser una forma de vestir, de hablar, una forma de comportarse, que después de pasar por todo el proceso de interacción, se calcan del producto televisivo para representarse en la realidad.</p>



## **Capítulo 2. Metodología**

### **2.1. Tipo de investigación**

De acuerdo a los propósitos y características del presente estudio se hizo uso de la investigación cualitativa, entendida esta como “el tipo de investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor, Bogdan, 1987, p. 20).

Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez, y otros, 1996, p. 72).

Por todo lo anterior se considera que este tipo de investigación es la que responde a las necesidades del estudio, ya que además de ser este el tipo de metodologías en la que generalmente se basan los estudios de recepción, responde directamente al propósito de evidenciar el objeto de estudio en su totalidad, más precisamente, describir todo el proceso de interacción televisiva que realizan una población infantil específica, proceso que va desde la identificación de las diferentes formas de recepción, hasta los diferentes usos sociales que dicha población hace con las interpretaciones que realizan a partir de las diferentes lecturas que logran al enfrentarse a contenidos de algunas narco-series. Todo esto teniendo en cuenta el contexto al que pertenece la población objeto de estudio, para comprender mejor los sentidos y poder

interpretar los significados que otorgan los niños y niñas seleccionados para la presente investigación.

La investigación cualitativa hace uso de una gran variedad instrumentos para la recolección de la información como lo son la entrevista, el grupo focal, la experiencia personal, las historias de vida, la observación, los textos históricos, entre otros, de los cuales se hizo uso del grupo focal, de la entrevista y del sociodrama , ya que dichos instrumentos brindaron la información necesaria para lograr describir las prácticas, las formas de interacción y los significados que los niños y niñas producen.

## **2.2. Población.**

La población objeto de investigación del presente estudio está conformada por 24 estudiantes que oscilan entre los 10 y 12 años de edad, integrantes del grado quinto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo Sede principal jornada de la tarde.

Dicha población estudiantil pertenece a familias vulnerables que se ubican en los estratos cero y uno del corregimiento de Caimalito del municipio de Pereira, cuya principal fuente de ingresos es la recolección de arena dada su cercanía con el río Cauca, además del trabajo en cultivos de arroz, maíz y café. Muchas de las madres son cabeza de hogar que trabajan en labores domésticas y otros oficios informales.

Esta comunidad enfrenta fuertes problemáticas sociales como la drogadicción y la prostitución, lo que suele generar violencia en el sector y causa que su población infantil se encuentre en constante estado de vulnerabilidad, motivo por el cual se considera importante estudiar parte de las diferentes dinámicas que rodean a este grupo de estudiantes seleccionado para el estudio, más precisamente en su proceso de interacción con el formato televisivo de las narco-series.

Dado el rango de edades en los que se encuentra este grupo de estudiantes y sus condiciones socio-económicas, se presume que permanecen buen tiempo sin la supervisión de un adulto o acudiente, por lo cual sus índices de interacción con la televisión suelen ser altos y sin regulación, y en caso de contar con la compañía de sus padres o cuidadores los niños y niñas aún se encuentran supeditados al consumo televisivo propuesto por las personas mayores que lo acompañan. Al respecto Gallo, Lopera y Vélez (2007) indican que:

Otro aspecto importante, es suponer que, si el acto de ver televisión es cada vez más individual, los jóvenes tienen mayor libertad para elegir contenidos y los padres a su vez, ejercen menos vigilancia y control sobre la elección de los mismos. Anteriormente, cuando en la casa existía un solo televisor y este estaba ubicado en un espacio de visualización común, la elección de un contenido se hacía por consenso general o por imposición casi siempre, de los padres, por eso eran contenidos de interés muy general como las noticias, los programas de concurso y las telenovelas. Actualmente, la elección es más libre, carece muchas veces de criterios y patrones de escogencia y se basa en gustos muy particulares de acuerdo con la edad y el género, y esto se evidencia claramente en los resultados de gustos y preferencias de programas, que más adelante se observan (p 67).

También se considera muy importante el hecho de que a esa edad los niños y niñas están construyendo un pensamiento basado en la moral y van siendo conscientes de ciertos comportamientos al tener ya algunas bases para considerarlos como aceptables o reprochables de acuerdo a la realidad que viven en su contexto inmediato y a la formación moral y en valores que han recibido en su hogar y en la escuela. Kohlberg, (citado en Linde, 2009):

El desarrollo del juicio y del razonamiento moral del ser humano atraviesa tres niveles: pre-convencional, convencional y post-convencional. Convencional significa someterse a reglas, expectativas y convenciones de la sociedad y de la autoridad, y defenderlas precisamente porque son reglas, expectativas o convenciones de la sociedad. En el nivel pre-convencional los individuos no han llegado todavía a entender las normas sociales convencionales, si se respetan las normas es por evitar el castigo de la autoridad (p 106).

El nivel convencional está caracterizado por la conformidad y el mantenimiento de las normas y acuerdos de los grupos más próximos y de la sociedad, porque esto preserva nuestra propia imagen y el buen funcionamiento de la colectividad. En el post-convencional, los individuos entienden y aceptan en general las normas de la sociedad en la medida en que éstas se basan en principios morales generales (como el respeto a la vida, o a la dignidad de las personas). Si estos principios entran en conflicto con las normas de la sociedad, el individuo post-convencional juzgará y actuará por principios más que por convenciones sociales.

Otro aspecto importante que hace de este grupo de estudiantes la población objeto del presente estudio, es su pertenencia a esta Institución Educativa, ya que ésta se ubica en una comunidad vulnerable, que como ya se expuso anteriormente, padece grandes problemáticas sociales, por lo tanto dicho establecimiento tiene una gran responsabilidad civil y una clara misión de impactar positivamente y de manera significativa en la vida y bienestar de cada uno de sus educandos y sus familias, al comprender mejor tanto su contexto como las diferentes maneras en que este grupo de infantes ve, siente, resignifica, y hace uso de algunos mensajes que recibe de su entorno.

## **2.3. Instrumentos de recolección de información**

Para el proceso de recolección de la información necesaria para analizar el objeto de estudio se hizo uso de los siguientes instrumentos:

### **2.3.1. Grupos focales**

“Los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal de comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos” (Mella, 2000, p 43), por lo cual y teniendo en cuenta el carácter cualitativo de este estudio, se considera el grupo focal como una de las técnicas para recolectar la información del proceso de recepción y las lecturas que realizaron las audiencias. Siendo esta una de las herramientas más importantes dentro de la investigación cualitativa, con el grupo focal se posibilita y facilita el trabajo con grupos numerosos y más tratándose de una población infantil, ya que permite un adecuado manejo de grupo y posibilita un espacio de comunicación e interacción más cercana, una mayor participación desde las propias creencias, desde la experiencia y desde el sentir suscitado por los contenidos recepcionados, lo cual permite mayor veracidad y mejor calidad de la información recolectada.

Morgan (1998), señala que los grupos focales se planifican bajo tres momentos constitutivos de toda investigación cualitativa: exploración y descubrimiento, contexto y profundidad, e interpretación. En este sentido, el primer momento nos llevó a indagar acerca de las prácticas o rituales cotidianos que realizan los niños y niñas con respecto a la televisión; el segundo momento nos permitió poner en juego el contexto inmediato de esta población infantil y establecer relación con las diferentes lecturas que realizaron de los contenidos televisivos a

los que fueron expuestos y el último momento llevó a realizar una adecuada interpretación de los sentidos que los niños crearon a partir de esas lecturas y los usos sociales que ellos realizan de dichos sentidos.

### **2.3.2. La entrevista**

Por otro lado, se hizo uso de la entrevista como técnica para obtener la información relacionada con las diferentes formas en que la población objeto de estudio recepciona contenidos de algunas narcoseries emitidas por los canales nacionales. Se realizó de manera sencilla, ya que se les propuso un cuestionario escrito compuesto por once preguntas fáciles de entender, con un léxico sencillo y que indagaba por información cotidiana de la cual pudieron dar razón sin ningún contratiempo. Además, se hizo uso del grupo focal como estrategia que facilitó la comunicación entre el entrevistador y los entrevistados, buscado que fuera un proceso natural y espontáneo que arrojara información que correspondiera a la realidad de sus prácticas de recepción, por lo que se formularon preguntas sencillas y abiertas que brindaron el insumo suficiente para describir el proceso de interacción con el televisor como medio masivo de comunicación y con las narco-series como formato televisivo.

Dado a que la población objeto de la investigación fue un grupo de estudiantes de la básica primaria, se hizo uso de una entrevista estructurada pero diseñada en términos sencillos y fáciles de comprender, ya que en las entrevistas más estructuradas a todas las personas se les formulan las preguntas en términos idénticos para asegurar que los resultados sean comparables. “El entrevistador sirve como un cuidadoso recolector de datos; su rol incluye el trabajo de lograr que los sujetos se relajen lo bastante como para responder por completo a la serie predefinida de preguntas”. (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101).

Adicionalmente, todas las sesiones fueron grabadas en audio para sustento y confirmación de la información, se procedió a transcribir estos datos, y se seleccionó la información por tópicos discutidos para analizarla a partir de los objetivos propuestos en este trabajo.

### **2.3.3. El sociodrama**

“El sociodrama es una representación de algún hecho o situación de la vida real que después será analizado por el grupo. En esta representación se utilizan gestos, acciones y palabras, pero no se necesitan otros recursos especiales como un texto escrito, ropa especial, y mucho tiempo para prepararlo” (Barcia, 2017 p. 31).

Siendo el sociodrama una herramienta lúdica muy usada en el ámbito escolar, se consideró pertinente en este punto del estudio como medio para visualizar los diferentes usos que suelen darle los niños y las niñas a las interpretaciones que realizan de los contenidos que ven en televisión, en este caso, de la narco-serie que se les presentó, ya que les permitió exteriorizar su sentir, asumiendo un rol específico para dejar ver su postura, el nivel de apropiación de las características de los personajes y de las situaciones allí representadas y los elementos simbólicos de uso social, que por lo general guardan una estrecha relación con la realidad de su contexto inmediato.

### **2.4. Etapas de la investigación**

Una vez establecidos los instrumentos de recolección de la información se procedió a la planificación de cada una de las etapas que se desarrollaron para alcanzar dicho propósito. Se diseñaron entonces cinco etapas, cada una con un objetivo propio y unas actividades específicas

que dieron como resultado un producto por sesión. En búsqueda de una mejor calidad y veracidad de la información obtenida se organizaron tres grupos focales de aproximadamente 7 estudiantes cada uno.

Se propusieron entonces cinco etapas para la ejecución metodológica de la investigación:

*Primera etapa:* Indagación de las prácticas y rituales de recepción de contenidos de narcoseries por parte de los estudiantes. Aplicación de la primera parte de la entrevista.

*Segunda etapa:* Identificación de las diferentes lecturas e interpretaciones que realizan los estudiantes frente a los narco-contenidos que se le presentan. Grupo focal: visualización de narcoseries y discusión alrededor de dicho contenido. Aplicación de la segunda parte de la entrevista.

*Tercera etapa:* Indagación de los usos que realizan los estudiantes de las diferentes interpretaciones a partir del Sociodrama. Entrevista. Dibujo (no está especificado como técnica de recolección de información, pero es un elemento de apoyo al proceso).

*Cuarta etapa:* Análisis de los resultados.

*Quinta etapa:* Producción de resultados.



Tabla 2. Etapas de la investigación

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN			
ETAPAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO
Etapa 1	RECEPCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	Ritualidad televisiva	Entrevista
		Lugar donde se ve la televisión	
		Propósitos de la ritualidad televisiva	
		Temporalidad televisiva	

Etapa 2	<b>LECTURAS TELEVISIVAS</b>	Lectura preferencial o dominante  Lectura de negociación  Lectura de oposición	Grupo focal   Entrevista
	<b>INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS</b>	Contexto  Interdiscursividad	Grupo focal  Entrevista
Etapa 3	<b>USO SOCIAL DE LA INTERPRETACIÓN TELEVISIVA</b>	Espacios de la socialización  Finalidades de la socialización  Elementos simbólicos del uso social	Entrevista  Sociodrama  Dibujos de los personajes de la narco-serie

Tabla 3. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	MESES											
	E	F	M	A	M	J	J L	A	S	O	N	D
Búsqueda y revisión de antecedentes		X										
Estado del arte			X									
Marco teórico				X	X							
Metodología						X						
Diseño de instrumento s							X					
Aplicación de instrumentos								X				
Sistematización y análisis  de la información									X			
Redacción informe final										x	X	X
Presentació n jurados				X								

Tabla 4. Instrumentos

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN		
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO
RECEPCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS	Ritualidad televisiva	Entrevista:  ¿En tu casa hay televisor?  ¿Cuántos televisores hay?  ¿Te gusta ver televisión?  ¿Sueles ver televisión solo o acompañado de alguien?  ¿Qué programas te gusta ver?
	Lugar donde se ve televisión	¿En qué parte de la casa se ubican esos televisores?  ¿Cuál es tu lugar favorito de la casa para ver televisión?
	Propósitos de la ritualidad televisiva	¿Por qué te gusta ver televisión?  ¿Por qué te gusta ver esos programas?

	Temporalidad televisiva	<p>¿En qué horarios ves televisión?</p> <p>¿Cuántas horas al día dedicas para ver televisión?</p>
LECTURAS TELEVISIVAS	<p>Lectura preferencial o dominante</p> <p>Lectura de negociación</p> <p>Lectura de oposición</p>	<p>¿Te gusta el programa que acabas de ver?</p> <p>¿Qué parte del capítulo te gustó más? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué sentiste al ver esa escena (alegría, tristeza, compasión, miedo, ira)?</p> <p>¿Qué personaje te gustó más de este capítulo?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Crees que lo que hace este personaje está bien o está mal hecho? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué harías tú si estuvieras en el lugar de ese personaje?</p> <p>¿Estás de acuerdo con lo que hacen los personajes en el programa?</p> <p>¿Te gustaría vivir como alguno de los personajes del programa?</p>

<b>INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS</b>	Contexto	¿Alguna de las situaciones vistas en el programa las has visto en la realidad? ¿En qué lugares?
	Interdiscursividad	¿Qué otro programa de televisión te parece similar al que acabas de ver y por qué?
<b>USO SOCIAL DE LA INTERPRETACIÓN TELEVISIVA</b>	Espacios de la socialización	Sociodrama
	Finalidades de la socialización	Sociodrama
	Elementos simbólicos del uso social	Dibujos de los personajes de la narco-serie Sociodrama

### **2.4.1. Primera etapa**

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**DURACIÓN:** \_\_\_\_\_

#### **OBJETIVO:**

Conocer las diferentes rutinas, propósitos y prácticas de recepción de contenidos televisivos que realizan los estudiantes al interactuar con la televisión como medio masivo de televisión dentro de su hogar.

#### **DESARROLLO:**

##### **Motivación:**

Para iniciar se tendrá disponible en el salón de clases un televisor y diferentes fotografías impresas de los personajes más destacados de algunas narco-novelas que hayan sido transmitidas en los últimos años por los canales nacionales, esto con el fin de ambientar y motivar a los estudiantes frente al tema.

##### **Conversatorio:**

Se dedicará un espacio para hablar acerca de la función que cumple el televisor como dispositivo y la importancia que tiene para cada uno dentro de sus casas, llevando a los estudiantes a que establezcan la relación entre este y los personajes que se exponen en cada foto, con la intención de introducir a los estudiantes en el tema e ir develando su conocimiento frente a este formato televisivo y sus preferencias entre una serie y otra. Todo será grabado en audio con el fin de ser analizado posteriormente.

**Entrevista:**

Una vez los estudiantes estén motivados frente al tema se procederá a la aplicación de la primera parte de la entrevista, la cual se realizará de manera individual y será registrada en audio y en papel para su posterior análisis.

Se realizarán las siguientes preguntas:

- ✓ ¿En tu casa hay televisor?
- ✓ ¿Cuántos televisores hay?
- ✓ ¿En qué parte de la casa se ubican esos televisores?
- ✓ ¿Te gusta ver televisión?
- ✓ ¿Por qué te gusta ver televisión?
- ✓ ¿Cuál es tu lugar favorito de la casa para ver televisión?
- ✓ ¿Sueles ver televisión solo o acompañado de alguien?
- ✓ ¿Cuántas horas al día dedicas para ver televisión?
- ✓ ¿En qué horarios ves televisión?
- ✓ ¿Qué programas te gusta ver?
- ✓ ¿Por qué te gusta ver esos programas?

**Dibujo:**

Una vez hayan dado respuesta a la entrevista, se le solicitará a cada niño que identifique el personaje que más le gusta entre las fotos que se encuentran expuestas en el salón y posteriormente lo dibuje en una hoja de block. Además, debe escribir el por qué es su favorito.



**Producto:**

Información sobre prácticas cotidianas de recepción televisiva. Dibujo.

**Recursos:**

- Fotos impresas
- Televisor
- Grabadora de voz
- Hojas de block
- Lápices

### **2.4.2. Segunda etapa**

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**DURACIÓN:** \_\_\_\_\_

#### **OBJETIVO:**

Identificar las diferentes lecturas que realizan los estudiantes a partir de su interacción con algunas escenas de una narco-serie

#### **DESARROLLO:**

##### **Motivación:**

Como motivación para esta sesión, se llevará a clase la biografía del actor o actriz que haya interpretado el personaje favorito de la mayoría del grupo, con la intención de que ellos lo(a) conozcan un poco más.

##### **Grupo focal de discusión sobre contenido de Narco-serie:**

De acuerdo a la información obtenida en la sesión anterior a partir de la entrevista y los dibujos de los niños, se habrá seleccionado para esta intervención la narco-serie más vista por los niños y niñas y el capítulo que se les proyectará para que ellos vean y realicen sus lecturas.

**Entrevista:**

Después la actividad anterior se le realizará la segunda parte de entrevista al grupo:

¿Te gusta el programa que acabas de ver?

¿Qué parte del capítulo te gustó más? ¿Por qué?

¿Qué sentiste al ver esa escena (alegría, tristeza, compasión, miedo, ira)?

¿Qué personaje te gustó más de este capítulo? ¿Por qué?

¿Crees que lo que hace este personaje está bien o está mal hecho? ¿Por qué?

¿Qué harías tú si estuvieras en el lugar de ese personaje?

¿Estás de acuerdo con lo que hacen los personajes en el programa?

¿Te gustaría vivir como alguno de los personajes del programa?

¿Alguna de las situaciones vistas en el programa las has visto en la realidad? ¿En qué lugares?

¿Qué otro programa de televisión te parece similar al que acabas de ver y por qué?

**PRODUCTO:**

Insumo de análisis sobre las lecturas que realizan los estudiantes sobre narco-contenidos.

**RECURSOS:**

- Computador portátil
- Video-Beam
- Grabadora de voz

### 2.4.3. Tercera etapa

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**DURACIÓN:** \_\_\_\_\_

#### **OBJETIVO:**

Identificar los usos sociales que hacen los niños y niñas de las diferentes interpretaciones que logran partir de las lecturas realizadas al interactuar con narco-contenidos.

#### **DESARROLLO:**

##### **Motivación:**

Para motivar a los estudiantes hacia esta sesión, se hará un recuento de lo visto en la intervención anterior y se les propondrá realizar un corto sociodrama en donde tendrán la oportunidad de representar a sus personajes favoritos de la narco-serie vista anteriormente.

##### **Sociodrama:**

Organizados en grupos de aproximadamente seis estudiantes cada uno, podrán interpretar sus personajes favoritos de la narco-serie trabajada anteriormente y poner en escena diferentes situaciones comunes en su barrio. Los estudiantes tendrán la posibilidad de proponer el tema y el guion, además de asignar los diferentes papeles dentro del grupo.

#### **PRODUCTO:**

- Grabaciones de cada sociodrama.

#### **RECURSOS:**

- Videgrabadora / celular.

## Capítulo 3. Análisis e interpretación de los datos

### 3.1. Recepción

#### 3.1.1. Ritualidad televisiva

Los niños del grado cuarto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo en la entrevista manifestaron unánimemente que tenían televisor en sus casas, los cuales se ubican principalmente en la sala y en las habitaciones, sin embargo, también se ubican en la cocina. Al indagar por la cantidad de estos dispositivos se deja en evidencia que los que más tienen poseen cinco televisores y los que menos televisores tienen poseen uno; otros tienen dos, tres y hasta cuatro de estos dispositivos en casa.



Según las entrevistas los niños que participaron de este estudio la mayoría del tiempo ven televisión solos y en algunas ocasiones acompañados de sus madres, otros ven acompañados de

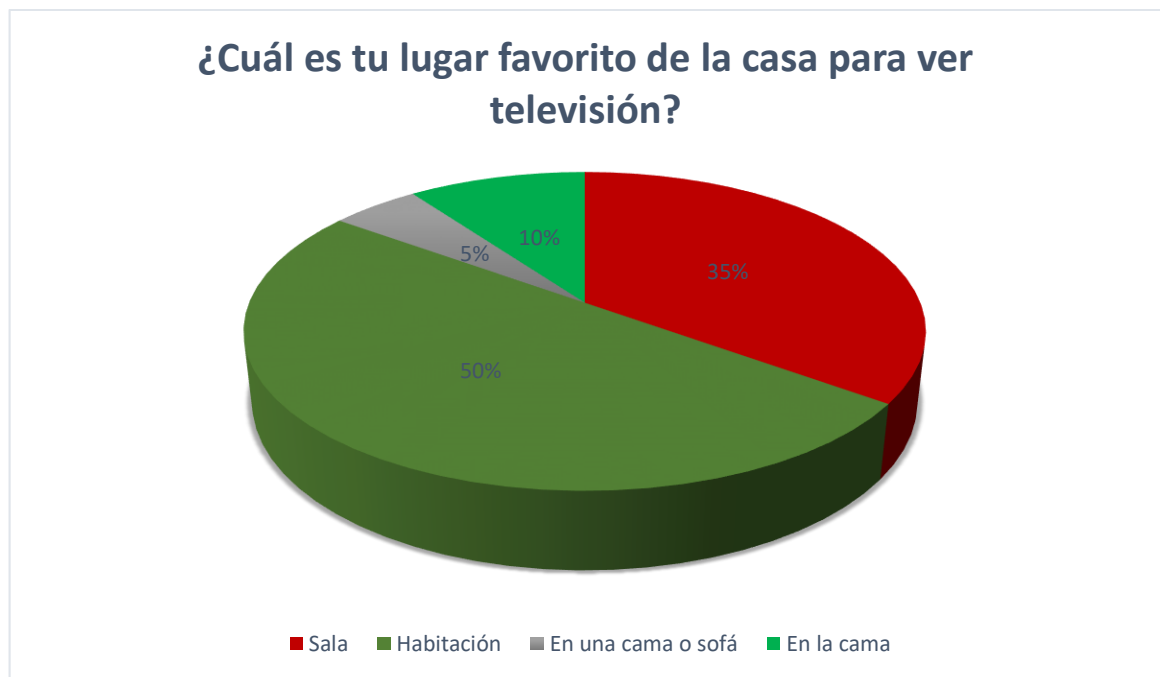
algún hermano o tía, algunos de ambos padres y otros lo hacen en compañía de toda su familia. Sin embargo, a la pregunta “¿sueles ver televisión solo o en compañía de alguien?” hay quien prefiere realizar esta actividad sin compañía alguna: “solo, porque hacen bulla”.



Con respecto a las preferencias televisivas de este grupo en particular de niños se puede notar una fuerte inclinación hacia programas infantiles y juveniles (Jorge el curioso, La sirenita, Gravity falls, Mis 15, Soy Luna, Chica Vampiro, La voz estéreo, El Chavo, Ben 10). También manifestaron gusto por algunas telenovelas nacionales (Patricia Teherán, Paquita, La luz de mis ojos, La nocturna, La Pola, Hermanos y hermanas, La doña, La rosa de Guadalupe, Como dice el dicho), narcoseries (El Chema, Sin senos si hay paraíso, El capo, Pablo Escobar), películas como Transformers, Titanes del pacífico. Además de programas de entretenimiento como A otro nivel y Protagonistas de novelas. También suelen ver las noticias.

### 3.1.2. Lugar donde ven televisión

Al indagar sobre los lugares en donde los niños que hacen parte del estudio suelen ver televisión encontramos que esta actividad es realizada principalmente en la sala y la habitación de la madre o de los padres, lugares que según las respuestas dadas por el grupo son los favoritos para recepcionar contenidos televisivos, algunos fueron más específicos al manifestar que prefieren ver televisión sobre la cama o en el sofá dada la comodidad del espacio y que además corresponde al hecho de que en la sala y en las habitaciones son los sitios de la casa en donde mayormente se ubican los televisores que hay en sus hogares. El lugar menos común según las entrevistas en donde hay televisores es en la cocina.



### 3.1.3. Propósitos de la ritualidad

Al preguntar a los niños sobre si les gusta o no ver televisión casi todo el grupo manifestó gusto por esta actividad sin embargo a la pregunta “**¿Te gusta ver televisión?**” también hubo respuestas negativas. Cuando se preguntó el por qué les gusta o no ver televisión se deja ver que el entretenimiento y la diversión en tiempo de ocio, el mantenerse informados y el aprender, son las principales razones que motivan a estos niños a verla, lo cual se evidencia en respuestas como “*porque veo deportes, veo muñecos y las noticias y mantengo entretenido*”. Se puede notar también que algunos niños ven en la televisión una compañía cuando se encuentran solos en casa: “*porque no me siento solo cuando no hay nadie y porque me entretengo mucho*”; “*porque en la casa que vivo soy nueva y no tengo amigos*”. Por otro lado, hay también niños que no demuestran gusto por esta actividad y a la pregunta “**¿Por qué no te gusta ver televisión?**” respondieron: “*porque hay que hacer oficio, tareas y puedo salir a jugar en el computador*”; “*no porque dan cosas muy malucas*”.



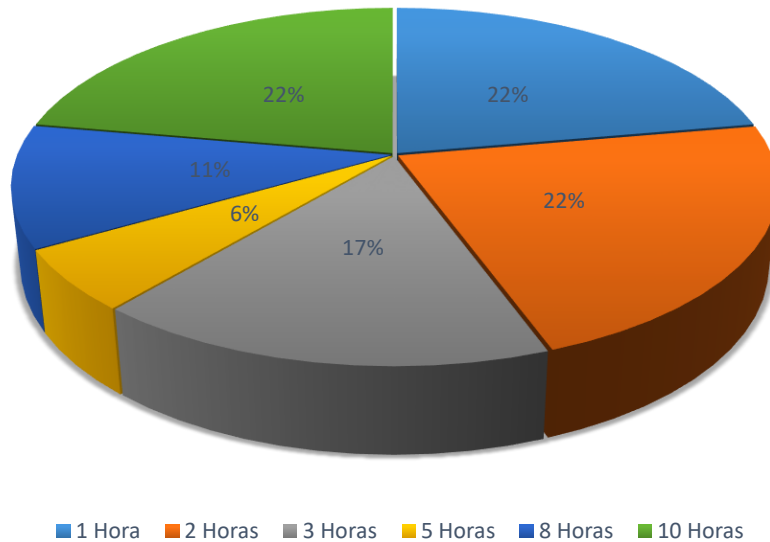


Al saber que los niños suelen ver una programación variada que van desde programas infantiles y juveniles hasta telenovelas, narcoseries y noticias, se les preguntó los motivos que los lleva a ver estos programas y ellos en su mayoría estuvieron de acuerdo al decir que los ven porque los divierte y los entretiene. Algunos manifestaron que les gusta ver estos programas por la acción y por el miedo. También hay quienes dicen que les gusta porque los informa y les enseña, *“Me divierto, me entretengo y me desaburro”*, *“porque son divertidos y porque uno aprende cosas”*, *“porque muestran cosas que me pueden suceder y ya sé qué hacer”*.

#### **3.1.4. Temporalidad televisiva**

Con respecto al tiempo que usan al día los niños que hicieron parte del presente estudio para recepcionar contenidos televisivos, encontramos que algunos dedican hasta diez horas diarias a ver televisión. Los que menos televisión ven invierten una hora al día viendo sus programas favoritos. Otros dedican ocho horas, algunos cinco, otros, tres horas y unos cuantos gastan dos horas diarias en esta actividad la cual realizan en diferentes horarios siendo la mañana y la noche los momentos del día en que mayor exposición presentan frente al televisor. Algunos manifiestan ver televisión solo los fines de semana y los festivos.

### ¿Cuántas horas al día dedicas para ver televisión?



### 3.2. Lecturas televisivas

Al indagar acerca de las lecturas que realizan los niños del grado quinto de la Institución Educativa Gabriel Trujillo sobre los contenidos de narcoserias que fueron presentados, más específicamente el primer capítulo de la narcoserie “Sin senos sí hay paraíso”, el cual se les mostró antes de iniciar el grupo focal en donde los niños pudieron expresar sus apreciaciones y diferentes sentimientos y emociones que les generó las escenas recepcionadas, se obtuvo la siguiente información:

#### 3.2.1. Lectura preferencial o dominante

La totalidad del grupo de estudiantes objeto de este estudio dejaron ver algunos puntos de encuentro con lo propuesto en el capítulo de la producción anteriormente mencionada, donde por ser el primer capítulo de la narco-serie, se presenta a los personajes principales y se introduce

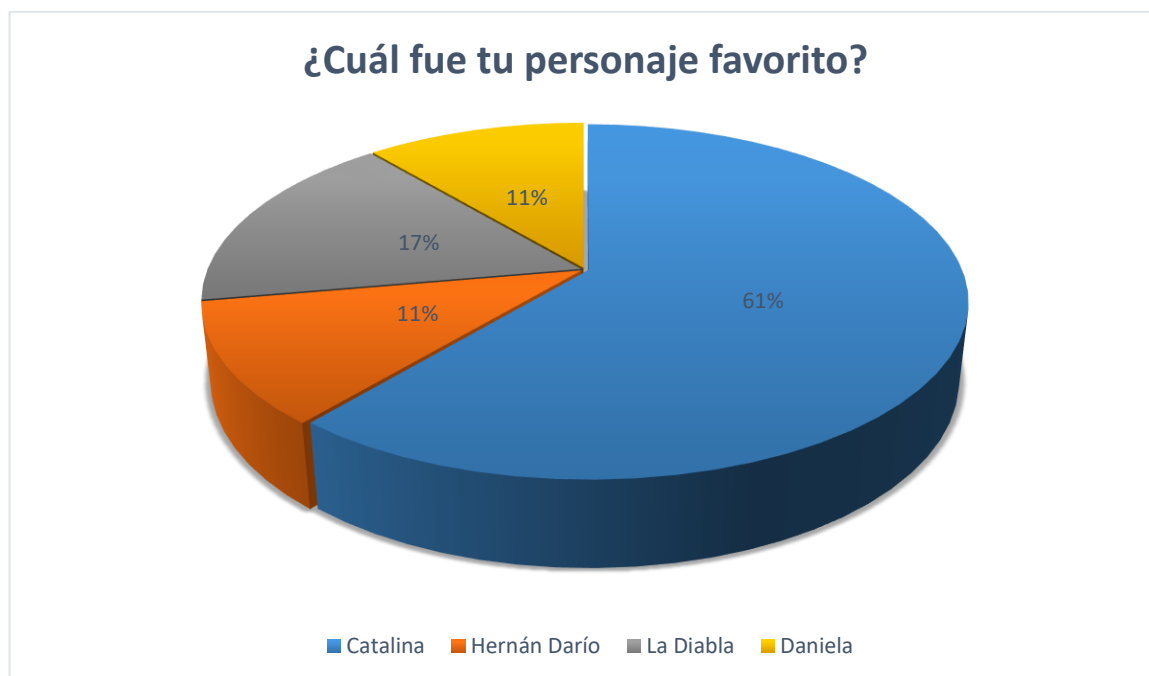
a la historia dejando ver el rol de cada uno de ellos dentro de la producción, a saber: Catalina se muestra como una niña dulce, inocente y protegida por sus padres quienes viven en una casa humilde en un barrio estrato dos de la ciudad de Pereira. Ella goza del amor de sus padres, pero en ocasiones no se siente muy feliz, ya que su vida está llena de normas y límites impuestos por sus padres quienes la sobreprotegen de los peligros del entorno en el que viven (prostitución y narcotráfico) para que no le suceda lo mismo que le ocurrió a su hermana Catalina “la grande” (la protagonista de la primera temporada de la narco-novela “Sin tetas no hay paraíso”). Sus padres también intentan cuidarla de la mala influencia que podría ejercer sobre ella la compañía de Daniela, la hija de “la diabla” (antagonista de la primera temporada de la serie), ya que esta adolescente es malcriada, arrogante, ambiciosa, caprichosa y goza de lujos y excesos gracias a las actividades ilícitas de su madre y del caro político de su padrastro como alcalde la ciudad. En este capítulo Catalina conoce a Nacho, de quien se enamora perdidamente y quien le corresponde, empezando entonces una relación de noviazgo a escondidas, relación que motivó a la protagonista a querer explorar el mundo fuera de las paredes de su casa del colegio y poco a poco fue traspasando los límites y fronteras físicas impuestas por sus padres, las cuales se materializaban en una línea de color amarillo que había dibujada frente al andén de su casa, línea que Catalina no tenía permitido pasar, pero la protagonista guiada por su amor y las ganas de vivir otras experiencias empezó a revelarse contra sus padres, a reclamar su libertad, lo que resultó en una serie de eventos que pusieron en riesgo su vida, la de su familia y amigos, además de mostrar un firme propósito de defender su amor por Nacho y vengar la muerte de su hermana Catalina “la grande”.

Este capítulo fue llamativo para los niños, dado su alto contenido de acción y escenas dramáticas que generan sentimientos de tristeza, de felicidad y de amor como lo indica uno de los niños al manifestar que le gustó la narcoserie “*porque tiene risa, otras partes tristes, unas*

*felices; que hay amor, se ve pobreza*”. Todos dejaron ver gran conocimiento sobre esta producción e indicaron haber visto la serie completa cuando esta fue presentada y al preguntar acerca de qué se trata la serie algunos estudiantes manifestaron que se trata *“de una muchacha que, que no se podía pasar de la raya amarilla porque si no le hacían algo “* resaltando dicho elemento simbólico (la raya amarilla) que se muestra al inicio de la serie y que de alguna manera introduce al televidente a la problemática que se desarrolla a lo largo de la producción y que en este contexto representa los límites entre “el bien” y “el mal”, la obediencia, el cumplimiento de la norma, una especie de barrera que protege del mundo exterior.

Referente a la parte que más les llamó la atención del capítulo visto, algunos niños estuvieron de acuerdo en que lo mejor del capítulo son aquellas escenas en las que se muestra cómo inicia el amor entre Catalina, la protagonista de la serie y Hernán Darío uno de los personajes principales, resaltando un sutil toque de humor que los niños percibieron y por el cual la catalogaron como “graciosa”. Uno de los niños indica entonces que su parte favorita fue *“cuando el muchacho se enamora de Catalina”*.

Mientras unos niños apoyan esta idea, fijándose más en los elementos del capítulo que producían emociones positivas como el amor y la alegría, otros se inclinaron más hacia aquellos que representaban situaciones de acción y violencia expresando que su parte favorita fue cuando *“mataron a Catalina la grande”*, otros indicaron que fue cuando *“Jessica (la diabla) llega y coge a la niña con la que estaba jugando la hija y la maltrata”*, algunos dijeron que fue cuando *“ Daniela empezó a gritar, cuando le dijo a la peladita “usted tiene que hacer lo que yo le diga!”* y otros tantos respondieron: *“cuando Daniela esta disfrazada de princesa y la mamá vino y cogió a la amiga y la regañó”*. lo cual hace pensar que quizás algunos elementos sociales que hacen parte del contexto en el que viven los niños hacen que se generen ciertas representaciones con ese tipo de escenas.



Lo anterior guarda estrecha relación y coherencia con el hecho de que para algunos niños su personaje favorito sea “*La Diabla*”, para algunos Daniela: “*a mí me gustó esta Daniela*” “*cuando pidió un domicilio disque se demoró mucho y lo empujó así feo y hay mismo bum*”. Para otros “*Hernán Darío*” y para los demás sea “*Catalina*”.

Frente a este último personaje se les indagó acerca de sus acciones, ya que todos reconocen que éstas giran en torno a una venganza y algunos estuvieron de acuerdo indicando que está “bien” lo que hace Catalina “la chiquita” ya que lo ven como un acto de justicia y de castigo hacia el personaje de la Diabla por haberla traicionado con Marcial, su esposo. Al preguntar qué harían si llegaran a estar en el lugar de este personaje algunos contestaron “*yo haría lo mismo que hizo Catalina porque ella obedece*”, otros indicaron “*ella no rompe las reglas, le gustó Hernán Darío, ella es buena persona*”. Al preguntar si lo que hace Hernán Darío está bien o mal hecho algunos respondieron “*Esta bien, porque es buena persona, trabajador y hace lo que la mamá le dice*”, lo cual deja ver una total aceptación hacia estos dos personajes

principales de la serie dadas sus características de bondad, obediencia y justicia que personifican.

### **3.2.2. Lectura de negociación**

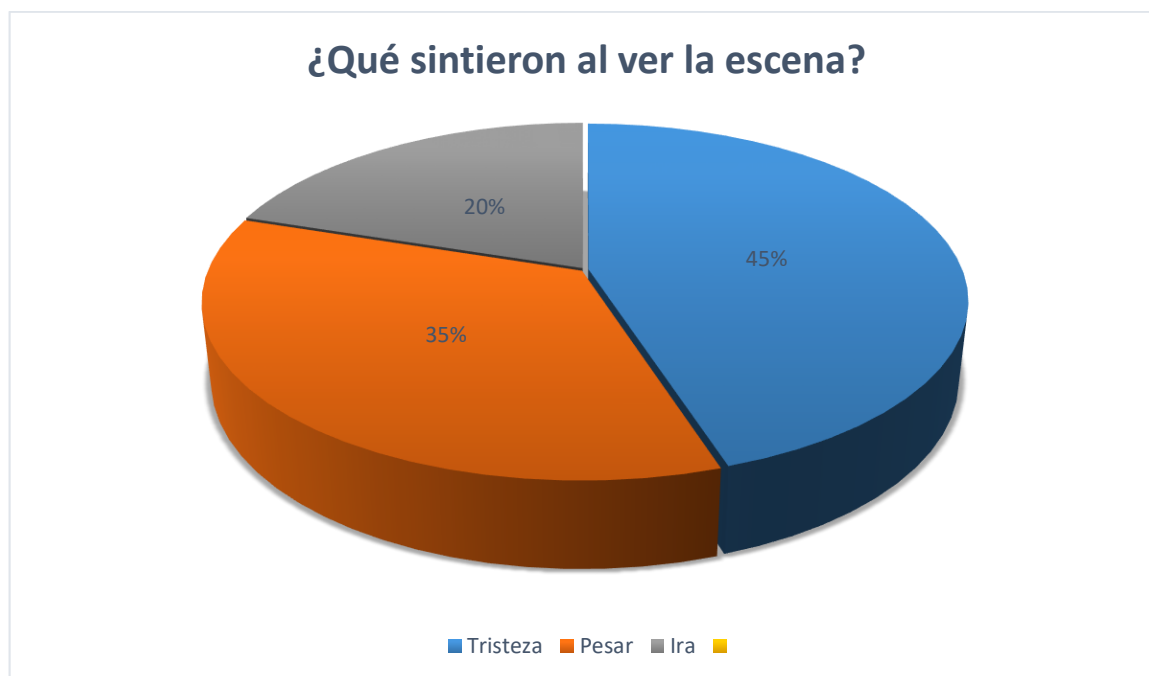
Los niños conocen bien la serie y han demostrado gusto por sus personajes y por su contenido y también dejan clara su posición frente algunas acciones y actitudes que asumen los personajes de la serie con las que no están totalmente de acuerdo, sin embargo reconocen como mal hechas pero las validan como *“acceptables y chéveres”*, lo que queda en evidencia al preguntar si está bien el hecho que La Diabla premie con un reloj fino a su hija por perder varias materias en su colegio frente a lo cual se obtuvo respuestas como *“así cualquiera pierde el año”* y al indagar sobre qué harían si estuvieran en el lugar de la Diabla algunos indicaron *“yo sería mejor persona y como tengo plata le ayudaría a los pobres y no sería tan humillante”*, reconociendo que dicho personaje es mala persona, pero que con su dinero se podrían hacer buenas acciones, así que algunos otros contestaron: *“donaría plata”*, *“ayudaría a la gente”* *“donaría comida”*, *“ayudaría a los ancianos”*, *“crearía una perrera para ayudar los perritos de la calle”*.

Esto deja ver cierta aceptación hacia el personaje y algunas de las características que tienen dentro de la producción, como en el caso de Daniela, la hija de la Diabla, quien es una adolescente adinerada, privilegiada y poderosa, lo cual representa cierto estatus socioeconómico al contar con algunas condiciones que se perciben como favorables (poder adquisitivo, poder sobre otros) y que llevadas al contexto en el que viven los niños les significaría bienestar y la posibilidad de ayudar a otros.

### 3.2.3. Lectura de oposición

Así como los niños han mostrado algún tipo de empatía hacia a algunos personajes y situaciones presentadas en la narcoserie, también dejan ver su total disgusto frente a diversos sucesos que rechazan tajantemente, ya que los reconocen como inapropiados y les generan sentimientos negativos como tristeza, ira, dolor.

Al preguntarle a los niños qué sintieron al ver la escena que se les presentó algunos contestaron: *“tristeza cuando se murió Catalina la grande”*, otros manifestaron *“me dio pesar cuando ella está visitando a Byron en el cementerio y le dicen que a Catalina la mataron”* y algunos manifestaron *“me dio tristeza cuando doña Hilda dijo que no quería tener más hijos”*. Dicho sentimiento de tristeza, aunque en la escena en donde muere Catalina denota simpatía con los personajes ya que se lamenta su fallecimiento y el dolor de doña Hilda, la mamá de protagonista, también deja ver oposición frente a esas circunstancias y frente a su muerte. Al indagar acerca de las acciones del personaje de la Diabla y preguntar si está bien o mal hecho lo que ella hace, todos contestaron: *“mal”* y al preguntar por qué consideran que es así, algunos respondieron *“porque cree que porque tiene mucha plata puede mandar a todo el mundo y hacer lo que quiera”*, otros indicaron *“porque quiere mandar a toda la gente y le da lujos a la hija”*.



Al preguntarles a los niños si están de acuerdo con lo que hacen los personajes de la narcoserie dándoles libertad de hablar del personaje que deseen, algunos respondieron *“no profe porque Daniela hizo muy mal cuando le mintió a la mamá, cuando dijo que Hernán Darío prefería a catalina que a ella. Y también dijo que a Catalina le habían dado unos relojes y a ella no”*, otros se refirieron al comportamiento del personaje de la Diabla: *“está mal”*, *“porque mire, le dio tres relojes por cada materia que perdió y regañó a la niña”* y al preguntarles si consideraban si ella era una buena madre ellos respondieron unánimemente: *“noooooo”* y argumentaron *“mala mamá, porque además ella le robó el marido a la mejor amiga”*. Al referirse al personaje que representa el mexicano algunos indicaron: *“me dio mucho pesar cuando el mexicano dice que quiere a Catalina en la cama”* y al preguntarles por qué esto les genera tristeza algunos respondieron *“profe me dio tristeza porque Catalina era una niña joven, era de casa, era juiciosa”* y alguien agregó *“El mexicano se llamaba Gatogordo”*.



Como se puede evidenciar, existe un rechazo general de parte de este grupo de niños hacia la conducta de algunos personajes de la narcoserie, ya que manifiestan no estar de acuerdo con ella y las reconocen como malas e indebidas.

### **3.3. Interpretación de los mensajes televisivos**

Para determinar qué tipo de interpretación le están dando los niños a este tipo de mensajes televisivos, específicamente a narco contenidos, se hace necesario revisar la interdiscursividad que ellos manejan a partir del contexto inmediato en el que se desenvuelven.

#### **3.3.1. Contexto**

Se debe tener en cuenta que el grupo de niños que participó del estudio pertenece a una comunidad vulnerable pertenecientes a los estratos cero y uno del corregimiento de Caimalito del municipio de Pereira. Dicha comunidad padece gran variedad de problemas sociales entre los cuales se encuentra la violencia, la drogadicción y la prostitución. Problemáticas que directa o indirectamente hacen parte del diario vivir de este grupo de niños y que de alguna manera inciden en la forma en que ellos perciben el mundo e interactúan en él.

Al aplicar las entrevistas quedó en evidencia la vulnerabilidad en que se encuentran los niños y lo expuestos que están a ciertas situaciones ya que a la pregunta: *¿Alguna de las situaciones vistas en el programa, ustedes las han visto en la vida real?*, algunos respondieron: *“yo no, pero he escuchado los disparos y uno va a ver y ya está el muerto”*. Otros indicaron: *“yo vi un muchacho que pasó corriendo por la casa con una pistola, (cara de triste), y no la guardó”, “un día yo estaba jugando micro en, en bomberos cuando hay mismo un señor estaba corriendo, cuando el otro venía así con una pistola, cuando hay mismo se agacha y puhg y va a dar al suelo, uy cuando a nosotros cogimos las ciclas y, por que si volteábamos para allá él*

*volteaba para acá, yo volteo por la panadería, porque el man miro así, cuando mató a él, miró así”, “ah, yo vi también matar a alguien, en Cartago cuando estaba pequeño”.*

Al preguntarles acerca de otras situaciones similares a las presentadas en la serie surgieron algunos comentarios y algunos dijeron: *“cuando ese señor decía que para comérsela”, ¿De quién han escuchado esas cosas? “de viejos pervertidos, (risa tímida)”, ¿Conocen a esos viejos pervertidos? “el señor que vive enseguida de Vanesa”, “sí, el señor que vive enseguida de mi casa, pasa y me muestra eso”. Alguien indica: “un día casi se la come allá encerrada”, a lo que la niña dice: “mentira! mi mamá ya lo paró”. Otra niña manifiesta: “me mira por la ventana y me morbosea, y además cuando pasa gente por la casa les dice psst”. Al preguntar a los niños: ¿Ustedes qué piensan de eso?, se obtuvieron respuestas como: “denúncielo”, “mátenlo”, “yo pienso que está muy mal”. ¿Ustedes piensan que el señor debería cambiar? A lo que todos respondieron: “sí”.*

Frente a algunas otras situaciones relacionadas con la producción obtienen comentarios como: *“profe, es que yo tengo un abuelito mío que no me deja salir, no me deja tener amigos, no me deja hacer nada, no me deja salir, no me deja hacer nada, estoy con un peladito que vive en mi casa y no me deja ni hacer con él, estoy con mi prima, no me deja salir con ella, estoy con mis amigos y tampoco”, ¿Está bien o mal hecho que uno no pueda salir de la casa? “esta malo porque entonces uno no experimentaría y no estaría preparada para cualesquier cosa”, ¿O sea que es bueno experimentar y prepararse para la vida?, “sisas”, “porque uno fallando, aprende y ya sabe que eso no se hace, por eso es que a nosotros los niños no nos deberían pegar cuando hacemos alguna cosa malas”, ¿Entonces ustedes prefieren el castigo? algunos indican “el castigo pasa y el culo también queda (Risas)” “y no queda con el morado de la pela. ¿Ustedes prefieren que les peguen a que los castiguen? Todos: “no”, algunos indican: “que me*

*castiguen”.* Alguien dice: *“yo no lo puedo decir porque a mí nunca ni mi mamá ni mi papá me ha pegado, si hago una cosa mala me castigan o me regañan”.*

Todas estas realidades que los niños viven en su contexto inmediato juegan un papel importante a la hora de recepcionar los contenidos televisivos con los que se interactúa, por lo tanto, cada situación evidenciada les brinda elementos para realizar las diferentes lecturas de dichos contenidos y realizar sus propias interpretaciones.

De acuerdo al caso anteriormente mencionado, en donde el abuelo de la niña no le permite salir a la calle ni interactuar con otros niños, se evidencian entonces algunas características del entorno en el que ella vive como el hecho de que es muy común que la educación familiar esté a cargo de los abuelos, tíos u otros familiares diferentes a los padres, la costumbre de educar desde el castigo físico y desde la propia experiencia, también la sensación constante de peligro hacia los niños con la que viven los adultos de ese sector dada la condición de vulnerabilidad de esta comunidad por la situación de violencia y prostitución que allí se vive.

### **3.3.2. Interdiscursividad**

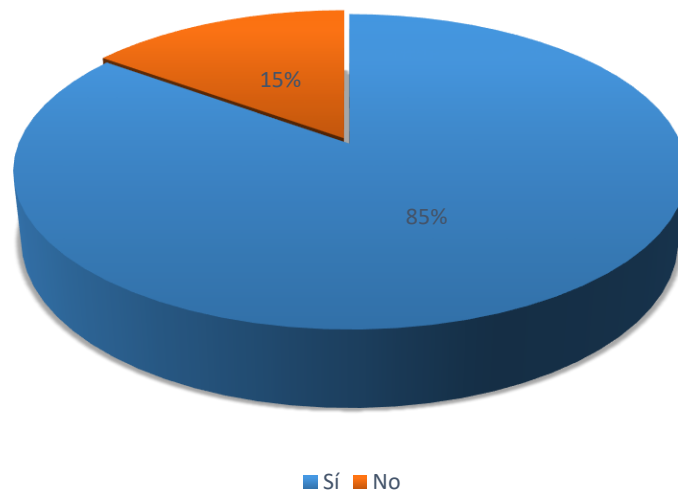
En este contexto entendemos la interdiscursividad como las múltiples relaciones ya sean implícitas o explícitas que el televidente puede establecer entre los diferentes contenidos y mensajes televisivos, poniendo en juego las características de su contexto socio-cultural, sus patrones psicológicos y culturales y las diferentes mediaciones que recibe a lo largo del proceso de recepción televisiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificaron entonces diferentes situaciones donde los niños encontraron múltiples relaciones entre las temáticas desarrolladas en la narcoserie con otros contenidos televisivos e inclusive con sus propias vidas, emitiendo algún tipo de juicio y planteando su posición personal partiendo de sus bases morales, su formación en valores.

Encontramos entonces que a la pregunta: **Así como este programa ¿ustedes han visto otros programas parecidos?** a lo que algunos respondieron: “Ah sí”, “alias Popeye” “esa es una novela buena”. **¿Es buena esa novela?** “No, eso era, cargaba todos los días droga”, “parecía Pablo Escobar”. “Yo me veo una pero es de un colegio” **¿de un colegio?**,

**¿cuál?**, “es como de una universidad” “ahh ya sé, francisco el matemático”, “no es de una universidad, y de lo que me acuerdo la última vez que lo vi es que llegan a una escuela casique” “ah tiene como un edificio”, “no, que dice disqueee” ¿en qué canal la dan?, “en caracol”, “¿a qué horas?” “a las 10 me parece”, ah también puede ser el Chema” “Ah esa es otra que se parece, esa es otra parecida”, “ya se cual es la que él dice, las noches nunca duerme, algo así” “la nocturna (contestan todos eufóricamente)”. **¿Qué otros programas similares han visto?** “yo he visto unos asesinatos que cogen a las personas y las pican con... (duda)... (Los compañeros le recuerdan, con una sierra) si, con una sierra”, “El capo”, **¿Se les parece?** “tiene que ver con lo mismo, la matanza y los narcotraficantes”, Escobar”, “El Chema”, **¿De qué se trata?** “de bala, también me gusta torrente, (risas)” **¿De qué se trata torrente?** “una película española, toda grosera”, y **¿A ustedes les gustan las películas groseras?**, todos en coro: “no”, “no, pero yo un día me la vi, (risas)”. A la pregunta, **¿Por qué les gustan ese tipo de películas y de programas?** algunos respondieron: “profe porque tienen mucha acción, es animada”.

### ¿Han visto programas parecidos al que acaban de ver?



En cuanto a la relación que lograron establecer con experiencias vividas en su contexto inmediato se encontró que la pregunta *¿Alguna de las situaciones vistas en el programa, ustedes las han visto en la vida real?*, referenciada en la anterior subcategoría, también da razón acerca de la interdiscursividad que están manejando los niños, así que las respuestas obtenidas nos permiten ver las múltiples representaciones y elementos en común presentes en su entorno con respecto a los visto en el capítulo de la narco serie. Frente a este cuestionamiento se obtuvieron respuestas como: “yo no, pero he escuchado los disparos y uno va a ver y ya está el muerto”, “yo vi un muchacho que pasó corriendo por la casa con una pistola, (cara de triste), y no la guardó”, “un día yo estaba jugando micro en, en bomberos cuando hay mismo un señor estaba corriendo, cuando el otro venía así con una pistola, cuando hay mismo se agacha y puhg y va a dar al suelo, uy cuando a nosotros cogimos las ciclas y, por que si volteábamos para allá él volteaba para acá, yo voltee por la panadería, porque el man miro así, cuando mató a él, miró así”, “ah, yo vi también matar a alguien, en Cartago cuando estaba pequeño”, y al continuar

indagando acerca de otras situaciones similares a las expuestas en la serie algunos comentarios fueron: *“cuando ese señor decía que para comérsela”, “el señor que vive enseguida de Vanesa”, “sí, el señor que vive enseguida de mi casa, pasa y me muestra eso”*.

Se puede notar entonces que los niños logran establecer relación entre la narcoserie “Sin senos sí hay paraíso”, sus experiencias propias dentro de su contexto y otras producciones televisivas que desarrollan temáticas similares y que se encuentran dentro del mismo género y aun cuando no es así, las relacionan con aquellos programas que les generan algún tipo de emoción fuerte como el suspenso y el miedo.



### **3.4. Uso social de la interpretación televisiva**

Esta última categoría hace referencia al uso que le están dando los niños a la interpretación que han realizado de los contenidos que se le presentaron al interactuar con otros en diferentes contextos. Al analizar la información obtenida en cada una de las subcategorías que componen este proceso, se pudo establecer que:

### **3.4.1. Espacios de socialización**

Entendemos los espacios de socialización como aquellos contextos en donde los niños establecen y desarrollan sus diferentes relaciones interpersonales con el fin de poner en juego las lecturas e interpretaciones que realizaron de los mensajes recepcionados.

En este sentido los niños están llevando parte de lo que ven en pantalla a diferentes espacios como la escuela y las calles de su barrio. En dichos contextos suelen interactuar con otros al intercambiar ideas acerca de los diferentes contenidos televisivos que reciben e inclusive los llegan a representar a través del juego durante los momentos de ocio fuera del horario escolar y los descansos y momentos de esparcimiento y recreación dentro de la escuela. Dichos espacios les facilitan el intercambio de opiniones y puntos de vista, dada la presencia de pares con los que comparten condiciones socioculturales, intereses y algunas percepciones sobre dicho entorno, lo cual se evidenció a través del sociodrama realizado por los niños y que fue desarrollado en tres escenarios diferentes: la escuela, la calle y la casa lo que le da un valor significativo a estos tres lugares como espacios frecuentes de socialización para este grupo en particular de niños.

### **3.4.2. Finalidades de socialización**

El propósito principal de la socialización es desarrollar el esquema sociocultural del sujeto, proceso durante el cual se pueden emplear diferentes fines, ya sea educativo, lúdicos, o el de buscar o afianzar la propia identidad.

Para identificar dichos fines, se usó el sociodrama como herramienta que permitiera evidenciar de una manera más explícita y dinámica las diferentes finalidades con las que socializan este grupo de niños. Los estudiantes que desearon participar de la actividad se

organizaron de manera autónoma. La vocería estuvo a cargo de las niñas quienes escribieron el libreto, definieron los roles a representar y los diferentes espacios como escenarios de grabación. Después de lograr el registro en vídeo del sociodrama se continuó con el proceso de edición para obtener el producto final.

*Figura 2. Sociodrama*



## Una pijamada en halloween



<https://www.youtube.com/watch?v=2pIJdX23im0>

Al analizar la información suministrada por este grupo de niños a través del sociodrama que realizaron se pudo identificar un claro propósito lúdico a la hora de compartir entre sí, ya que tanto el guion como la puesta en escena que ellos mismos diseñaron no tuvo otro propósito más que representar un momento de esparcimiento y diversión como lo es una pijamada entre amigas en una noche de halloween, agregándole un poco de suspenso y acción, momento en el



que recrearon algunas escenas vistas previamente en algún programa televisivo donde se representa un ataque a las niñas por parte de dos niños durante la pijamada, quienes las secuestran dentro de su propia casa y las atan con la intención de asustarlas en retaliación por no haberlos invitado a la actividad.

Lo anterior deja en evidencia que generalmente este grupo de niños interactúan entre sí en espacios y momentos de descanso y ocio, por lo tanto, buscan divertirse y entretenerse a través del juego y la charla, dejando a un lado los temas académicos o que no les represente ningún tipo de entretenimiento. También se pudo notar el papel tan importante que jugaron las niñas durante todo el proceso, desde el liderato que asumieron al iniciar hasta el papel que representaron dentro del sociodrama, ya que se mostraron fuertes e independientes, dejando a un lado el estigma de fragilidad y docilidad frente al género masculino y evidenciando la creciente resignificación del rol de la mujer en la sociedad actual.

### **3.4.3. Elementos simbólicos del uso social**

En este contexto, los elementos simbólicos del uso social se refieren a la manera en que los niños eligen símbolos, escenas o imágenes del producto televisivo con el fin de producirlas o reproducirlas en sus diferentes interacciones con los agentes de su entorno.

Dichos elementos pueden ser una forma de vestir, el manejo de cierto vocabulario a la hora de hablar o una forma determinada de comportarse, los cuales son copiados del producto televisivo para representarse en la realidad.

Al analizar la información arrojada por los instrumentos usados para la recolección de la información, principalmente por el socio-drama y el dibujo, llamó mucho la atención el hecho de que a pesar de solicitarles realizar un dibujo relacionado con los contenidos de las narco- series que ellos conocen, algunos estudiantes optaron por dibujar caricaturas o personajes de programas

infantiles como “Los Minions” y “Formice” como se muestra a continuación:

Figura 3. Dibujo Formice

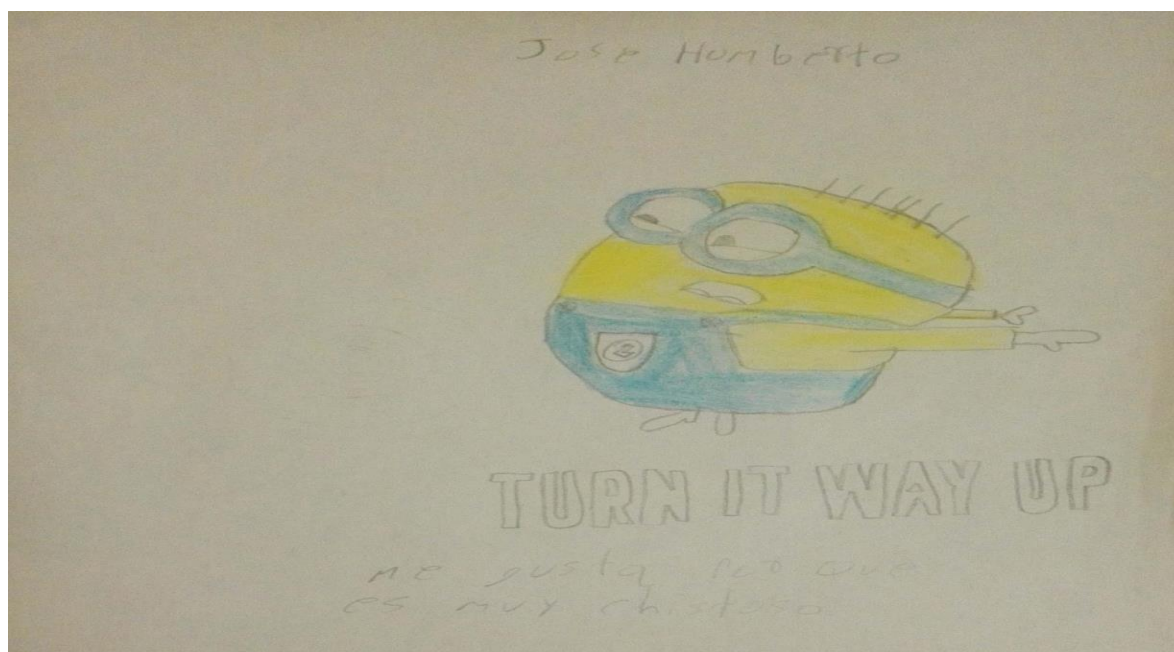
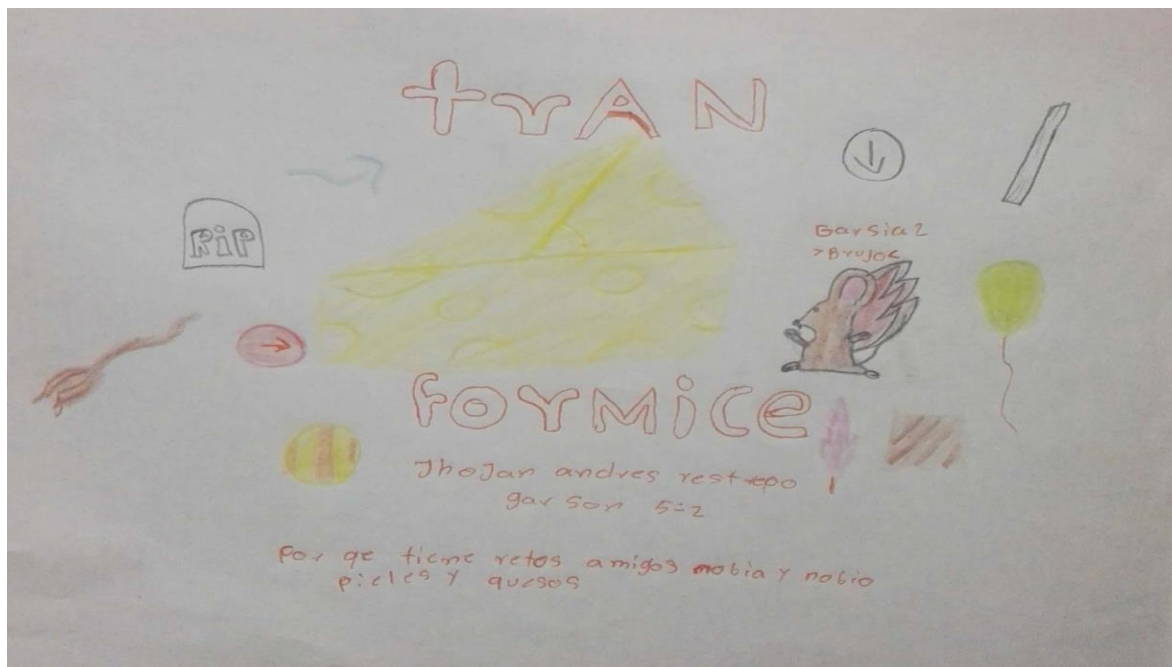


Figura 4. Dibujo Minions

A pesar de esto, durante el estudio se evidenció que los niños reconocen los símbolos que representan la narco-cultura, los cuales responden al uso de elementos y a la posesión de bienes materiales que denotan poder y extravagancia tales como el uso de camionetas, joyas y armas, lo cual quedó en evidencia cuando se le pregunta a los niños: *“A ustedes les gustaría vivir como esos personajes, ¿cómo cuál de ellos?, a lo que algunos respondieron: “como el negrito” ¿y por qué te gustaría vivir como él?, “por conducir”, ¿y él que era lo que conducía? “Una camioneta!”*. También se encontró que los niños reconocen el dinero como un símbolo de poder y bienestar y manifiestan abiertamente: *“me gustaría ser como Daniela, o sea, con la plata de Daniela, pero la personalidad de catalina, si pillá? Ahí sería mejor”*. *¿Ustedes que harían con tanta plata como Daniela? “comparto con mis amigas, con mi mamá con mi papa, me convierto en bien juiciosa en el salón en el colegio, hago todo lo que yo quiera en la casa, le digo que me vuelvo peor de lo que soy”(risas).*

Al continuar con el análisis de los dibujos realizados por los niños con el fin de identificar los conocimientos que manejan sobre las narcoseries como producto televisivo y el consumo que han realizado de este tipo de producciones se pudo notar la ausencia de estos elementos considerados parte de la narcocultura (carros, joyas armas), sin embargo, en los dibujos realizados por algunos niños, principalmente hombres, se observa una clara inclinación hacia la representación gráfica del personaje de la narcoserie “Pablo Escobar, el patrón del mal”, mientras que las niñas optaron por realizar un dibujo representando a la protagonista de la película “La vendedora de rosas”, incluyendo el dibujo de una rosa como símbolo que representa la historia que se desarrolla en esta producción, además de la narco-serie “Sin senos sí hay paraíso” la cual fue representada solo con el dibujo de una mujer, indicando en cada dibujo el por qué les gustó esa producción: **El patrón del mal** *“Me gusta porque al final a él lo matan y*

los terrenos los recuperan y arrestaron a los que andaban con Escobar”, **La vendedora de rosas** “porque fue una historia de acción y de tristeza”, **Sin senos sí hay paraíso** “porque fue una novela muy buena y era de mucha acción, justicia e injusticias, tristeza, dolor, alegría, amor”.

Figura 5. Dibujo Escobar, el patrón del mal

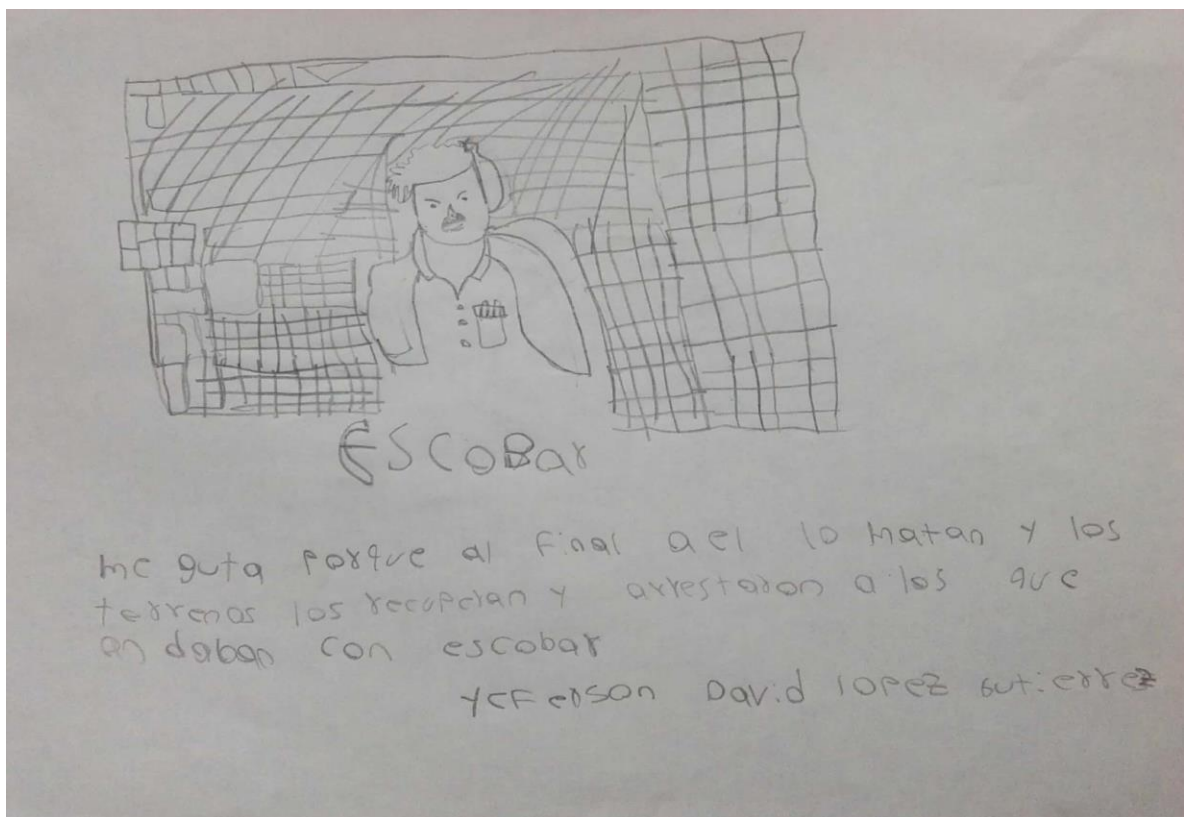


Figura 6. Dibujo, Sin Senos si hay paraíso

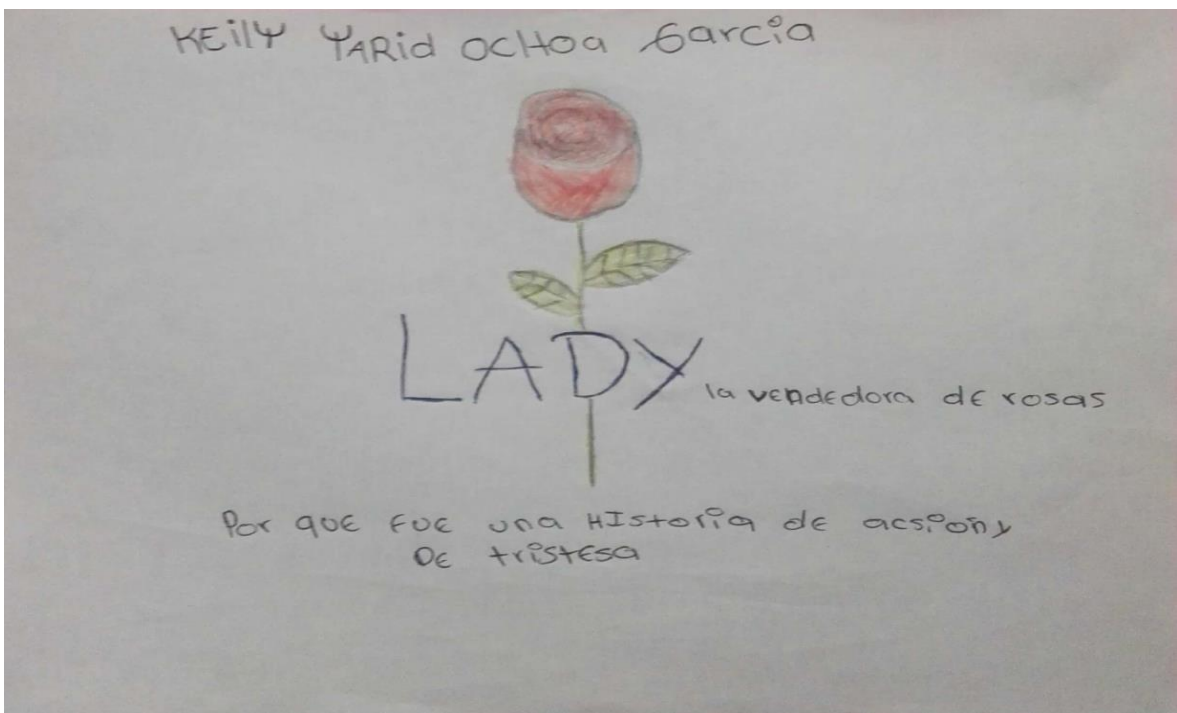
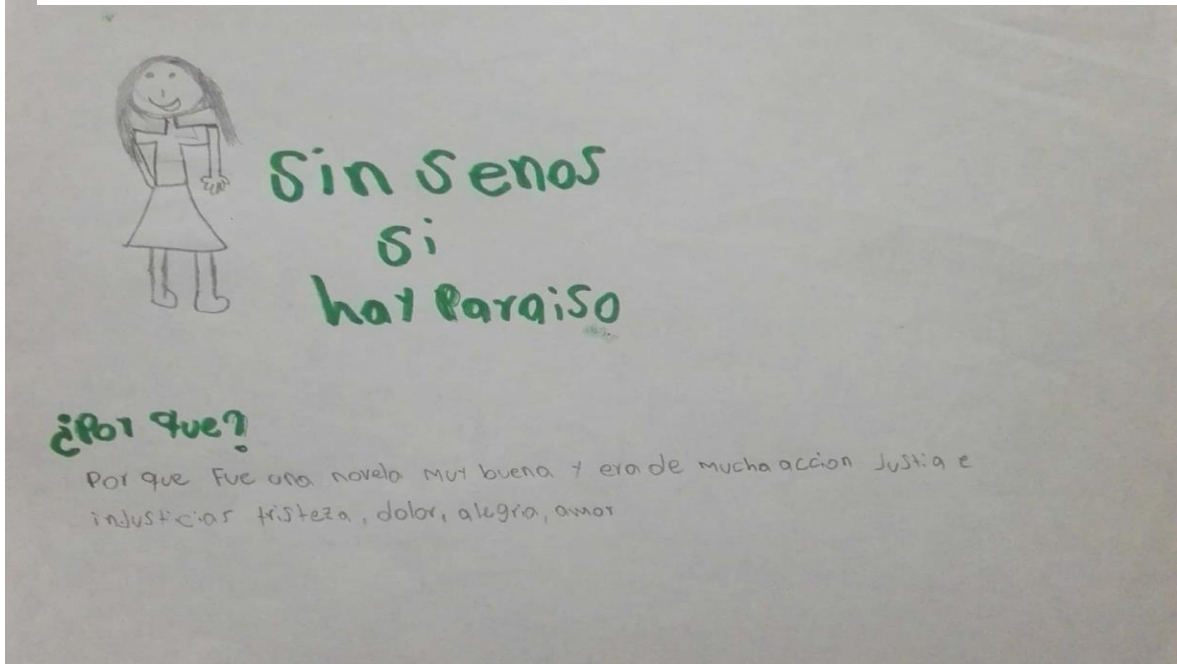


Figura 7. Dibujo, Lady, la vendedora de rosas

## Capítulo 4. Hallazgos y discusiones

### 4.1. Análisis categoría recepción

A partir de los hallazgos anteriormente expuestos se puede decir que los niños que participaron del estudio llevan a cabo diariamente diferentes prácticas de recepción televisiva que responden a sus necesidades y características individuales y de su contexto. Se evidencia una estrecha relación con el televisor como compañero dentro del hogar, como proveedor de entretenimiento, fuente de diversión e información.

Es evidente una fuerte demanda de contenido infantil y juvenil correspondiente a la edad, pero también la recepción de programas para adultos como telenovelas, realitys y narcoseries, los cuales al parecer y de acuerdo a los horarios ven televisión en compañía de sus padres o adultos de la casa, es decir, que los procesos de recepción de los niños responden y se adaptan a las dinámicas de cada hogar.

Llama la atención el hecho de que para algunos niños no sea llamativa la televisión, ya que prefieren usar su tiempo libre en actividades como el juego e inclusive manifiestan que no les gusta hacerlo *“Porque hay que hacer oficio, tareas y puedo salir a jugar en el computador”*, *“porque dan cosas muy malucas”*, es decir que muestran preferencia por otro tipo de pantallas o de actividades que les permiten una mayor interacción con otros y que les genera mayor entretenimiento y diversión.

Sin embargo, de acuerdo con las entrevistas, la televisión sigue siendo una de las actividades favoritas de los niños que conforman este grupo de estudio, pues diariamente dedican gran cantidad de su tiempo libre para verla ya que manifiestan que dedican hasta *“10 horas”* al día para hacerlo, siendo *“una hora”* el menor tiempo de exposición frente a la pantalla indicado por algunos. Esto lleva a pensar que el fenómeno de las pantallas, en este caso, el televisor, está

acaparando la atención y el ocio de una parte del grupo de niños participantes del presente estudio.

Programas como *La rosa de Guadalupe*, *Tu voz estéreo*, *Soy luna*, *Mis 15*, *Chica Vampiro* y *Patricia Therán*, son los preferidos por las niñas mostrando una fuerte tendencia hacia producciones en las que el género femenino juega el papel principal. Por otro lado, producciones como *Jorge el curioso*, *Gravity falls*, *Ben 10*, películas de acción y de suspenso y emisiones deportivas, son las favoritas de los niños, lo que deja ver una fuerte influencia del género a la hora de seleccionar la programación para ver.

Se resalta el hecho que a pesar de que se esperaba una marcada tendencia hacia la recepción de una programación para adultos, se evidencia que los niños suelen recepcionar estos contenidos principalmente cuando están en compañía de sus padres o personas mayores en sus hogares, adaptándose al consumo televisivo de los adultos, ya que cuando se encuentran solos frente a la pantalla se inclinan hacia programas con contenido infantil, juvenil y deportivo.

Por otro lado, cabe destacar el hecho de que a pesar de que los niños pertenecen a familias que se ubican en los estratos cero y uno, hay viviendas en las que hay hasta cuatro y cinco televisores. Ninguno de estos hogares carece de este dispositivo ya que mínimo cuentan con un televisor, lo que resignifica el sentido que tiene este en el hogar, pasando de ser un objeto que denotaba poder adquisitivo y lujo a ser un electrodoméstico infaltable dada su importancia dentro de la dinámica diaria de cada familia.

#### **4.2. Análisis categoría lecturas**

Después de analizar la información obtenida en la categoría de lecturas, se puede decir que los niños que componen este grupo objeto de estudio, realizaron diversas lecturas frente al contenido recepcionado, mostrando amplios conocimientos sobre la narcoserie propuesta como

contenido televisivo y acerca de los personajes principales que tienen mayor influencia y poder dentro de la historia, ya que en su momento vieron la serie completa.

Al revisar las respuestas de los estudiantes que denotan aceptación, negociación u oposición frente al contenido de las escenas, se puede decir que el grupo en general maneja ciertos patrones culturales, sociales y familiares que les ayuda a tomar posición frente a algunas situaciones allí planteadas, mostrando simpatía o no hacia uno u otro personaje y frente a su actuar en diferentes momentos de la serie.

Se nota entonces una gran simpatía por los personajes vistos como “buenos” dentro la producción (Catalina, Hernán Darío, Albeiro, doña Hilda, Vanessa, Adriana) se evidencia gran aceptación de sus acciones, las cuales aun cuando llegan a ser vistas socialmente como inapropiadas, en este caso aquellas que hacen parte de un propósito explícito de venganza, son justificadas por las acciones previas de otros personajes.

También encontramos que hay un reconocimiento claro de papel que juega cada personaje y de las acciones buenas o malas que éste realiza, además de aquellas características que posee cada uno, del poder que tiene y del estilo de vida y bienestar que maneja. Estos elementos son suficientes para que los niños realicen una especie de negociación con el personaje y con las diferentes situaciones que van surgiendo a lo largo de la producción, ya que se evidenció que algunos niños reconocen como positivas ciertas características de algunos de los personajes catalogados como “los malos”, en cuanto al poder que estos manejan, su estatus social y poder adquisitivo, llegando a ponerse en su lugar e imaginando lo que harían con el dinero y el poder que allí se maneja, pero sin desconocer el carácter negativo de cada personaje y sin dejar de mostrar rechazo frente a sus acciones, es decir que toman del personaje los aspectos que se ven como convenientes (dinero, poder, comodidades) pero manifiestan que les darían un uso adecuado y altruista.



Por otro lado, se evidenciaron aspectos en los que el grupo en general y de manera radical manifestaron total oposición y rechazo hacia conductas y acciones que de manera explícita denotaban violencia y abuso de poder, sin dar paso a ningún tipo de contemplación al juzgar estas conductas como “malas” y carentes de justificación.

#### **4.3. Análisis categoría interpretación**

Teniendo en cuenta el concepto de interpretación que para nuestro propósito hace referencia al proceso posterior a la lectura del producto televisivo, donde no solo se reconoce su contenido explícito, sino que se le da un valor mediado por las diferentes concepciones de mundo que cada individuo maneja, (un mundo peligroso y violento, en especial para los niños, un mundo lleno de dinero y lujos para algunos pero a la vez lleno de carencias y pobreza para ellos) su psicología personal, su formación moral y en valores y el contexto en que se desenvuelve y recepciona dichos contenidos, se puede decir que los niños manejan unos patrones culturales que les permite discernir entre lo que está bien o mal hecho, reconociendo aquellos comportamientos que de acuerdo a nuestra sociedad son reprochables e indebidos.

Se evidencia un rechazo total frente aquellas conductas que denotan violencia y abuso contra la mujer igual que aquellas que muestran antivalores como la deshonestidad, la arrogancia y la mentira, proceso durante el cual se hizo evidente la influencia de elementos propios del contexto de los niños como situaciones de violencia presentes en su entorno inmediato, intenciones de abuso de parte de los adultos hacia los niños, escasos recursos, ya que en base a sus propias experiencias emitieron juicios de valor y adoptaron una postura frente a la producción.

#### **4.4. Análisis de categoría uso social**

Al analizar el sociodrama realizado por los estudiantes llamó la atención el hecho de que en este se desarrolló un tema que se aleja casi totalmente a las temáticas tratadas en el formato de narco-novela (narcotráfico, prostitución, poder, dinero). A grandes rasgos el sociodrama consistió en la representación de una conversación espontánea entre amigas, donde surge la idea de realizar una pijamada en la noche de Halloween, actividad a la que no invitan a sus dos amigos hombres quienes al sentirse excluidos planean una especie de venganza en contra de ellas. Esta retaliación consistió en asustarlas simulando una situación de peligro al atacarlas en su propia casa durante la pijamada. A pesar de verse sorprendidas por dicha situación las niñas logran defenderse y descubrir que los atacantes son sus dos amigos quienes justificaron sus acciones en el hecho de haberse sentido mal por no haber sido invitados.

Tanto el guion como la escenografía y la actuación de cada uno de los niños que participaron del sociodrama, se pudo notar claramente cómo se representa de manera contundente la resignificación del rol de la mujer en la sociedad, la cual es notoria a lo largo de la narcoserie “Sin senos sí hay paraíso” y ahora es plasmado en una situación de juego donde el papel de las niñas en esta dramatización es de mucha relevancia ,ya que éstas se muestran fuertes, propositivas, independientes y líderes. Son ellas quienes al final cuidan de sí mismas dejando a un lado el estigma de fragilidad y vulnerabilidad que por años ha cargado el género femenino. Sin embargo, al hombre se le siguen asignando características un poco agresivas y violentas además de un intento de imposición y de mantener “el poder” y “el control” sobre la mujer.

También se destaca el hecho de que a pesar de tener total libertad para producir el guion e incluir los elementos que desearan y teniendo en cuenta que este proceso fue después de ver el capítulo de la narcoserie “Sin senos sí hay paraíso”, los niños optaron por representar una

situación totalmente diferente al contenido televisivo recepcionado, ya que este no guardó relación con la serie, sin embargo, sí incluyó algunos elementos que denotan violencia y venganza, pero que aún dentro del socio-drama queda claro que la intención real no es la agresión ni la hostilidad.

Por otro lado, al revisar los dibujos realizados por los niños, se nota una clara simpatía de género hacia algunos personajes, siendo Pablo Escobar el preferido por los hombres y La vendedora de rosas la preferida por las mujeres; simpatía mediada por sentimientos de justicia, igualdad, solidaridad, lástima, además de la emoción que les generan las escenas de acción y violencia.

#### **4.5. Conclusiones**

En el presente capítulo, se buscará dar respuesta a los cuestionamientos que realizan las preguntas específicas del documento, que hacen alusión a cada una de las categorías de análisis; se realizará un acercamiento entre los datos recolectados en el proceso metodológico con los diferentes instrumentos de recolección de información, y la información emergente en el marco teórico. De esta manera, surgen las conclusiones basadas en las diferentes interpretaciones de los autores del documento a partir de la información recogida.

Es importante tener muy en cuenta que las inferencias que se realicen en este documento a partir de los instrumentos de recolección de información aplicados, se harán en torno única y exclusivamente a la población estudiada, a diferencia de la muestra estadística, donde se saca una muestra y se hayan conclusiones para toda la población; en este caso, los hallazgos, discusiones y conclusiones que aborde el documento serán para los niños del grado 5°4 de la institución educativa Gabriel Trujillo sede principal.

Como se cita en el proceso teórico, la pregunta de investigación del presente documento

está sustentada a partir de cuatro categorías de análisis; es por tal motivo, que emergen también cuatro preguntas específicas, una para cada categoría. Iniciaremos entonces con la pregunta que hace alusión a la categoría de recepción:

### **¿De qué manera receptionan los narco-contenidos los niños y niñas de la Institución**

#### **Gabriel Trujillo Sede principal?**

Tal como se planteó en el aparte teórico del presente documento, la recepción tiene que ver con la práctica (puede ser social y por ende familiar) de enfrentarse al dispositivo televisivo, en unas condiciones de tiempo y espacio determinadas, responde cuestionamientos como en qué horarios se ve televisión, en qué postura, a qué distancia, acompañado de quién, entre otros.

Para esta categoría, una de las conclusiones que sale a flote en términos de recepción, es que el número de televisores presentes en un determinado hogar no tiene una relación directa con su nivel socioeconómico, es decir, el hecho de que haya muchos televisores en una casa no representa un nivel de ingresos mayor a las demás; en la mayoría de los casos, el número de dispositivos televisivos, es directamente proporcional al número de personas que habitan la vivienda. En el corregimiento de Caimalito, por ejemplo, se suelen encontrar familias muy numerosas, en ese orden de ideas, los habitantes tratan de obtener un dispositivo televisivo para uso personal. Aunque se pueden encontrar casos aislados donde el hecho de que haya varios televisores en una casa, no influye directamente en el gusto por el dispositivo, así lo arroja el cuestionario en un caso donde uno de los niños manifiesta que no le gusta la televisión y en su casa hay 5 de estos artefactos.

Se puede apreciar también que los niños tienen un apego por otros dispositivos como el celular, interés que disminuye el hábito de ver televisión, pues algunos niños manifiestan que se

disponen a ver programas televisivos cuando sus padres los castigan quitándole el dispositivo móvil. En otros casos, por ejemplo, los infantes manifiestan su preferencia por el computador, pues este les entrega un sin número de posibilidades alternas a los contenidos televisivos, como jugar, navegar, chatear, entre otras. Sin embargo, su preferencia por el celular y el computador, puede también verse orientada a que dichos artefactos, a diferencia del televisor, son de difícil acceso para ellos, pues sus capacidades socioeconómicas, no permiten que el celular sea un dispositivo del común para los niños.

Ahora bien, en ciertas ocasiones, el televisor no es utilizado única y exclusivamente para sentarse frente a él y disfrutar del contenido que ofrece; en la investigación se encontraron datos que suponen un uso alternativo, que consiste en utilizarlo como un elemento distractor o de acompañamiento mientras se realizan otras actividades; algunas personas prenden el televisor para escuchar mientras realizan labores del hogar como cocinar o hacer oficio, dicha dinámica permite a las personas sentirse acompañadas mientras se enfocan en determinada actividad, Orozco lo define como mediación situacional:

Depende de las circunstancias o escenarios donde se ve la televisión, pues la audiencia no sólo está mental, sino también, físicamente activa frente al televisor, o sea, los receptores realizan otras actividades simultáneamente al acto de ver televisión, que sumada a otros factores como la forma es que está dispuesta la pantalla , obliga a los emisores a afectar el código lingüístico para utilizar la función del contacto que determina a los mensajes elaborados para el medio y que siempre estará presente como derivación de los múltiples agentes turbulentos que existen mientras se observa la televisión (Orozco, 1996, p. 112).

Un aspecto que es consecuente con la teoría, y que se pudo evidenciar en el proceso metodológico cuando algunos estudiantes respondían la entrevista, es que la televisión está asociada más a los diferentes ritmos de los hogares, es decir, no llega a interrumpir las dinámicas que en ellos habitan, como las costumbres, los rituales, los horarios entre otros aspectos, sino que más bien se adapta a las modalidades de vida de cada hogar, y se permite reforzar esas diferentes dinámicas de los diferentes núcleos familiares.

Su influencia radica en una función de acompañamiento, algunos autores lo llaman la domesticación de la televisión, “La televisión es un medio doméstico. Se mira en casa. Se ignora en casa. Se discute en casa” (Silverstone, 1996). Lo anterior plantea mucha relación con la subcategoría de ritualidad televisiva, presente en esta investigación, donde se definen los usos televisivos “como las diferentes prácticas de recepción del individuo al momento de interactuar con el televisor y sus diferentes propuestas mediáticas; se pueden realizar de forma individual o colectiva.” (p.51). Lo que nos permite asentar la idea de que el dispositivo televisivo, no llega a irrumpir en las dinámicas de cada hogar, presta una función de acompañamiento a dichas dinámicas. Un ejemplo evidente de lo anterior es cuando una de las niñas entrevistadas manifiesta que el uso que le da a la televisión se potencia cuando hay presencia de una limitación como un castigo en torno a su interacción con el dispositivo móvil.

Se puede visualizar entonces, como un agente de socialización y no de individualización como lo es el celular; por tal motivo se adapta más a unas funciones familiares, grupales, y se palpa en la realidad una preferencia marcada por el dispositivo móvil, lo que alienta a preguntarse entonces por el rol que está jugando la televisión, pues si bien hay una preferencia por un artefacto como el celular, la televisión sigue vigente y adaptándose por medio de diferentes aspectos como la característica Smart, a una sociedad cada vez más animada a vincularse con el ámbito tecnológico; situación que nos lleva a inferir que hay una marcada

relación entre los diferentes avances tecnológicos y el nuevo rol que está cumpliendo el dispositivo televisivo.

Por otra parte, después de cotejar la información recolectada en la entrevista, una de las conclusiones más contundentes en torno al uso del dispositivo televisivo, es que está netamente orientado a un objetivo de entretenimiento e informativo. En la mayoría de los casos, los estudiantes respondieron en esta dirección, y teóricamente lo visualizamos desde la subcategoría de propósitos de la ritualidad televisiva, que nos plantea que los usos televisivos pueden enfocarse en diferentes objetivos, tales como el ocio, momentos de encuentro familiar, la búsqueda de descanso, entretenimiento al alimentarse o simplemente querer informarse en torno a una temática específica. Lo anterior puede generar una idea que pone al dispositivo móvil como un artefacto que los niños utilizan para dos objetivos, educarse y divertirse, mientras a la televisión, la vinculan con un artefacto de entretenimiento, que les permite al mismo tiempo pasar un rato en colectividad que afianza su desarrollo sociocultural, pues en la mayoría de los casos, los niños ven televisión en compañía de alguien. Ahora bien, es preciso indagar por la subcategoría que pregunta por lugares donde ven televisión, definida como el espacio donde el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede enfocarse en una actividad individual, al hacerlo en el cuarto o en un espacio privado, o se puede realizar de forma colectiva, con la familia o el círculo social. Después de cotejar la información arrojada en la entrevista, es evidente que los niños del colegio Gabriel Trujillo, tienen una tendencia a vincularse con el dispositivo televisivo en su cuarto, si así lo disponen sus posibilidades, lo que lleva a un cuestionamiento más, y es en torno a que, si los niños disponen del televisor como un agente socializador, ¿por qué buscan un espacio íntimo para relacionarse con él?

Es posible que un espacio como la sala del hogar, se preste para utilizar la pantalla del televisor como agente socializador, en un espacio como la franja prime time, son los adultos

quienes tienen la primera instancia a la hora de elegir los contenidos televisivos, los niños, se vinculan a esta parrilla casi que de forma involuntaria, lo que no significa que no sea de su gusto; por otra parte, en un espacio más íntimo como el cuarto, ya tienen la posibilidad de elegir sus propios contenidos, para el caso de los niños de grado quinto del colegio Gabriel Trujillo, son de un corte más infantil; en tal caso, se puede afirmar que es una razón de peso para inclinarse por interactuar con el dispositivo televisivo, si sus posibilidades se lo ofrecen, es un espacio como el cuarto. Es posible que el panorama sea más amplio, por tal motivo, surge como una propuesta para futuras investigaciones, así como indagarse por el uso del celular y el dispositivo televisivo como agentes socializadores.

Lo que si lleva a concluir la entrevista realizada es que los niños de la Institución educativa Gabriel Trujillo sí ven narcoseries, pero no son de su preferencia, pues se enfocan más en contenidos de tipo infantil, contenidos que se acercan más a su forma de ver la vida y a su manera de interpretar el mundo, sin embargo, es significativo que en la edad que ellos manejan, aparezcan contenidos como las narcoseries, pues a pesar de que no arrojan una prevalencia sobre otras ofertas televisivas, casi la totalidad de los niños responden afirmativamente si se les pregunta si conocen narcoseries de alto rating; se puede llegar a inferir que cuando las reciben, lo hacen mientras están en compañía de un adulto, que es quien pone el canal, más no por iniciativa propia.

En torno a los procesos de recepción de los niños de grado quinto del Gabriel Trujillo, y enfocando la mira en la subcategoría de momentos de interacción televisiva, definida en el presente documento como la hora del día en que el individuo interactúa con el dispositivo televisivo, puede ser en horas de la mañana, en la tarde o en la noche, tiene una amplia relación con el tiempo que se dedica a ver televisión, en términos de duración. Se puede concluir que no son los niños los que buscan la interacción con el dispositivo, pues dicho artefacto no tiene



muchas posibilidades de competir con el dispositivo móvil, es posible que sea la televisión quien los busca. Lo que se puede apreciar es que el contexto posee ciertas características socioculturales donde la televisión tiene un rol más de adaptarse al él, de acompañar las diferentes dinámicas que suceden en los hogares, y los niños hacen parte de esas dinámicas, lo que genera un espacio de recepción; es decir, no es el infante quien decide ver televisión, es una decisión de su entorno, pues el dispositivo habita en ese espacio y el encuentro entre niño y televisor se naturaliza.

Dicho encuentro permite que el niño establezca una interacción con diversos contenidos, y aunque no es su elección, tampoco los rechaza; incluso pueden encontrar alguna simpatía por dicha oferta televisiva.

Ahora bien, en la entrevista se aprecia que los horarios de interacción se concentran en la mañana y en la noche, pues en las horas de la tarde están estudiando. En la mañana suelen estar solos por las diferentes ocupaciones de sus padres, espacio donde predominan los contenidos infantiles; ya en la noche, están acompañados por sus padres, es en ese momento donde se establece la interacción con contenidos de tipo narcoserie. En ese orden de ideas, los niños se adaptan a las producciones de tipo narcoserie, pero si tienen la posibilidad de elegir, en la mayoría de los casos, se van a inclinar por una producción de corte infantil.

### **¿Qué lecturas realizan los niños y niñas al interactuar con algunos narco- contenidos?**

Es preciso entonces, luego de hallar algunas conclusiones con relación a como receptionan los niños de grado quinto del colegio ciertos contenidos televisivos, empezara a indagar y concluir ciertos aspectos en torno a las diferentes lecturas que realizan luego del acto receptivo.

Hay que recordar que la categoría se enfoca en definir las lecturas televisivas desde tres vertientes. En su libro: Interpretar la televisión: la audiencia de Nationwide (1980), David Morley sugiere tres tipos de lectura en el proceso de comunicación audiovisual a saber: dominante, negociada y de oposición; así:

**Lectura preferencial o dominante:** se puede definir como un tipo de lectura donde el receptor acepta plenamente el sentido del mensaje o código.

**Lectura de negociación.** Es una lectura donde el individuo o receptor, se percató de la intención del texto televisivo, pero esos valores propuestos dentro de este, se conjuntan con los suyos, como su nombre lo indica es un tipo de lectura negociada, es decir, que la audiencia solo decodificará lo que refleje su posición o interés.

**Lectura de oposición.** Esta lectura se aplica cuando el receptor tiene una noción clara de lo que pretende el texto televisivo y se opone a adaptarse a dicha intención. Aquí, la audiencia refleja completamente estar en contra del mensaje.

Tomando como base lo anterior, y echando un vistazo a los datos que arrojó el proceso metodológico, se puede llegar a ciertas conclusiones en torno a las lecturas que hacen los niños de grado quinto del colegio Gabriel Trujillo, sede principal, de algunos contenidos televisivos como las narcoseries.

En dicho proceso se indagó por el conocimiento de algunas narcoseries populares en nuestro entorno, tales como La vendedora de rosas, El capo, Escobar, el patrón del mal, Rosario Tijeras, sin senos si hay paraíso, entre otras. Es preciso decir que la totalidad de los niños indagados conocen de las producciones mencionadas, sin embargo, la preferencia por ellas es variada.

En torno al capítulo proyectado (Primer capítulo de Sin senos, si hay paraíso), se pudo apreciar que el hecho de que las producciones sean de alto impacto en cuanto al rating, es decir, que sean conocidas por un gran sector de la comunidad, genera que los niños participantes del estudio, las conozcan plenamente, y aunque no hayan visto la totalidad de los capítulos, incluso pocos, conocen las historias a plenitud. En ese caso, la lectura es dominante, pues su mismo contexto naturaliza la producción y se hace natural conocerla.

Otro elemento que atrae a los niños a una lectura dominante es su aceptación a la atracción entre dos personajes que se perfilan a ser los protagonistas de la serie, es evidente que las niñas se identifican con las historias que representan romance; es posible que dicho elemento resalte al ser un grupo donde las niñas duplican en número los niños.

En torno a la lectura dominante, también se puede traer a colación el elemento de la línea amarilla, es un componente dentro del guion de la serie que simboliza el parcelamiento existente entre lo positivo y lo negativo, entre obedecer y no hacerlo; dicho elemento, generó en ellos una aceptación en torno a lo negativo que representa alterar esa norma.

Por otra parte, hay unos elementos que los niños resaltaron del capítulo proyectado, que llaman la atención por tratarse de unas escenas de violencia, pues algunos niños, (todos hombres), mostraron gran afinidad por la escena donde disparan a la protagonista, durante los grupos focales, se notaban activos al hablar de dicha escena, pues para ellos era un elemento de acción que destacaba. Tomando como base lo anterior, se puede inferir que cuando hablamos de narcoseries, las niñas se identifican con el romance y los niños con la acción; cabe resaltar, que la mayoría de las producciones de este tipo, llevan en su haber ambas características, lo que les permite agrupar una mayor parte de la población. Sin embargo, el romance propio de este tipo de producciones tiene ciertas características que distan mucho del romance clásico de

telenovela, se puede denotar más acción, otras formas de interacción, entre otras particularidades.

Ante las diferentes intervenciones de los niños, se puede vislumbrar que sus lecturas en cuanto a los personajes se inclinan en gran medida a los juicios morales, pues se nota una evidente inclinación a rechazar los personajes malos y a valorar los personajes buenos, lo que se asemeja a la visión de Morley (1996), cuando plantea:

Los mensajes televisivos generan efectos en el individuo en el mismo instante en que éste comienza un proceso de decodificación, es decir, en el momento en que leen y dan un sentido al mensaje recibido tomando como base su situación de realidad. Los medios de comunicación se interesan por entender si la audiencia se precisa decodificar los mensajes con base en la lectura preferencial, es decir, dentro de lo que proponen los medios como límites idóneos; de la misma manera, se interesan por saber qué sectores de la audiencia son más próximos a la decodificación que interesa a los medios. (p.92).

Se nota entonces una gran simpatía por los personajes vistos como “buenos” dentro la producción, los niños manifiestan una aceptación de sus acciones, las cuales aun cuando llegan a ser vistas socialmente como inapropiadas, para tal situación, aquellas que hacen parte de un propósito explícito de venganza, son justificadas por las acciones previas de otros personajes. Lo anterior, da fe de la marcada tendencia que tienen los personajes denominados buenos en las producciones, a ganarse el cariño de la teleaudiencia, es decir, los niños del colegio, pues en la mayor parte de la investigación, especialmente en los grupos focales, se nota que son estos personajes y sus acciones los que llaman la atención en los infantes a la hora de vincularse con

un modelo a seguir; pues un buen trabajo de guion, sumado a las bases morales que tiene nuestro contexto, desencadena una lectura como esta.

Por otra parte, también se pueden apreciar ciertos elementos que llevan a los niños a realizar lecturas negociadas, entendiéndolas como una visión que permite poner en cuestión ciertos elementos de la producción y aceptando otros tantos. En la incursión metodológica, se encontraron características en los niños que se pueden incluir en este tipo de lectura, un ejemplo de lo anterior, es cuando se palpa una admiración por los lujos de personajes como la diabla y Daniela, quienes representan personajes antagónicos, sin embargo, al ser personajes de mucho poder, generan en los niños cierta inquietud, pues en la mayoría de los casos, los infantes no tienen la posibilidad de tener tal opulencia económica. Es preciso resaltar que, al ser indagados por la posibilidad de tener tanto dinero, expresaron de forma unánime que lo utilizarían de buena manera, ya sea en ayudar a sus familias, crear fundaciones, velar por los animales de la calle, entre otras acciones; situación que genera una idea de respeto por los juicios morales impartidos por el contexto que hoy nos moviliza.

Por otra parte, también se encontraron algunas lecturas que se pueden ubicar en una postura de oposición, pues se evidenció un rechazo por algunas acciones que ciertos personajes representaban y generaban en los niños sensaciones de dolor y rabia. Por ejemplo, al preguntarles por la diabla y su hija Daniela, se encontraban comentarios como: *“Daniela hizo muy mal cuando le mintió a la mamá, cuando dijo que Hernán Darío prefería a catalina que a ella. Y también dijo que a catalina le habían dado unos relojes y a ella no”*; Al preguntarles si consideraban a la diabla una buena madre ellos respondieron unánimemente: *“noooooo”* y argumentaron *“mala mamá, porque además ella le robó el marido a la mejor amiga”*; por otra parte, al referirse al personaje gato gordo, se encontró lo siguiente: *“me dio mucho pesar cuando*

*el mexicano dice que quiere a catalina en la cama” y al preguntarles por qué esto les genera tristeza algunos respondieron “profe me dio tristeza porque Catalina era una niña joven, era de casa, era juiciosa”*

Como se puede apreciar en el fragmento del texto, se evidencia un marcado rechazo por los diferentes comportamientos indebidos de algunos personajes, pues para los niños, tal conducta no está bien vista, así lo plantea Morley, “el intérprete analiza el contexto en el cual fue codificado el mensaje; “...pero pueda aportar un marco de referencia distinto que deje de lado el marco codificado e imponga al mensaje una interpretación que opere en directa oposición” (Morley, 1996, p.14).

Si bien es fácil hacerse a la idea de que este tipo de comunidades vulnerables, destacan estos comportamientos como una manera de ganarse la vida, de hacer dinero y salir adelante, el hallazgo metodológico para esta población, muestra lo contrario; son ellos quienes señalan este tipo de personajes como perjudiciales y los destacan como un modelo a no seguir. Incluso se aventuran a proponer que, si tuvieran tal oportunidad económica y estatus social, lo emplearían de otra manera, lo que hace intuir que esta población tiene bases reflexivas de peso que permiten un foco diferencial a la hora de enfrentarse a contenidos como las narcoseries.

### **¿De qué manera son interpretados los narcoseries por parte de los niños y niñas?**

La aplicación de los instrumentos de recolección de información, arrojó datos de mucha importancia para las diferentes conclusiones del presente documento; para el caso de la categoría de interpretación, no es la excepción.

Es de vital importancia, dejar por sentado que la presente categoría posee dos

subcategorías, definidas como:

**Contexto:** Se entiende como contexto al conjunto de condiciones socio-económicas que rodean a un individuo o a cada una de las personas que componen una audiencia. Se refiere entonces a los diferentes espacios a los que pertenece el individuo, en este caso al contexto familiar y escolar en donde suele interactuar con otros y con los diferentes medios masivos de comunicación como la televisión.

**Interdiscursividad:** se interpreta como las múltiples relaciones ya sean implícitas o explícitas que el televidente puede establecer entre los diferentes contenidos y mensajes televisivos, poniendo en juego las características de su contexto socio-cultural, su psicología individual y las diferentes mediaciones que recibe dentro del proceso de recepción televisiva. Tomando como base lo anterior, las conclusiones para la presente categoría de análisis, se harán teniendo en cuenta las diferentes discursividades que denotan los niños a partir del contexto en el que se movilizan.

En los diferentes grupos focales aplicados, se evidenció en primera instancia, que los contenidos representados en las diferentes narcoseries que proyectan los canales privados de nuestro contexto, no se vislumbran ajenos a las diferentes vivencias que los niños experimentan en su cotidianidad, es decir, la mayoría manifiestan presenciar en algún momento de su vida, ya sea de forma directa o indirecta, un episodio de tal magnitud, como maltrato, violencia, drogadicción, narcotráfico, entre otros. Vale la pena traer a colación, el momento en que, en uno de los grupos focales, relacionan un personaje de la serie “Gato gordo”, con un hombre muy conocido en el sector por sus particulares comportamientos.

*“cuando ese señor decía que para comérsela”, ¿De quién han escuchado esas cosas? “de viejos pervertidos, (risa tímida)”, ¿Conocen a esos viejos pervertidos? “El señor que vive*

*enseguida de Vanesa”, “si, el señor que vive enseguida de mi casa, pasa y me muestra eso”. Alguien indica: “un día casi se la come allá encerrada”, a lo que la niña dice: “mentira! mi mamá ya lo paró”. Otra niña manifiesta: “me mira por la ventana y me morbosea, y además cuando pasa gente por la casa les dice psss”. Al preguntar a los niños: ¿Ustedes qué piensan de eso?, se obtuvieron respuestas como: “denúncielo”, “mátenlo”, “yo pienso que está muy mal”. ¿Ustedes piensan que el señor debería cambiar? A lo que todos respondieron: “sí”.*

Ante lo anterior, es preciso concluir que los niños y niñas de grado quinto del Gabriel Trujillo, después de recepcionar y leer los diferentes discursos que presentan las narcoserries, interpretan su contenido como un entramado de elementos que no se alejan de su realidad, pues en la mayoría de los casos, las escenas que visualizan, son parte de un contexto con características similares al suyo; en esta parte del documento toma fuerza la afirmación de Morley (1996), “la cuestión básica a tener presente es que en el proceso de decodificación e interpretación de los mensajes de los medios siempre participan otros mensajes, otros discursos, tengamos o no conciencia explícita de ello” (p. 3).

Por otra parte, en ciertos momentos, los niños hacen reflexiones en torno a las similitudes que encuentran entre sus vivencias y alguna escena del capítulo proyectado, como la situación de la raya amarilla; lo interesante de este aspecto, es que se generaron reflexiones en torno a dicho escenario, como las siguientes: *“profe, es que yo tengo un abuelito mío que no me deja salir, no me deja tener amigos, no me deja hacer nada, no me deja salir, no me deja hacer nada, estoy con un peladito que vive en mi casa y no me deja ni hacer con él, estoy con mi prima, no me deja salir con ella, estoy con mis amigos y tampoco”, ¿está bien o mal hecho que uno no pueda salir de la casa? “esta malo porque entonces uno no experimentaría y no estaría preparada para cualesquier cosa”, O sea que es bueno experimentar y prepararse para la vida?, “sisas”, “porque uno fallando, aprende y ya sabe que eso no se hace, por eso es que a*



*nosotros los niños no nos deberían pegar cuando hacemos alguna cosa mala”, Entonces ustedes prefieren el castigo? algunos indican “el castigo pasa y el culo también queda (Risas)” “y no queda con el morado de la pela”. ¿A ustedes con qué les pegan? “A mí me pegan con una correa que hay ahí en la casa que es de cueroooo (tono tenebroso)”, ¿ustedes prefieren que les peguen a que los castiguen? Todos: “noooo”, algunos indican: “que me castiguen”. Alguien dice: “yo no lo puedo decir porque a mí nunca ni mi mama ni mi papa me ha pegado, si hago una cosa mala me castigan o me regañan”.*

Lo anterior, pertenecía a conclusiones arrojadas a raíz de la subcategoría contexto, es el momento entonces de hallar algunas entorno a la otra subcategoría de interpretación, que es la de interdiscursividad. Ya anteriormente se encuentra definida teóricamente, sin embargo, se puede concebir como las diferentes relaciones que los niños establecen entre las producciones televisivas y su contexto, incluso también con otras producciones. Dichas relaciones se hacen con base en las diferentes vivencias que ellos poseen, de esa manera, se puede tejer de mejor manera cualquier tipo de interpretación que el niño o la niña haga a partir del contenido televisivo.

Es pertinente indicar que este proceso de interpretación se hace basado en una recepción y lectura previa, y en gran medida es mediada por las diferentes concepciones de mundo y de vida que los niños manejan. Es por tal motivo, que se puede llegar a concluir que los niños, de acuerdo con su formación moral y sus diversas vivencias, poseen unos patrones culturales que les permiten discernir entre lo que está bien y está mal, y de esa manera lo hacen sentir en los diferentes grupos focales. Umberto Eco, ayuda a reforzar esta idea, cuando propone su libro “Obra abierta”; “otras actitudes (novedosas) del receptor y lector, donde entran en juego sus estructuras mentales para seleccionar el mensaje, posibilitando la libre expresión de sus certezas, incertidumbres, reflexiones, que influyen de manera fuerte en las percepciones y producción de

sentido”. (1992. p. 77).

Hay un elemento dentro de uno de los grupos focales, que se vinculó dentro de lo particular en torno a los diferentes hallazgos que los instrumentos arrojaron, y vale la pena resaltarlo como una de las conclusiones de interdiscursividad, a continuación, se relaciona:

Al preguntar a los niños, si en algún momento habían vivido experiencias que se parecieran a las del capítulo proyectado, las manifestaciones fueron afirmativas, resaltando hechos ocurridos en sectores aledaños a sus diferentes hogares como el del señor que decía cosas inapropiadas a la niña.

Una de ellas, al ver involucrada a su compañera con el sujeto, le dice: “*mátelo*”, si se analiza desde la perspectiva de la serie, se puede encontrar en primera instancia una lectura dominante en términos de aceptación a ciertos relatos televisivos que buscan venganza ante los malos actos. Por otro lado, se encuentra un elemento interdiscursivo muy interesante, pues la niña establece una relación entre lo que percibe del formato televisivo y lo que siente en su cotidianidad, que, aunque esté lejos de ejecutar un acto como tal, tiene una idea de naturalizar dicho escenario. No se hace referencia a crear una aceptación en el marco de tal hecho, sin embargo, hay algo interesante en la afirmación de la niña, radica en como realiza una lectura interdiscursiva entre un producto televisivo y su contexto inmediato.

### **¿Cuáles son los usos sociales que realizan los niños y niñas dentro del proceso de interacción con algunas narcoseries?**

Ahora bien, es pertinente enfocar la atención en la información que arrojaron, el sociodrama y los dibujos en el proceso metodológico, dichos datos estaban enfocados a responder la cuarta pregunta específica del documento, que se refiere a los usos sociales que le

dan los niños de grado quinto del colegio a los diferentes contenidos de tipo narcoserie con los que interactúan.

Entendemos los espacios de socialización como aquellos contextos donde los niños establecen sus diferentes relaciones interpersonales con el fin de poner en juego las lecturas e interpretaciones que realizaron de los mensajes recepcionados.

Tomando como base lo anterior, es preciso indicar que los espacios de socialización de los niños de grado quinto del colegio Gabriel Trujillo, se concentran en dos macro contextos: El primero, es el colegio, pues dicha población hace parte de un corregimiento que tiene como escenario principal de encuentro e interacción, las instalaciones de su centro educativo. Es en ese contexto donde los niños tienen su espacio para intercambiar ideas, pensamientos, opiniones, entre otros aspectos. Por lo anterior, se refleja como a través del juego, de conversaciones y de expresión de ideas, los niños hacen relaciones y entablan acuerdos y desacuerdos en torno a los diferentes contenidos televisivos, en este caso, de tipo narcoserie. El segundo contexto, se enfoca en los sectores aledaños a su hogar, pues el contexto de Caimalito se concentra en una calle principal de mucha extensión, situación que genera que todas las personas se conozcan entre sí y puedan socializar de forma permanente. En esos escenarios, se presentan espacios de ocio, juego, intercambio de ideas, celebraciones, y demás situaciones que generan una interacción permanente entre los diferentes integrantes del corregimiento, incluyendo a los niños objeto de estudio.

Por otra parte, es preciso indicar que los infantes, manifiestan unas finalidades de socialización en torno a la lúdica, ya sea por su edad, contexto o preconceptos socioculturales, en el capítulo de hallazgos se vislumbra claramente. En la mayoría de los casos, interactúan entre sí, en momentos de descanso y ocio, el juego y la charla lideran los fines de entretenimiento de los niños.

Es de vital importancia exponer que los niños no crean espacios de socialización desde los modelos de violencia que pueden encontrar en las producciones de tipo narcoserie; más bien, sus fines de socialización se basan en los diferentes roles de romance y acción en las series para mujeres y hombres respectivamente. Lo interesante de la afirmación anterior, es visualizar que a pesar de vivir en un contexto que tiene el concepto de violencia naturalizado, los niños no socializan bajo esa premisa, lo hacen en torno a los roles que desempeñan en determinado contexto. Ahora bien, lo anterior permite concluir que la narcoserie no los hace más violentos, les permite afianzar sus valores morales sobre lo bueno y lo malo.

Además, las narcoseries en los niños del colegio Gabriel Trujillo, ayudan a la socialización de género, pues les presentan unos roles definidos y unas expectativas de vida claras, que es justo lo que no tienen, lo que no está naturalizado.

Ya en el campo de los elementos simbólicos que los niños extraen de las narcoseries para implementarlos en, y con su contexto, se evaluó en gran medida, los elementos encontrados en el sociodrama y el dibujo. Es palpable, tanto en la producción, como en el guion, que estamos adentrándonos en un esquema de resignificación del rol de la mujer, en la producción, por ejemplo, las protagonistas, villana y buena, son personajes autosuficientes, que no necesitan del rol masculino para salir de las diferentes vicisitudes que la historia les impone. En el guion que realizaron los estudiantes en el sociodrama, los niños tienen la imagen de que las niñas son las que hacen pijamadas, las que se asustan, las cursis etc; ellos planean dañarles su diversión, pero al final son ellas las que revierten la situación; se denota una clara dominancia de las niñas sobre los niños, en torno a los protagónicos y a cómo se resuelve la historia, son ellas quienes se rescatan a sí mismas y logran su propio “happy ending”.

Después de responder a las cuatro preguntas específicas, es momento entonces de dar respuesta a la pregunta de investigación; se desarrollará en torno a las diferentes conclusiones

dispuestas anteriormente, la pregunta es la siguiente:

**¿Cuáles son los sentidos producidos por los niños de grado quinto 4 de la institución educativa Gabriel Trujillo a partir de su interacción televisiva con las narcoseries?**

Tomando como base que los niños del colegio Gabriel Trujillo son niños que pertenecen a una población vulnerable, donde se pueden vislumbrar fenómenos de violencia intrafamiliar, agresividad, micro tráfico, asesinatos, entre otros aspectos, que guardan una relación muy estrecha con los contenidos de tipo narcoserie, se pensaría que los niños iban a estar muy permeados por esas diferentes vicisitudes, sin embargo, tanto en los hallazgos, como en las conclusiones, se pudo evidenciar que por el contrario, sus percepciones de mundo en torno a las diferentes manifestaciones de violencia y acciones afines, están encaminadas a proponer un entramado de reflexiones al respecto, dirigidas a un comportamiento acorde a las necesidades de su contexto, donde prevalezca la honestidad, el respeto, la igualdad y demás características de socialización.

Es muy fácil pensar que dichos comportamientos y pensamientos en los niños, son promovidos en gran medida por su núcleo familiar y su entorno escolar, sin embargo, es preciso poner en una tercera escala a una reflexión crítica que los niños hacen referente a los contenidos televisivos, en este caso de tipo narcoserie, algo así como una lectura de oposición, definida como, una lectura que se aplica cuando el receptor tiene una noción clara de lo que pretende el texto televisivo y se opone a adaptarse a dicha intención. Aquí, la audiencia refleja completamente estar en contra del mensaje.

Morley (1996) lo plantea de la siguiente manera, “En esta tercera posibilidad el intérprete analiza el contexto en el cual fue codificado el mensaje; “...pero pueda aportar un marco de

referencia distinto que deje de lado el marco codificado e imponga al mensaje una interpretación que opere en directa oposición.” (p.14).

En uno de los grupos focales se entabla una discusión en torno a este tema, es preciso citarla: “Al preguntarle a los niños si están de acuerdo con lo que hacen los personajes de la narcoserie dándoles libertad de hablar del personaje que deseen, algunos respondieron *“no profe porque Daniela hizo muy mal cuando le mintió a la mamá, cuando dijo que Hernán Darío prefería a Catalina que a ella. Y también dijo que a catalina le habían dado unos relojes y a ella no”*, otros se refirieron al comportamiento del personaje de la Diabla: *“está mal”*, *“porque mire, le dio tres relojes por cada materia que perdió y regañó a la niña”* y al preguntarle si consideraban si ella era una buena madre ellos respondieron unánimemente: *“noooooo”* y argumentaron *“mala mamá, porque además ella le robó el marido a la mejor amiga”*. Al referirse al personaje de que representa el mexicano algunos indicaron: *“me dio mucho pesar cuando el mexicano dice que quiere a Catalina en la cama”* y al preguntarles por qué esto les genera tristeza algunos respondieron *“profe me dio tristeza porque Catalina era una niña joven, era de casa, era juiciosa”* y alguien agregó *“El mexicano se llamaba Gatogordo”*.

Con base en la información adquirida y las diferentes fuentes teóricas, se puede concluir que los niños de grado quinto en la institución educativa Gabriel Trujillo, sede principal, ven las diferentes escenas de tipo narcoserie como un espejo para no reproducir en su cotidianidad, y las dirigen a un enfoque crítico-reflexivo que los pone en una perspectiva mediada por su interés a la hora de enfocar su proyecto de vida por un camino diferente al de la violencia y afines.

Otro punto importante a tener en cuenta, es que a pesar que el dispositivo televisivo es un elemento indispensable en los hogares, (no se encontró ninguna casa en la que faltara el televisor, por lo menos uno hay en cada hogar) la interacción con este no es basada en la dependencia por algún tipo de programación o contenido televisivo, sinó que más bien se realiza

en diferentes espacios en los que su cotidianidad y diferentes ocupaciones ya sean de estudio, ocio o trabajo, lo permitan. Por ejemplo, los niños que estudian en la tarde, ven televisión en las mañanas y en las noches, sin embargo, no se percibe un hábito, pues lo hacen cuando no están enfocados en otras acciones de tipo lúdico.

El dispositivo televisivo tiene unos usos alternativos en los hogares de los niños de Caimalito, pues no solo se enfoca en sentarse frente a él a disfrutar de determinado contenido o producción, algunas personas lo utilizan mientras realizan labores del hogar como cocinar

o hacer oficio, dicha dinámica les permite sentirse acompañadas mientras se enfocan en determinada actividad.

Es preciso indicar también que la televisión no entra a permear los hogares con sus mensajes televisivos, por lo menos de tipo narcoserie, esta llega y se adapta a las dinámicas que ya están establecidas en el núcleo familiar, es decir, no llega a interrumpir las dinámicas que en ellos habitan, como las costumbres, los rituales, los horarios entre otros aspectos, sino que más bien se adapta a las modalidades de vida de cada hogar, y se permite reforzar esas diferentes dinámicas de los diferentes núcleos familiares.

En ese orden de ideas, se puede decir que el uso del dispositivo televisivo está orientado a un objetivo de entretenimiento y diversión, y en una arista un poco más distante de información. En ciertos momentos, básicamente en los grupos focales, se pudo apreciar como los niños se atraían por la serie hablando de su capacidad de entretener y divertir, con sus diferentes recursos de guion y de efectos especiales, se nota un marcado interés por las escenas similares a las de una película, más no por la historia que cuenta el producto. Lo anterior, lleva a pensar que buscan más satisfacer un objetivo de entretenimiento, que no está orientado a identificarse con la historia y seguir su ritmo.

## **Conclusión final**

Estamos asistiendo a un contexto, incluso allí mismo en Caimalito, donde la mujer se plasma fuerte e independiente; es ella quien deja de lado el estigma de fragilidad y vulnerabilidad que un país como el nuestro ha incluido en su léxico por décadas, es un asunto de empoderamiento, ya no esperan del rol masculino para fortalecerse. Es preciso reforzar la idea anterior citando a Luz Eugenia Aguilar (2008):

Cuando recibimos un mensaje, lo que realizamos para darle significado es buscar un puente entre el objeto representado en el mensaje y el objeto que representa en la realidad (referente). Si no se encuentra el vínculo, el mensaje, o parte de él, no tendrá significado para el receptor. Pero, ahora bien, puede que se encuentre el vínculo; sin embargo, la mayoría de los textos contienen más de un significado, por lo que la segunda actividad consiste en darle al significado un valor denotativo o connotativo. (p.28).

En últimas, la narcoserie termina siendo un vínculo entre la expectativa de rol que tienen los niños, y la realidad al momento de socializar.

Por otra parte, es válido discutir en torno al guion que realizaron los niños, pues inicialmente se esperaba que utilizaran elementos de violencia, pues durante las diferentes sesiones se les habló del formato narcoserie, incluso en los grupos focales. Sin embargo, a pesar de tener total libertad para desarrollar la historia, se encaminan por un elemento totalmente diferente, casi rayando con lo humorístico. Lo anterior puede dar luces en torno a lo que representan los contenidos televisivos para los niños; apoyándonos también en los otros instrumentos como la entrevista y los grupos focales, se nota una marcada búsqueda por el



entretenimiento, elementos de acción y escenas vertiginosas, llenas de efectos similares a los que pueden encontrar en una película, son los universos que buscan los niños en los contenidos de narcoseries; situación que dista mucho de lo que inicialmente intuía la investigación, pues se esperaba que los niños estuvieran de algún modo influenciados por los distintos elementos que encuentran en los contenidos televisivos como la violencia, la venganza, la atracción por el narcotráfico, entre otros; o que por ejemplo se vieran atraídos por este tipo de acciones, sin embargo y por el contrario, se nota una marcada apatía por este tipo de escenarios violentos que nos muestran ciertas parrillas televisivas, sin que esto influya en el gusto o no por la producción. Se esperaba por ejemplo un sociodrama que tuviera contenido referente a tópicos como violencia, sexo, drogadicción u otros elementos afines. La investigación arroja resultados muy interesantes en torno a los diferentes preconceptos que se suele tener de las comunidades vulnerables, pues se piensan violentas y peligrosas, algo muy distante de la realidad.

#### **4.6. Recomendaciones**

A modo de recomendación para futuras investigaciones, es importante ser conscientes de las limitaciones del presente trabajo, ya que si bien es cierto que la población objeto de estudio fue significativa y permitió cumplir con los objetivos previamente propuestos, corresponde solo a una pequeña muestra que no representa la totalidad de la población infantil, por lo cual sería necesario ahondar en el tema tomando una población más representativa que permita proyectar resultados a una escala mayor para tener una visual más clara con respecto a los sentidos que están creando los niños y las niñas a partir de los contenidos que ven.

Por otro lado, como se pudo evidenciar durante el estudio, los niños y niñas que participaron del proceso reciben una gran variedad de contenidos que no corresponden

necesariamente a narcoseries o novelas, sino a programas infantiles y juveniles que al parecer responden a sus intereses como audiencia ya sea por sus personajes o por las temáticas que estos desarrollan, así que sería interesante realizar un estudio a partir de dicha preferencia ya que de esta manera se develarían muchos más aspectos de los niños como televidentes que dedican en promedio de tres a cuatro horas diarias a interactuar con la parrilla televisiva según los resultados obtenidos a lo largo de este estudio.

Adicionalmente, sería interesante también analizar desde una perspectiva pedagógica de qué manera la escuela está jugando o no un papel mediador entre la audiencia infantil y los contenidos televisivos que recepciona. En el presente estudio la muestra correspondió a un grupo de niños escolarizados, se podría presumir que quizás con una población desescolarizada las diferentes interpretaciones que los niños y niñas le dan a los contenidos que ven y la creación de sentido pueda variar significativamente.

Es de vital importancia que la institución educativa utilice como herramienta pedagógica diferentes formatos televisivos, incluidos los narcocontenidos, con el objetivo de realizar analogías contextuales con relación a las vivencias escolares y familiares, enfocándose en la resolución de conflictos dentro y fuera del contexto escolar.

## 5. Referencias

AGUILAR GONZÁLEZ, Luz E. (2004). Estrategias de aprendizaje en recepción infantil.

Revista Nómadas, Bogotá, Colombia. (21), 128-137.

<http://www.redalyc.org/pdf/1051/105117678011.pdf>.

AGUILAR GONZÁLEZ, L.E. (2008). Lecturas transversales para formar receptores críticos.

Revista Comunicar, México DF, México.16 (31), 27-33.

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-04>.

BARBERO, Jesús Martín. (2003). La Educación desde la Comunicación, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma, 1ª Ed, ISBN 9580474443. p. 80.

BARBERO Jesús Martín y TÉLLEZ María Patricia. Los estudios de recepción y consumo en Colombia. Universidad del Valle, Cali. Colombia. P, 64.

BARCIA Marcelo (2015). Ejercitación de la inteligencia emocional en el aprendizaje de la asignatura Técnica Grupal de los estudiantes del IX nivel de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Universidad Técnica de Manabí – Ecuador.

CHARLES CREEL, Mercedes y Guillermo Orozco (comp.). (1992). Educación para la recepción, Hacia una lectura crítica de los medios. Universidad de Colima, Colima, México. Editorial Trillas.

CHARLES,M.,OROZCO,G. (2005). Hacia una lectura crítica de los medios. México, D.F.: Trillas,S.A.

DARLEY (2008), Lecturas transversales para formar receptores críticos. Revista Científica de Educomunicación, México DF, México.

ECO, Umberto, (1962), *Obra Abierta*, Título original: *Opera aperta*. Editorial Ariel, S.A. (1979) (1984).

[https://direccionmultiple.files.wordpress.com/2012/08/eco\\_umberto-obra\\_abierta.pdf](https://direccionmultiple.files.wordpress.com/2012/08/eco_umberto-obra_abierta.pdf).

FUENZALIDA, Valerio. (1987). La influencia cultural de la televisión. *Diálogos de Comunicación*, 17. Artículo en línea.

<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>.

FUENZALIDA, Valerio. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*.

Bogotá, Grupo editorial Norma.

[https://books.google.com.co/books/about/Expectativas\\_educativas\\_de\\_las\\_audiencia.html?id=kCC8GqeAAgC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Expectativas_educativas_de_las_audiencia.html?id=kCC8GqeAAgC&redir_esc=y)

FUENZALIDA, Valerio. (2006). Estudios de audiencia y recepción en Chile. En: *Diálogos de comunicación*. Pontificia Universidad Católica de Chile. No. 73. (2006); p 52 -53.

GALLO, Elizabeth, LOPERA Juan Gonzalo, VÉLEZ Juan Camilo. (2007). *Las preferencias televisivas de jóvenes escolarizados*. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Facultad de Comunicación Audiovisual Año I. No. 1. Medellín, Colombia.

HALL, Stuart, (1972-79) “Codificar/decodificar”. En: *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies*. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996 [Unwin Hyman Ltd, 1980]. Traducción de Alejandra García Vargas. Material de uso interno de la cátedra de Sociología de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.

LAZO, Marta, (2008), El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos, *Comunicar*, nº 31, v. XVI, 2008, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478;

núm. 31; p 37.

LINDE, Antonio. (2009) la educación moral según Lawrence Kohlberg: una utopía realizable - The moral education according to Lawrence Kohlberg: an attainable utopia. Universidad de Málaga. Praxis Filosófica, núm. 28.

LOZANO Jorge Prudencio, QUIÑONES Erlin, HINCAPIÉ Catherine, Presencia del narcotráfico en las Teleseries colombianas. Caso Las Muñecas de la mafia. GI 3: Ficción televisiva y narrativa transmedia. Universidad de Santiago de Chile.

MEJÍA Carolina, MARÍN Eliana, PINEDA Alison, (2013). El proceso de recepción televisiva del programa “Escobar el patrón del mal” por parte de las audiencias juveniles del colegio Fabio Vásquez Botero del municipio de Dosquebradas. Universidad Tecnológica de Pereira.

MELLA. Orlando. (2000). Grupos focales (“focus groups”). Técnica de investigación cualitativa. Publicado como Documento de Trabajo N° 3, CIDE, Santiago, Chile, 2000.

MONTOYA, Jennifer, GUARÍN, John Alexander, GARCÍA, Jhon Jairo. (2011). Narco contenidos: Recepción y Mediación imagen de barrio, de los estudiantes de la Institución Educativa Gonzalo Mejía Echeverry, Universidad Tecnológica de Pereira.

MORLEY, David. (1996). Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide. Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires, pp. 111-147.

[http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley\\_interpretar\\_television.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley_interpretar_television.pdf).

MORLEY, David. (1997). Televisión, audiencias y estudios culturales: reconceptualización de las audiencias mediáticas. Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación. Número 75 febrero - abril 2011. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.

ORDÓÑEZ María Dolores. Las “Narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en américa latina”. Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador.

OROZCO, Guillermo. (1996): «TV y audiencias: una relación que requiere ser reglamentada», en Orozco, G.: Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo. Madrid/México, La Torre/PROIICOM, Universidad Iberoamericana (en prensa).

OROZCO, Guillermo. (1995): «Escuela y TV: hacia una alianza por nuevos motivos», en Documento base de discusión del Congreso Mundial de Educación para los Medios. La Coruña, España.

OROZCO, Guillermo. (1987). Televisión y producción de significados: tres ensayos. México, Universidad de Guadalajara.

OROZCO, Guillermo. (2001). Audiencias, Televidencias y Mediaciones: un reconocimiento preliminar” (Capítulo 1) en Televisión, Audiencias y Educación, Editorial Norma, (pp. 19-37).

OROZCO, Guillermo.: (1990). Mediaciones familiares y escolares en recepción televisiva de los niños. (Algunos hallazgos recientes). Consultado en noviembre, 13,2008 en [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/13\\_1991/113\\_-129.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/13_1991/113_-129.pdf).

OROZCO, Guillermo. La audiencia frente a la pantalla, una exploración del proceso de recepción televisiva. [en línea] <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf>.

OROZCO, Guillermo. (1995). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones, OEI - Ediciones - Revista Iberoamericana de Educación - Número 27.

OROZCO, Guillermo. (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid, de la Torre.

ORTEGA, Ana Paola, ROJAS Jairo Arturo. (2014). Recepción de la televisión educativa en niños y niñas de 7 a 10 de edad del colegio Los Alpes de la localidad Cuarta - San Cristóbal. Universidad Tecnológica de Pereira - Universidad Minuto de Dios.

OSUNA ACEDO, Sara, (2000), Publicidad y consumo en la adolescencia, la educación de la ciudadanía, Icaria Editorial. p 211.

PÊCHEUX, Michel, (1982), Lenguaje, Semántica e Ideología.

RINCÓN, Ó. (2009). Narco.estética y narcocultura en Narco.lombia. Revista Nueva Sociedad, (222), 147-163.

RODRIGUEZ, Gregorio. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada (España). p.72.

SILVERSTONE, Roger (1996), Televisión y consumos culturales en la era digital en América Latina. VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Universidad Nacional de La Plata. p. 51.

TAYLOR, Bogdan, 1987, Introducción a los métodos cualitativos, Tercera edición, 2000. p20.

TENOCH, (2008), Lecturas transversales para formar receptores críticos. Comunicar, n° 31, v. XVI, 2008, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478. Mexico DF, México. p 27.

WILCHES TINJACÁ, Jaime. (2014). ¿Y educar para qué? Representaciones mediáticas de narcocultura en los modelos del progreso económico y prestigio social. Desafíos, 26 (1), 199-234. doi: [dx.doi.org/10.12804/desafios26.1.2014.06](https://doi.org/10.12804/desafios26.1.2014.06).